

# ELABORAREA UNUI SISTEM DE MODELE NOI, UTILIZÂND ELEMENTELE COSTUMULUI ISTORIC

**Alina COJOCARI,**  
**Conducător științific: conf. univ., dr. Marcela IROVAN**

Universitatea Tehnică a Moldovei

***Abstract:** Prezenta lucrare este o scurtă analiză a procesului de elaborare al unui sistem nou de modele de produse vestimentare, care au drept sursă de inspirație o perioadă istorică, iar în procesul de proiectare constructivă sunt utilizate elemente din costumul acestei perioade istorice.*

***Cuvinte cheie:** Sistem de modele, costum istoric, elemente vestimentare, proiectare.*

Moda nu poate fi considerată un element stabil, deoarece moda nu este altceva decât schimbarea ciclică a formei, care se petrece după niște reguli bine stabilite și ea este perpetuă. Schimbarea ciclică are loc în dependență de sortimentul produsului, pentru unele produse vestimentare durata de schimbare este mai scurtă, iar pentru altele mai lungă, dar și perioada de inspirație este diferită pentru diferite sortimente vestimentare. În rezultat în tendințele unui an se pot regăsi elemente din diferite perioade istorice.

## **1. Principii de elaborare a sistemului de modele**

O deosebită importanță în conceperea și realizarea noilor colecții de modele o are tema acesteia; mijloacele concordanței, unitatea formelor, principiile comune ale construcției, tipurile de materiale și proprietățile acestora, gama cromatică.

Integrarea modelelor în acest sistem artistic se poate obține prin caracteristicile materialelor, dezvoltarea formelor, construcția, asamblarea, finisarea acestora. Senzațiile și emoțiile declanșate de contemplarea modelelor și imaginile transmise de acestea sunt determinate de caracterul compozițional al formelor, de conturul acestora sau, cu alte cuvinte, de liniile constructive și decorative, de materiale și culori, de alcătuirea (structurarea) și concretizarea lor.

Crearea unei colecții de modele, indiferent de tipul produsului de îmbrăcăminte, se realizează, de obicei, în trei etape:

Prima etapă – presupune formarea unui cadru conceptual privind colecția propusă. Principalele caracteristici ce reunesc modelele într-o colecție sunt: unitatea și armonia, proporția dintre diferitele elemente constructive, gama cromatică.

A doua etapă – constă în prelucrarea și dezvoltarea temei colecției care, la nivel industrial, se axează, de obicei, pe un anumit sortiment de îmbrăcăminte, în cadrul căruia poate varia textura materialului, rezolvarea compozițională, gama cromatică etc.

A treia etapă – se concretizează în crearea „scenariului” colecției de modele, adică în structurarea compozițională, care depinde de tipul și destinația acesteia, de modul de exprimare a ideii de bază etc.

Prezentarea colecției trebuie să constituie o realizare armonioasă, unitară, o sinteză a artei costumului, a plasticității mișcărilor, a machiajului și a coafurii, a acompaniamentului muzical, a jocului de lumini etc.

## **2. Etapele de proiectare a unui sistem de modele:**

- Selectarea fișei de materiale, recomandat pentru sortimentul dat.
- Analiza antropomorfologică a grupei de purtători.
- Analiza tendințelor de modă pentru perioada studiată.
- Analiza amplă a costumului istoric din perioada luată drept reper de bază.
- Elaborarea modelelor noi.
- Alegerea și elaborarea unei construcții de bază.
- Elaborarea pachetului de documentație.

### 3. Elaborarea sistemului de modele

Elementele principale ale compoziției îmbrăcăminteii care alcătuiesc colecția sunt: forma, materialul și ornamentul.

Ca element de bază al compoziției, forma produsului de îmbrăcăminte caracterizează structura acestuia, masa, relieful suprafeței, caracterul de elaborare a suprafeței prin linii decorative – ondulate, constructive și elemente funcțional decorative (trenă, elemente detașabile, etc.).

Materialele folosite la confecționarea îmbrăcăminteii sunt asemănătoare luând în vedere proprietățile și modul de realizare a stofei. Proprietățile specifice (fizice, mecanice, chimice și geometrice) marchează destinația și domeniul concret de utilizare în produs.

Ornamentele permanente de diversificare a modelelor sunt părți componente ale construcției produsului. Din rândul acestora caracteristice pentru produsele elaborate, se pot enumera:

- cusăturile decorative realizate pe marginea unor elemente;
- elemente decorative (volane, volănașe, drapaje, creți);
- elemente auxiliare (nasturi).

### 4. Analiza modelelor din sistemul de modele

Colecția dată este predestinată femeilor din grupa de vârstă 18-29 ani, corp tip 164-88-96. Sistemul dat este compus din 4 compleuri (bluze și fuste) (Figura 1). Elementul principal, care unește aceste modele într-o colecție este utilizarea elementelor costumului istoric din perioada 1870-1890. Toate bluzele sunt de siluetă ajustată, croială clasică, fără mâneci. Fustele sunt bazate pe construcția fusteii conice, având și elemente din construcția fusteii drepte. Toate fustele au accentul pe partea spate.



Figura 1. Sistemul de modele noi

### Concluzie

În urma analizei costumului istoric din perioada 1870-1890, a studiului tendințelor de modă, analizei antropomorfoloșice a grupei de purtători și a particularităților atât tehnologice cât și de proiectare a fost elaborat un sistem de modele noi, pentru ocazii speciale, destinat femeilor cu vârsta cuprinsă între 18-29 ani.

### Bibliografie:

1. Cojocari Alina „Proiectarea artistică și inginerescă a noilor modele de produse pentru femei, utilizând elemente ale costumului istoric”; Proiect de licență. Universitatea Tehnică a Moldovei, 2012.