

CULORI INOVATORII ÎN CREAREA IMAGINII MODERNE A PURTĂTORULUI

Natalia TURCEANINOVA¹, Stela BALAN²

¹Colegiul Tehnologic din Chișinău, ²Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Într-o lume complexă, chiar complicată, în care ne regăsim împreună, e nevoie de reevaluarea purității, simplității lumii noastre interioare în echilibru, de căutarea originilor spirituale ale umanului în toată firea noastră, viitorul aparținând formelor clare. Minimaliste sau baroce, scurte sau lungi, produsele vestimentare trebuie să ne aducă confort și plăcere. Pe lângă stil și siluetă, culoarea este capabilă să modifice imaginea omului modern, care este mereu în mișcare și are nevoie de un aspect reprezentativ. Oamenii se îmbracă diferit, conduși de gusturi și preferințe pentru anumite culori, de „linia” modei, etc. Pentru alegerea, „ordonarea” și combinarea culorilor, în crearea unui model, a unei compoziții decorative sau într-un ansamblu vestimentar, este necesar să fie cunoscute o serie de aspecte legate de proprietățile culorilor, a relațiilor dintre ele și a efectelor pe care acestea le pot produce.

Cuvinte cheie: culoare, imagine artistică, design, produse vestimentare, purtător.

1. Introducere

Culoarea este senzația optică caracterizată prin tentă, luminozitate și saturație, fiind o realitate subiectivă generată de interacțiunea a trei factori: ochiul, lumina și suprafața corpului. Frumusețea și armonia produselor este realizată și atinsă, în mare măsură, prin culoare. Crearea unui produs sau model presupune corelarea culorii cu forma și aspectul funcțional, cu destinația produsului și cu silueta acestuia, cu întregul ansamblu în care se va încadra, etc. Legile care stau la baza îmbinării zonelor cromatice sunt: reflexia, contrastul și armonia culorilor, raportul dintre suprafețele colorate, etc.

Expresivitatea culorii este determinată de intensitatea și luminozitatea acesteia, de contextul în care se încadrează aceasta, etc. Cunoașterea aspectelor legate de efectele contrastelor de culoare, deplasarea culorilor în spectru în funcție de modificarea intensității luminii și constituie un element important în realizarea imaginii moderne a purtătorului. Schimbarea gamei cromatice are un impact puternic asupra aspectului vestimentației [1].

2. Evoluția istorică a imaginii artistice

Privită din punct de vedere a istoriei costumului, imaginea artistică reflectă cel mai direct condițiile și raporturile sociale. Societățile tradiționale aveau roluri sociale relativ stabile și coduri elaborate, astfel încât vestimentația constituia un indicator privind clasa socială din care provenea, profesia și statutul social. Prestigiul politic a fost în toate timpurile exprimat prin aspectul exterior al reprezentanților puterii, la fel precum și aprecierea eroilor zilei a fost exprimată prin adoptarea stilului vestimentar al acestora.

Sugestive sunt culorile cu care oamenii s-au înfrumusețat în toate timpurile, exprimându-și astfel starea spiritului. În Renaștere, epocă deosebită prin excelență, în care erau prețuiți oamenii activi, curajoși, femeile ca și bărbații purtau haine în culori vii, primare, mai ales roșuaprins. Dimpotrivă, în epoci de dominație a misticismului, coloritul s-a stins, redus la negru, alb și auriu, reflexele lumânărilor părănd a smulge din întuneric doar fețele prelungi cu ochii mari [2].

3. Propuneri de culori inovatorii pentru crearea imaginii purtătorului

Vestimentația, în funcție de epoci și timpuri de civilizație, a furnizat indici cu privire la rolul și statutul persoanei, apartenența la un anumit grup sau la o anumită arie geografică. Influența îmbrăcăminteii asupra imaginii percepute a unei persoane se poate extinde și asupra organizației și instituției pe care această persoană o reprezintă ca efect secundar. Alegerea și combinarea culorilor în vestimentație se face în funcție de particularitățile de conformație, de sex, vârstă, etc., pentru a se putea asigura o prezență elegantă și

atractivă. Cu ajutorul culorilor se poate obține orice imagine dorită a purtătorului, se pot produce anumite „corectări” a siluetei, pot fi create anumite iluzii optice; la dorință se folosesc modalități prin care culorile concentrează atenția asupra unor zone ale corpului și care minimizează unele „probleme”. În continuare sunt prezentate câteva dintre iluziile optice ce pot fi create cu ajutorul culorilor:

- ✓ **portocaliu ars** este noul Tangerine Tango care poate fi adoptat cu accente negre într-un produs de îmbrăcăminte într-o singură culoare (sau tonuri ale acelei culori) creează iluzia de „înălțime”, mai ales când lungimea acestuia este foarte mare (rochii, fuste sau pantaloni lungi);
- ✓ **roșu: venețian, vișiniu sau „oxblood”**- se recomandă adoptarea oricărei nuanțe de roșu, dar mai ales a celei închise, sub forma unei rochii sau a unui element din piele (pantaloni, fustă sau geacă) mai ales că plasarea culorilor întunecate mai sus de linia șoldurilor și a celor mai luminoase sub această linie, tinde să scurteze o siluetă;
- ✓ **mov-vânăță** se recomandă pentru un look romantic, deoarece culorile întunecate „scad” vizual sau micșorează, pe când cele luminoase, ca de exemplu galben-muștariu poate fi utilizat în ținute minimaliste- poate fi purtată sub formă de imprimeu, ca accesoriu sau ca un element într-o ținută, „color block” creând o imagine strălucitoare, deoarece „măresc” sau scot în evidență. În cazul dat, o femeie care are bustul prea mare, comparativ cu șoldurile, poate să poarte pantaloni sau fuste în culori deschise și bluze în culori închise, pentru a „echilibra” silueta;
- ✓ **turcoaz-azuriu**- reprezintă o culoare vibrantă, tinerească și proaspătă, perfectă pentru ținute cu elemente metalice ținându-se cont de aspectul că culorile luminoase pun în evidență fața. De obicei, ochii descoperă sau „caută” culorile luminoase, mai ales când acestea contrastează cu culorile întunecate ale produsului de îmbrăcăminte; astfel, un guler alb pe o rochie întunecată accentuează, subliniază fața [2,3].

La crearea imaginii trebuie să se țină cont și de faptul că culorile calde (roșu, portocaliu, galben) favorizează comunicarea, iar cele reci (gri, verde, albastru) o inhibă, comunicarea se desfășoară greoi și în cazul monotoniei sau varietății excesive de culori [4].



Figura 1. Schema de evaluare a culorilor pentru perioada anilor 2000-2012

Concluzii

Chiar dacă tindem să fim de acord cu expresia „important este cum gândim și nu cum ne îmbracăm”, în viața de zi cu zi culorile în vestimentație joacă un rol important în percepția imaginii purtătorilor. Oamenii au dreptul să adopte orice formă de îmbrăcăminte doresc, ei trebuie totuși să facă distincția dintre muncă și distracție și să-și adapteze culorile în vestimentație în dependență de „atmosfera în care activează”.

Bibliografie

1. *Manualul inginerului textilist: Tratat de inginerie textilă*. Vol. II. Partea B / coord. Aristide Dodu; AGIR; Societatea Inginerilor Textiliști din România. – București: Ed. AGIR., 2003.
2. Nanu, A., *Artă, stil, costum*. București: Ed. Noi media print, 2007.
3. *Semnificatia culorilor – Sa analizam curcubeul!* Prezentat pe <http://jeo.ro/semnificatia-culorilorsa-analizam-curcubeul/>
4. Mihăilă, E. *Culorile sezonului toamnă-iarnă 2012 de la Săptămâna Modei*. Prezentat pe <http://www.one.ro/fashion/tendinte/culorile-sezonului-toamna-iarna-2012-de-la-saptamana-modei-10128628>