



Digitally signed by
Biblioteca UTM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity of
this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA DE ENERGETICĂ
CATEDRA
TERMOTEHNICĂ ȘI MANAGEMENT ÎN ENERGETICĂ

MANAGEMENT INDUSTRIAL

Note de curs

Chișinău

U.T.M.

2008

Lucrarea se adresează studenților cu profil energetic din cadrul *Facultății de Energetică*. Lucrarea va sublinia abilitățile și deprinderile pe care studenții, viitori manageri vor trebui să le aplice pentru a atinge scopurile și standardele de performanță ale organizației. Această imagine nu va pune la dispoziție răspunsuri perfecte pentru orice situație sau problemă managerială, totuși lucrarea va arăta că managerul într-o organizație este o combinație de raționamente pentru adoptări de decizii bazate pe artă și știință, o aplicare a priceperilor și o interpretare a diferitelor roluri.

Autori: Ing. O. Luchian, ing. C. Gherman

Referent științific: prof. univ., dr. hab. V. Arion

Bun de tipar 09.01.08.	Formatul hârtiei 60x84 1/16.
Hârtie ofset. Tipar Riso.	Tirajul 150 ex.
Coli de tipar 5,5	Comanda nr.2

U.T.M., 2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, 168.
Secția Redactare și Editare a U.T.M.
2068, Chișinău, str. Studenților, 9/9.

© U.T.M., 2008

Cuprins:

1. Managementul și managerii	5
1.1. Natura și importanța managementului.....	5
1.2. Funcțiile managementului firmei.....	6
1.3. Managerul și nivelele de management.....	10
1.4. Preocupările principale ale managementului în organizații.....	12
2. Mediul activităților de management	15
2.1. Organizațiile – sisteme complexe.....	15
2.2. Mediul exterior al organizației.....	16
2.3. Mediul intern.....	18
3. Previziunea funcției a managementului	19
3.1. Natura previziunii.....	19
3.2. Importanța previziunii.....	21
3.3. Forme de previziuni.....	21
3.4. Procesul previziunii.....	24
3.5. Obiectivele în procesul previziunii.....	26
4. Procesul decizional	27
4.1. Conceptul și importanța deciziilor în management.....	27
4.2. Tipuri de decizii.....	28
4.3. Procesul luării deciziilor.....	30
5. Planificarea strategică	34
5.1. Procesul de management strategic.....	34
5.2. Analiza POST (SWOT)	36
5.3. Metode și tehnici utilizate în managementul strategic.....	37
6. Organizarea managerială	39
6.1. Conceptul de organizare.....	39
6.2. Organizarea procesuală.....	40
6.3. Organizarea compartimentală.....	41
7. Proiectarea structurii organizaționale	43
7.1. Analiza și proiectarea posturilor.....	43
7.2. Organigrama și structura organizatorică.....	45
8. Constituirea și dezvoltarea colectivului (staffing)	47
8.1. Natura și scopul funcției staffing.....	47
8.2. Recrutarea și selecția.....	48
8.3. Instruirea și dezvoltarea personalului.....	50
8.4. Evaluarea managerilor.....	52

9. Funcția de lider – funcție a managementului.....	53
9.1. Definiția funcției de lider.....	53
9.2. Tipurile de lideri și stilurile de conducere.....	55
9.3. Exercițarea eficace a funcției de lider.....	57
10. Comunicarea și etica managerială.....	59
10.1. Definiția și rolul comunicării. Procesul comunicării.....	59
10.2. Comunicarea în organizații.....	62
10.3. Etica managerială și responsabilitatea socială.....	64
11. Controlul managerial.....	66
11.1. Definiția, importanța și rolul controlului.....	66
11.2. Sistemul de control.....	68
11.3. Procesul de control.....	70
11.4. Metode de control managerial.....	71
11.5. Legătura între previziune și control.....	73
12. Întreprinderea ca obiect de studiu al managementului indus	75
12.1. Noțiune de agent economic. Clasificarea agenților economici	75
12.2. Întreprinderea: Definiții, caracteristici.....	76
12.3. Rolul întreprinderii în cadrul economiei.....	78
12.4. Funcțiile întreprinderii.....	79
12.5. Tipologia întreprinderilor.....	81
BIBLIOGRAFIE.....	86

.....

BIBLIOGRAFIE

1. A. Simionescu. Manual de inginerie economică. Management general. Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
2. A. Simionescu. Manual de inginerie economică. Ingineria și managementul sistemelor de producție. Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
3. I. Ursachi. Management. Editura ASE, București, 2001.
4. M. Țuțure ș.a. Bazele managementului. Ediția a 2-a. Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 1999.
5. A. Leca. Principii de management energetic. Editura Tehnică, București, 1997.
6. A. Carabulea. Managementul sistemelor industriale. Universitatea Politehnică București, 1994.
7. V. Dan. Management industrial. Editura Economică, București, 1994.
8. Gabriel-Petru Luca. Management general. Editura Fundației „Chemarea”, Iași, 1993.
9. O. Nicolescu. Noutăți în managementul internațional. Editura „Tehnică”, București, 1993.
10. C. Rusu. Manual de inginerie economică. Bazele managementului calității. Editura „Dacia”, Cluj-Napoca, 2002.