



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERII**

**Note de curs**

**Chişinău  
2018**

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

**FACULTATEA ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII  
DEPARTAMENTUL TELECOMUNICAȚII**

**MANAGEMENTUL ÎNTRINDERII**

**Note de curs**

**Chișinău  
Editura „Tehnica-UTM”  
2018**

Ciclul de prelegeri este adresat studenților specialităților 0714.1 *Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații*, 0714.2 *Rețele și Software de Telecomunicații*, 0710.1 *Inginerie și Management în Telecomunicații*, cu formele de studii la zi și cu frecvență redusă.

Autor: conf. univ., dr. Silvia GANGAN

Recenzent: conf.univ., dr. Lilia SAVA

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Nicolae BEJAN

Redactor: E. Gheorghişteanu

---

Bun de tipar 16.02.2018	Formatul hârtiei 60x84 1/16
Hârtie offset. Tipar RISO	Tirajul 50 ex.
Coli de tipar 11,5	Comanda nr.15

---

UTM, 2004, Chişinău, bd. Ştefan cel Mare și Sfânt, 168

Editura «Tehnica-UTM»

2045, Chişinău, str. Studenților 9/9

© UTM, 2018

## CUPRINS

<b>Tema 1</b>	Managementul, concept, etape ale evoluției .....	3
<b>1.1</b>	Conceptul de management.....	3
<b>1.2</b>	Etape ale evoluției managementului.....	5
<b>Tema 2</b>	Tipologia întreprinderilor.....	16
<b>2.1</b>	Noțiuni de întreprindere și firmă.....	16
<b>2.2</b>	Trăsăturile comune ale tuturor întreprinderilor.....	17
<b>2.3</b>	Clasificarea întreprinderilor.....	17
<b>2.4</b>	Alegerea tipului de întreprindere sau firmă.....	19
<b>2.5</b>	Particularitățile tipurilor de întreprinderi în diverse țări.....	24
<b>Tema 3</b>	Înființarea și lichidarea întreprinderilor, localizarea și stabilirea profilului de activitate.....	30
<b>3.1</b>	Înființarea și lichidarea întreprinderilor/firmelor.....	30
<b>3.2</b>	Localizarea geografică a întreprinderilor.....	32
<b>3.3</b>	Stabilirea profilului de activitate.....	35
<b>Tema 4</b>	Alegerea tehnologiei pentru o întreprindere.....	38
<b>4.1</b>	Identificarea produselor pe care le va realiza întreprinderea.....	38
<b>4.2</b>	Precizarea proceselor și echipamentelor.....	39
<b>Tema 5</b>	Metode de evaluare a produselor alternative.....	42
<b>5.1</b>	Clasificarea metodelor de evaluare a variantelor.....	42
<b>5.2</b>	Metode ordinale.....	43
<b>5.3</b>	Metode cardinale.....	46
<b>Tema 6</b>	Justificarea investițiilor pentru firme și tehnologii.....	50
<b>6.1</b>	Baza pentru justificarea investiției.....	50
<b>6.2</b>	Metoda valorii nete actualizate.....	50
<b>6.3</b>	Metoda ratei recuperării investițiilor.....	51
<b>Tema 7</b>	Dimensionarea întreprinderii. Întreprinderile mici și mijlocii în economie de piață.....	53
<b>7.1</b>	Dimensionarea întreprinderii.....	53
<b>7.2</b>	Întreprinderile mici și mijlocii în economia contemporană – contribuții și limite.....	59
<b>7.3</b>	Tendențe actuale și perspective ale întreprinderilor mici și mijlocii în lume.....	62
<b>Tema 8</b>	Diviziunea procesului conducerii firmei.....	65
<b>8.1</b>	Funcțiunile firmei și ale conducerii.....	65
<b>8.2</b>	Componentele ale diviziunii muncii de conducere.....	66
<b>8.3</b>	Aria de control și numărul de niveluri.....	69

<b>Tema 9</b>	Mecanismul procesului decizional și utilitățile decizionale.....	76
<b>9.1</b>	Modelul general al procesului decizional.....	76
<b>9.2</b>	Criterii de decizie.....	77
<b>9.3</b>	Tipuri de decizii.....	79
<b>9.4</b>	Utilități decizionale.....	82
<b>Tema 10</b>	Tehnici manageriale pentru adoptarea deciziilor.....	86
<b>10.1</b>	Decizii de grup.....	86
<b>10.2</b>	Jocuri strategice.....	92
<b>10.3</b>	Jocuri de tip “Business games”.....	99
<b>10.4</b>	Jocuri cu natura.....	103
<b>Tema 11</b>	Procesul planificării.....	105
<b>11.1</b>	Noțiuni generale.....	105
<b>11.2</b>	Orizontul de plan.....	108
<b>11.3</b>	Sistematizarea tipurilor de planuri.....	110
<b>11.4</b>	Compartimentul planificării în structura firmei.....	117
<b>Tema 12</b>	Planificarea strategică.....	121
<b>12.1</b>	Analiza factorilor de mediu.....	121
<b>12.2</b>	Formularea obiectivelor firmei și implementarea planului.....	129
<b>Tema 13</b>	Instrumentele planificării.....	132
<b>13.1</b>	Tehnica de fundamentare a portofoliilor și optimizare a sortimentelor.....	132
<b>13.2</b>	Tehnici de prognoză.....	133
<b>13.3</b>	Tehnici de programare operațională.....	138
<b>13.4</b>	Tehnici bugetare.....	146
<b>Tema 14</b>	Bazele elaborării planului de afaceri (B-planului).....	152
<b>14.1</b>	Principii de elaborare a Business-planului.....	152
<b>14.2</b>	Tehnica elaborării Business-planului.....	154
<b>14.3</b>	Conținutul Business-planului.....	157
<b>Tema 15</b>	Managementul operațiilor.....	163
<b>15.1</b>	Structura organizatorică a managementului operațiilor și tipuri de operații.....	163
<b>15.2</b>	Strategiile sistemului operațional.....	165
<b>15.3</b>	Amplasarea fluxurilor de producție.....	168
<b>15.4</b>	Gestiunea stocurilor.....	171
<b>15.5</b>	Gestiunea calității.....	177
<b>Bibliografie</b> .....		181

## BIBLIOGRAFIE

- 1 Stăncioiu I., Militaru Gh. *Management. Elemente fundamentale*. București: Teora, 2001. - 543 p.
- 2 Kreitner R. *Management*. Boston: Fifth Edition, Ma, Houghton Mifflin Co., 1992. – 321 p.
- 3 Gavrilă, T., Lefter, V. *Managementul general al firmei*. București: Ed Economică, 2002.- 423 p.
- 4 Bugaian L. și alții. *Antreprenoriat: inițierea afacerii*. Chișinău: Editura ”Levința Angela” Î.I., 2010 - 344 p.
- 5 <https://ru.scribd.com/doc/71815852/tipologia-intreprinderii>.
- 6 Legea privind societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02.04.97.
- 7 Legea privind societățile cu răspundere limitată nr. 135 din 14.06.2007.
- 8 Legea privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali nr.220 din 19.10.2007).
- 9 Neagu N. *Cultura antreprenorială. Notițe de curs*. Timișoara: Universitatea „Ioan Slavici”, 2011. - 107p.
- 10 Учебник /Под редакцией профессора А.С.Булатова. 3-е изд. перераб. и доп. *Экономика*. Москва: Экономистъ, 2004.896 с.
- 11 Radu Filip. *Management internațional. Suport de curs*. București: Academia de studii economice, 2011. - 171 p.
- 12 <http://www.scribub.com/management/PROCESUL-INTERNATIONALIZARII-F17110171318.php>.
- 13 <http://www.subway.com/en-us/exploreourworld>. Eplore Our World.
- 14 <https://lenta.ru/news/2011/11/01/subway/>Lenta.ru: Бизнес.
- 15 [http://www.telegraph.co.uk/money/Subway\\_sets\\_out\\_to\\_torpedo McDonald's](http://www.telegraph.co.uk/money/Subway_sets_out_to_torpedo_McDonald's).
- 16 LEGE Nr. 149 din 29.06.2012, insolvabilității. Publicat: 14.09.2012 în Monitorul Oficial Nr. 193-197 art Nr : 663 Data intrării în vigoare : 13.03.2013.
- 17 Alina-Gabriele Ivan. *Economia întreprinderii*. București: Editura economică, 2012.- 286 p.

- 18 Burduș E., Popa I. *Fundamentele Managementului organizației*. București: Editura Pro Universitaria, 2013. - 287p.
- 19 Solcan A. *Bazele antreprenoriatului. Inițierea unei mici afaceri*. Chișinău: Editura ASEM, 2006.
- 20 Solcan A. *Managementul micului business*. Chișinău: Editura ASEM, 2001.
- 21 Legea privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii nr.206-XVI din 07.07.2006.
- 22 <http://leanblog.ro/wp/wpcontent/uploads/2012/11/Philean-BrainstormingBrainsketchingBrainwriting.pdf>.
- 23 Filip F. *Decizie asistată de calculator: decizii, decidenți, metode și instrumente de bază*. București: Ed tehnica și Ed Expert, 2002.
- 24 Авинаш К. Диксит, Сюзан Скит, Дэвид Т. Рейли. *Стратегические игры. Доступный учебник по теории игр*. 2017г.- 880 стр. ISBN 978-5-00100-813-2.
- 25 Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталеv Е.Ю., Барановская Т.П. *Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе*. Москва: Финансы и статистика, 2001.-222стр.
- 26 Nicolescu, O., Verboncu, I. *Management*. București: Ed. Economica, 1999, - 101 p.
- 27 [https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма\\_Гантта](https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_Гантта).
- 28 <https://www.traininguri.ro/graficul-gantt-si-utilitatea-sa-planificarea-afacerii/>.
- 29 <http://documents.tips/documents/analiza-graficului-retea.html>.
- 30 Ребрин Ю.И. *Основы экономики и управления производством. Сетевое планирование и управление Конспект лекций*. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. - 145 с.
- 31 Barbulescu C., Bâgu C. *Caracteristici ale managementului operațional al producției*. București: Editura AISTEDA, 2003.
- 32 Barbulescu C., Bâgu C. *Managementul producției, vol I, II*. București: Editura: Tribuna Economică, 2002.
- 33 Țuțurea M. *Management. Elemente fundamentale*. Sibiu: Ed. Universității „Lucian Blaga”, 2001.