

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ИЗДЕЛИЙ В АСПЕКТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Наталия ПОКИДЬКО, ст. гр. DDP-121M
Научный руководитель: доц. др. Ольга СУГАК

Технический Университет Молдовы

Резюме: Проблема конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке Молдовы является актуальной для каждого предприятия. Для повышения уровня конкурентоспособности продукции целесообразно обеспечить её такими конкурентными преимуществами, которые бы выгодно отличали её от продукции конкурентов. В данной статье рассматриваются инновационные технологии, которые, будучи внедрёнными на производство, смогут обеспечить конкурентные преимущества изделиям по ценовому показателю, дифференциации, положению на рынке.

Ключевые слова: инновационные технологии, технический прогресс, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегии, оптимизация, развитие

В настоящее время на внутреннем рынке Молдовы наблюдается большое разнообразие продукции, как отечественного, так и зарубежного производства. Многие импортные товары характеризуются низким качеством и, соответственно, небольшой стоимостью, что часто является решающим для покупателей. Поэтому проблема привлечения спроса на товары отечественного производства является актуальной в наше время. Для привлечения внимания покупателей к продукции отечественных производителей необходимо создать такие конкурентные преимущества продукта, которые обеспечат ему наибольший спрос у потребителей. Каждый производитель выбирает те виды и стратегии создания конкурентных преимуществ, которые он может внедрить на своём предприятии. Использование инновационных технологий в различных областях, пересекающихся по интересам с производством и реализацией швейных изделий, представляется одним из наиболее перспективных способов создания уникального модного продукта с высокими конкурентными преимуществами и добавленной стоимостью. Для обеспечения конкурентного преимущества швейному изделию возможно использование инновационных технологий в определенных областях, характеристика которых представлена на рис. 1.

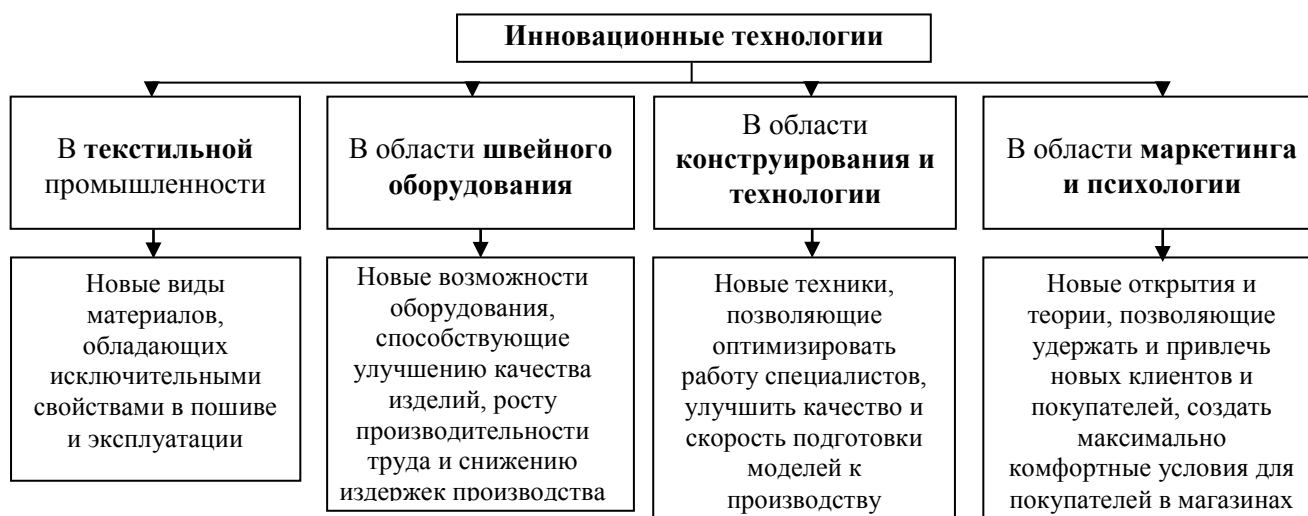


Рисунок 1. Области инновационных технологий, оказывающих влияние на конкурентоспособность швейных изделий

В текстильной промышленности в последние годы появились специальные пропитки, покрытия и пленки для тканей и материалов, существенно повышающих их эксплуатационные характеристики, а также множество волокон, используемых как в качестве сердцевинных, стержневых нитей пряжи, так и для их обвивки [1]. Появились новые возможности применения текстиля.

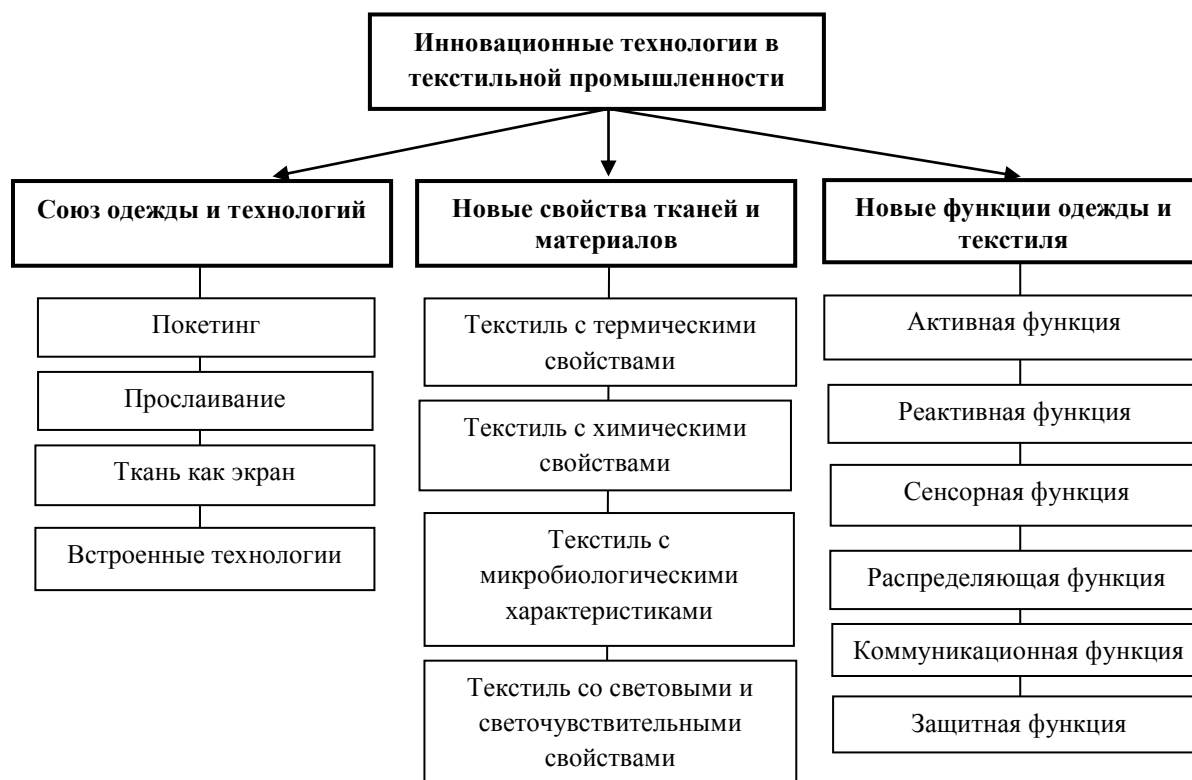


Рисунок 2. Направления развития инновационных технологий в текстильной промышленности

Новые волокна и материалы можно увидеть на многочисленных международных выставках: Международная выставка тканей MARCHÉ DU TISSU в Бельгии, выставка IntertexMilano в Италии, Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера HeimtextilRussia в России, Китайская международная выставка тканей и высокопроизводительных волокон [2]. Отправляя представителей на международные выставки текстильных материалов, предприятие, заинтересованное в поддержании конкурентоспособности своей продукции, получает шанс найти новые интересные материалы, соответствующие тенденциям моды, позволяющие наиболее полно удовлетворить потребности потребителей, как эстетические, так и физиологические – удобство, комфорт.



В области *швейного оборудования* также предлагается множество инноваций. Современные фирмы-изготовители стремятся к постоянному улучшению оборудования, имеющего узкое специализированное назначение: петельные машины, машины для пришивания пуговиц, машины для изготовления различных карманов, подшивочные машины и другие [3]. Многие известные компании уделяют особое внимание установкам для влажно-тепловой обработки изделий, производя их для разных направлений, габаритов и финансовых возможностей швейных предприятий. Разработки в области электронных систем управления позволяют снизить потребление электроэнергии, повышая при этом производительность и универсальность машины, а также обеспечивая возможность сверхточных настроек как в процессе раскроя с использованием машин для прорезания карманов и обметки петель, так и в процессе шитья [4]. Электроника также используется для сокращения времени настройки оборудования при изменении настроек дизайна и отделки в процессе производства. Благодаря сокращению количества вибрирующих элементов, машины с индивидуальным электроприводом создают меньше шума, а уменьшение количества подвижных

частей означает меньшее количество поломок. Модернизация швейных машин с использованием индивидуальных электроприводов и новейших решений по электронике позволяет уменьшить такт работы оборудования в некоторых случаях более чем на 40%, снизить уровень потребления электроэнергии на 60%, а уровень мощности, потребляемой в режиме ожидания, - на 90%.



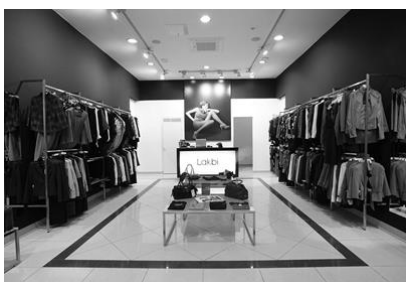
В области *конструирования и технологии* можно отметить разработки по сканированию тела человека при помощи боди-сканеров, а также технологии создания трёхмерных моделей изделий для быстрой визуализации изделий с учётом восприятия текстильного материала. Технологии получения наиболее адекватных виртуальных моделей одежды предлагают САПР Optitex, DigitalFashionDressingSim, FashionStudioGerber, MarvelousDesigner2 Clo, ModarisLectra [5]. Они используют оригинальные методы моделирования не только визуальных, но и формовочных свойств текстильных материалов, что сказывается на повышении реалистичности их восприятия.

Стоимость таких САПР достаточно велика, что делает их недоступными для большинства производителей одежды.

Наиболее приемлемое со всех точек зрения решение состоит в использовании трехмерной модели изделия при задании только визуальных свойств материала. Примерами таких САПР являются «3D-Параметрика» («Ассоль», г. Москва) и BustCAD (г. Иваново). С их появлением художники-модельеры, конструкторы, технологи и маркетологи получили в свое распоряжение такое удобное подручное средство, как трехмерный манекен, который можно поворачивать вокруг оси, изменять по габаритам, одевать и переодевать. Наличие «встроенного» манекена позволяет ускорить работу конструктора. 3D технология разработки лекал обеспечивает более точное построение, учитывает те параметры фигуры, которые сложно учесть в 2D технологии разработки. При этом за счет информационных технологий снижаются стоимость и сроки разработки. Технология «развертки» является более естественной при разработке лекал, так как связь лекал с поверхностью и соседними лекалами закладывается в саму технологию.

Качественное построение конструкции будущего изделия обеспечивает наличие достаточного объема корректной исходной информации о форме поверхности фигуры человека. Существуют разработки упрощённых боди-сканеров, которые могут себе позволить приобрести даже малые предприятия. Благодаря технологии трехмерного сканирования поверхности тела человека разработанной на кафедре ХМКТШИ МГУДТ, возможно обеспечить определение широкого спектра размерных признаков, построение различных абрисов и сечений фигуры человека [6]. Система позволяет выполнять сканирование фигуры человека в одежде. Трёхмерная система сканирования состоит из материальной части, включающей серийно-выпускаемую цифровую аппаратуру, и программного обеспечения, позволяющего использовать оборудование в качестве измерительного комплекса. В состав комплекса входят: 12 камер, расположенных по дуге окружности под углом 15° друг к другу; платформа для фигуры, управляемая дистанционно; специальный фон оборудования; компьютер и монитор.

Модуль трехмерного моделирования может дополнять любую из существующих САПР одежды, так как имеет параметрическую взаимосвязь с широко применяемыми системами автоматизированного плоскостного конструирования швейных изделий.



В области *маркетинга и психологии* существуют различные способы привлечения интереса потребителей. По статистике, визуальный мерчендайзинг или презентация швейных изделий в торговом зале способны обеспечить увеличение товарооборота до 40 % [7]. Для обеспечения количественного наполнения магазина, его максимальной вместимости товаром, как правило, используются различные виды и типы торгового оборудования – стационарное, мобильное, островное, пристенное, которое располагается на площади магазина по различным схемам

расстановки: линейная планировка - продольная, поперечная или диагональная. Внутри торгового зала может быть осуществлена объемная презентация товара — на манекенах. Существуют также различные виды группировки товара для улучшения восприятия продукции покупателем:

- группа гендерного признака,

- группа одного сезона,
- группа одной цветовой и стилистической темы,
- группа одного ассортимента, группа одной цены.

Для правильного психологического восприятия товара в магазине необходимо:

1. Более эффективно расставлять торговое оборудование;
2. Выделять группу новых поступлений;
3. Корректно организовывать зал во время распродаж;
4. Более эффективно размещать изделия по тематикам в торговом зале;
5. Стимулировать продажи зависших моделей;
6. Группировать изделия по длине, по тону от светлого к тёмному, по цвету, по капсуле;
7. Придерживаться принципов симметрии, ритма, расставлять акценты.

Технический прогресс не стоит на месте, новые технологии позволяют открывать новые возможности для предприятий, такие как повышение конкурентоспособности производимого товара, в частности, снижение издержек и себестоимости изделий, повышение производительности труда, повышение интереса потребителей к продукции отечественных производителей и увеличение спроса.

При исследовании инновационных технологий и их влияния на формирование конкурентных преимуществ наиболее предпочтительными методами исследования прежде всего можно считать маркетинговые и социологические опросы, направленные на выявление настроений рынка и его готовности к восприятию новых тенденций, в частности, обусловленных инновационными технологиями.

В дальнейшем предполагается детальное изучение существующих инновационных технологий, с целью нахождения оптимальных путей повышения конкурентных преимуществ изделий швейной фабрики S.A. «Jonei», посредством таких инноваций, которые реально и целесообразно будет внедрить на данное предприятие.

Литература

1. *Формирование модных тенденций под воздействием инновационных технологий* // «Текстильная промышленность», №2, апрель, 2010.
2. <http://www.euro-expo.ru>.
3. *Новые технологии швейного оборудования* // [http://www.megakomgroup.com / blog / 2012-02-22-13](http://www.megakomgroup.com/blog/2012-02-22-13).
4. *Texprocess 2013* // <http://www.euro-expo.ru/fairs/440.htm>.
5. А. Е. Горелова, А. А. Арбузова, А. В. Смирницкий. *Визуализация моделей в САПР одежды*, Ивановская государственная текстильная академия // <http://xn--90adfcjfrkmfkmuxn--p1ai/index.php/118-oborudovanie-1-2012/348-vizualizatsiya-modelej-v-sapr-odezhdy>.
6. *Проектирование внешней формы мужской одежды на основе трёхмерного сканирования* // «Швейная промышленность» № 2, 2013.
7. *Визуальный мерчандайзинг швейных изделий* // «Швейная промышленность» № 1, 2012.