

# STIMULAREA ȘI EFICIENTIZAREA ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PRIN FORMAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE.

N. Luca , lector superior  
Universitatea Tehnică a Moldovei

## INTRODUCERE

Prezenta lucrare este dedicată identificării problemelor ce au apărut în sectorul I.M.M.-urilor în perioada crizei economice mondiale. Astfel, au fost analizate măsurile ce sunt luate în acest domeniu în Uniunea Europeană și în lume și s-a încercat de a găsi metode de soluționare a acestor probleme în Republica Moldova prin formarea competențelor antreprenoriale la potențialii oameni de afaceri.

### 1. PROBLEMA IMM-urilor ÎN VIZORUL COMISIEI EUROPENE

Sectorul întreprinderilor mici și mijlocii constituie cota majoritară din numărul total al întreprinderilor și reprezintă axa economiei naționale, iar aportul pe care îl are în crearea locurilor de muncă este extrem de important. Un aspect care urmează a fi menționat este cultura antreprenorială slab dezvoltată în pofida așteptărilor creșterii considerabile a numărului întreprinderilor în perioada postcriză. Deși comunitatea donatorilor continuă să acorde asistență pentru dezvoltarea serviciilor de consultanță în afaceri pentru întreprinderile mici și mijlocii, iar Guvernul a modificat planurile de studii ale școlilor profesionale și instituțiilor de învățământ superior, introducând discipline ce țin de domeniul antreprenoriatului, totuși, sunt considerabile problemele ce țin de formarea competențelor antreprenoriale la persoanele angajate deja în câmpul muncii și în afaceri.

În condițiile actualei crize economice politica referitoare la activitatea întreprinderii se amplifică pretutindeni și se raportează întregului mediu de afaceri avînd ca scop **încurajarea și facilitarea procesului înființării de noi întreprinderi**, stabilirea unui mediu de afaceri dinamic în care fiecare întreprindere să aibă acces efectiv la piețele de produse și servicii locale și din afara țării. În acest context putem afirma că anume întreprinderile mici și mijlocii sunt rezervele cele

mai importante în angajarea forței de muncă disponibilizate în condițiile crizei.

Chiar și în perioada premergătoare crizei, pentru a sprijini această forță economică, numită „întreprinderi mici și mijlocii”, Uniunea Europeană a implementat un șir de programe orientate în mod special spre ameliorarea mediului IMM-urile din Europa:

1. **Spiritul antreprenorial – formare și competențe;**
2. **Îmbunătățirea accesului la sursele de finanțare;**
3. **Stimularea cercetării și a inovației;**
4. **Garantarea concurenței loiale;**

Vom caracteriza succint în continuare primele două din programele sus-menționate.

#### 1.1. Spiritul antreprenorial – formare și competențe

Întreprinzătorii - acei oameni cu simțul afacerilor care pot transforma o idee într-o afacere profitabilă - reprezintă forța motrică a unei economii prospere. De asemenea, ei sunt cheia pentru crearea locurilor de muncă și pentru intensificarea creșterii economice și a competitivității economiei europene afit în timpul crizei, cît și după ea. Mai mult ca niciodată, accesul **la informații și la cunoștințe** de ultimă oră este vital pentru consolidarea competitivității și pentru garantarea unui loc de muncă pentru fiecare.

Uniunea Europeană **promovează activ învățarea pe tot parcursul vieții**: accesul tuturor europenilor la educație și la formare pe toată durata vieții active, urmărind să le stimuleze competențele și să le actualizeze calificările. De asemenea, finanțarea comunitară oferită regiunilor din Europa este folosită pentru susținerea inițiativelor din domeniul **educației antreprenoriale**. Fondul Social European este principala sursă comunitară care oferă sprijin financiar pentru dezvoltarea capacității de inserție profesională și a resurselor umane. În perioada 2000-2006, Fondul a acordat aproximativ 70 miliarde € pentru proiecte în toată Europa, urmînd ca aceeași sumă să fie alocată și pentru perioada 2007-2013.

## 1.2. Îmbunătățirea accesului la finanțări

În prezent, Comisia Europeană implementează o serie de programe destinate în mod special ameliorării mediului financiar pentru IMM-urile din Europa. Prin intermediul instrumentelor financiare pe care le-a creat și finanțat, Comisia Europeană furnizează IMM-urilor garanții, facilitând astfel obținerea de împrumuturi de la bănci. În același context, Comisia favorizează investițiile de capital de risc în IMM-uri. Aceste instrumente financiare sunt gestionate de Fondul European de Investiții (FEI), în numele Comisiei.

Comisia Europeană colaborează cu autoritățile naționale la ameliorarea mediului financiar pentru IMM-uri. Prin intermediul organizării de schimburi de experiențe și de bune practici între guvernele naționale, Comisia a permis multor state membre să aducă îmbunătățiri concrete vizând mediul financiar pentru IMM-uri. De asemenea, Comisia s-a implicat și în dialogul dintre bancheri și IMM-uri pentru a identifica și reduce principalele obstacole pe care firmele mai mici le pot întâlni în procesul achiziționării de fonduri.

## 2. ÎNCURAGAREA IMM-urilor PRIN FORMAREA DE NOI COMPETENȚE

În condițiile din Republica Moldova, reieșind din situația cu care se confruntă astăzi sub aspect financiar, instrumentele financiare ale guvernării sunt la limita minimă, lăsând o unică șansă - cea de a atrage fondurile financiare acumulate de către cetățenii care au lucrat peste hotare și acum se întorc acasă. O mare parte dintre aceste persoane au obținut o anume experiență și *savoir-faire*-uri în diverse domenii de activitate și, pentru a aplica aceste abilități, au nevoie de competențe în domeniul antreprenoriatului, competențe ce nu au avut posibilitatea să și le formeze și să le acumuleze în perioada sovietică. Astfel, ajungem la primul subiect: ***Spiritul antreprenorial – formare și competențe***, de care au nevoie toți cetățenii pentru a gestiona o afacere. Asume aici Universităților și altor organisme de stat și non-guvernamentale le revine rolul de a fi promotori ai culturii antreprenoriale. În studierea acestor probleme apare o serie de întrebări: ***cum*** și ***unde*** organizăm instruirea și ***de unde*** obținem resursele financiare necesare organizării instruirii.

Putem prognoza că o mare parte a persoanelor revenite acasă se va antrena în câmpul muncii sau vor iniția o afacere, deci pentru ei - cei mai activi și cu șanse de realizare maximă -

instruirea în domeniul antreprenorial e inoportună. Cum putem soluționa această problemă? O modalitate ar fi organizarea, în acest domeniu, a unor ***studii la distanță***, astfel asigurăm posibilități de formare unor categorii largi de cetățeni ***fără întreruperea activității lor profesionale***.

Impactul acestei metode de instruire va avea un efect maxim asupra formabililor, deoarece marea lor majoritate va îmbina acumularea cunoștințelor teoretice cu formarea abilităților (practice). Experiența țărilor occidentale ne convinge că un astfel de model este perfect pentru stimularea sectorului IMM.

Actualmente acest gen de instruire poate fi organizat cu ajutorul platformei de instruire la distanță „Moodle”.

Atât instituțiile de învățământ, precum și cadrele didactice implicate în instruirea antreprenorială trebuie să găsească modalitatea de a elabora un eficient plan de instruire în acest domeniu. Ca mai apoi, în colaborare cu specialiștii din domeniul formării la distanță, să inițieze un curs complet de ***instruire antreprenorială la distanță***.

Care sunt atuurile acestui tip de instruire?

- *Cheltuieli minime de constituire și de gestionare a procesului didactic.*

- *Flexibilitate - persoanele instruite pot independent să aleagă timpul, locul și ritmul învățării.*

Această formă de studii le va deschide marii majorități noi oportunități precum și le va permite să-și sporească considerabil veniturile. În cazul lansării afacerilor, această formă de instruire va mări exponențial șansele ca persoanele în cauză să gestioneze o afacere de succes.

Ajungem la concluzia că lansarea /inițierea acestui tip de programe va avea un impact benefic atât din perspectivă socială, precum și din perspectiva stimulării sectorului IMM-urilor în Moldova.

### Bibliografie

1. *Guide d'information sur les actions de l'Union en faveur des PME. Commission Européenne, 2007*
2. <http://www.euractiv.fr/marche-interieur-entreprises/article/>