

DEZVOLTAREA SORTIMENTULUI DE PRODUSE DE CĂMAȘI PENTRU BĂRBAȚI

Alina MORARI

Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie, grupa DDP-211M, Facultatea Textile și Poligrafie, Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova

Autorul corespondent: Alina Morari, e-mail: alina.morari@mctt.utm.md

Rezumat. Dezvoltarea sortimentelor de produse de îmbrăcăminte prin abordarea personalizată a diferitelor grupe de purtători reprezintă o problemă actuală atât pentru producătorii autohtoni de confecții textile, cât și pe piața mondială în contextul raționalizării consumului de resurse și optimizarea cheltuielilor de producere. În lucrare se prezintă rezultatele unui studiu aplicativ privind dezvoltarea sortimentului de cămași pentru bărbați, orientat spre grupa de vârstă 18-35 ani cu particularități de conformație și dezvoltare accentuată a țesutului muscular.

Cuvinte cheie: sisteme de produse, proiectare personalizată, cămașă pentru bărbați.

În condițiile actuale proiectarea personalizată a produselor vestimentare sau proiectarea produselor orientată pe grupuri țintă de purtători este un instrument potrivit pentru dezvoltarea afacerilor în industria ușoară, care este aplicat tot mai larg și de producătorii autohtoni de confecții. Identificarea grupelor de purtători conform unor criterii bine stabilite prin definirea profilului complet al consumatorului rămâne o problemă ce necesită soluții complexe.

Scopul studiului a fost dezvoltarea sortimentului de cămași pentru bărbați prin proiectare orientată pe grup țintă de purtători în condițiile unei întreprinderi de confecții. Întreprinderea "Viomas-tex SRL", m. Chișinău, în care se preconizează lansarea sistemului de cămași, reprezintă o întreprindere industrială independentă, ce activează în colaborare cu magazinele din Republica Moldova, dar tinde spre extinderea peste hotarele țării. Sortimentul produs la întreprindere cuprinde cămași din bumbac pentru femei și bărbați, se deosebește prin calitate datorită materiei prime utilizate, a echipării tehnice moderne și calității proceselor tehnologice. În urma analizei sortimentului de cămași pentru bărbați au fost stabilite principalele caracteristici ale produselor, factorii stabili și variabili care determină diversificarea sortimentală, precum și modelele de bază ale întreprinderii. În același timp, a fost definit profilul consumatorului și stabilit sistemul de cerințe impuse de purtător și cerințele tehnico-economice. Au fost identificate probleme de necorespondență antropometrică pentru persoane de vârstă tânără, care prezintă conformație cu sistem muscular dezvoltat. În urma cercetărilor la etapa de pre proiectare s-a stabilit necesitatea dezvoltării sortimentului prin implementarea unor modele noi proiectate în sisteme industriale cu elemente constructive actuale și forme moderne pentru grupa de vârstă 18-35 ani bărbați cu sistem muscular dezvoltat. S-a elaborat un sistem de modele de cămași în stil casual, cu elemente actuale conform tendințelor modei, cu accent pe gulere, buzunare și sistem de închidere. Etapa de proiectare constructivă a presupus elaborarea unor construcții ergonomice, prin optimizarea adaosurilor constructive pentru corpul de produs și mânecă. Pentru modelele de bază ale sistemului a fost elaborată documentația tehnică și realizat calculul eficienței economice. Prin tematica abordată studiul se înscrie în direcțiile actuale de dezvoltare a sortimentelor de produse pentru întreprinderile din industria de confecții, iar prin metodologia aplicată poate fi recomandat ca modalitate de lucru și pentru alte întreprinderi din domeniu [1].

Referințe:

1. MORARI, A. *Elaborarea constructiv-tehnologică a sistemului de modele noi de cămași pentru bărbați*. Proiect de licență. UTM, 2020.