



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**DIRECȚII DE DEZVOLTARE DURABILĂ PENTRU
COMPANIA „MAROCCHI” SRL**

Masterand: _____ **Boicu Igor**

Coordonator: _____ **Crucerescu Cornelia,
conf. univ, dr.**

Chișinău, 2023

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

„_____” _____ **2023**

DIRECȚII DE DEZVOLTARE DURABILĂ PENTRU
COMPANIA „MAROCCHI” SRL

Teză de master

Masterand: _____ **Boicu Igor AA-211M**

Coordonator: _____ **Crucerescu Cornelia, conf. univ, dr.**

Chișinău, 2023

ADNOTARE

la teza de master „**Direcții de dezvoltare durabilă pentru compania „Marocchi” SRL** ” elaborată de **Igor Boicu**.

Scopul tezei este analiza din punct de vedere teoretic și practic a principiilor dezvoltării durabile cu aplicabilitate în activitatea întreprinderii.

În cadrul tezei, sunt realizate următoarele obiective:

- Analiza metodelor existente în scopul unei dezvoltări durabile și aplicarea lor.
- Identificarea unor probleme, a căror eliminare va contribui la creșterea semnificativă a nivelului de dezvoltare durabilă și a activității întreprinderii.
- Identificarea metodelor care ar contribui la o utilizare mai eficientă a resurselor naturale, umane și la reducerea poluării.
- Analiza situației economico-financiare a companiei.
- Propunerea acțiunilor necesare pentru ameliorarea procesului de producere, transport și ambalare în scopul utilizării cât mai raționale a resurselor naturale.

Structura tezei: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie.

Capitolul 1 este dedicat prezentării din punct de vedere teoretic a principalelor concepte care definesc dezvoltarea durabilă. În lucrare se menționează importanța dezvoltării durabile sub aspect social, ecologic și economic. În mod special au fost dezvoltate conceptele de responsabilitate socială corporativă, eco-inovațiile și etica afacerilor și rolul lor pentru ajustarea activității întreprinderilor la principiile dezvoltării durabile.

În capitolul 2 este descrisă situația economică pentru industria din Republica Moldova, inclusiv pentru cea de producere a mobilei dar și este analizată situația economico-financiară în care se află compania „Marocchi” SRL la momentul actual.

Al 3-lea capitol este unul aplicativ în care sunt reflectate direcțiile necesare de implementat pentru atingerea sustenabilității, cum ar fi îmbunătățirea managementului strategic, folosirea mai eficientă a energiei electrice, propunerea unui set de măsuri care să contribuie la reducerea poluării mediului înconjurător, implicarea în diferite activități sociale, investiții conștiente din punct de vedere social și ecologic, îmbunătățirea politicilor de muncă pentru angajați, precum și evidențierea și argumentarea rolului și efectelor promovării corecte a unui management etic în afaceri.

Cuvinte cheie: Dezvoltare durabilă, RSC, Eco inovare, mediu înconjurător, resurse naturale.

ANNOTATION

for the master's thesis "Directions of sustainable development for the company "Marocchi" SRL" elaborated by Igor Boicu.

The aim of the thesis is the theoretical and practical analysis of the principles of sustainable development with applicability in the company's activity.

Within the thesis, the following objectives are achieved:

- Analysis of existing methods for the purpose of sustainable development and their application.
- Identifying some problems, the elimination of which will contribute to the significant increase in the level of sustainable development and the company's activity.
- Identifying methods that would contribute to a more efficient use of natural and human resources and reducing pollution.
- Analysis of the economic and financial situation of the company.
- Proposing the necessary actions to improve the production, transport and packaging process in order to use natural resources as rationally as possible.

Structure of the thesis: introduction, three chapters, conclusions and recommendations, bibliography.

Chapter 1 is dedicated to the theoretical presentation of the main concepts that define sustainable development. The paper mentions the importance of sustainable development from a social, ecological and economic point of view. In particular, the concepts of corporate social responsibility, eco-innovations and business ethics and their role in adjusting the activity of enterprises to the principles of sustainable development were developed.

Chapter 2 describes the economic situation for the industry in the Republic of Moldova, including that of furniture production, but also analyzes the economic and financial situation in which the company "Marocchi" SRL is currently located.

The 3rd chapter is an application one in which the necessary directions to be implemented to achieve sustainability are reflected, such as improving strategic management, more efficient use of electricity, proposing a set of measures to help reduce environmental pollution, involvement in different social activities, socially and environmentally conscious investments, improving work policies for employees, as well as highlighting and arguing the role and effects of the correct promotion of ethical management in business.

Keywords: Sustainable development, CSR, Eco innovation, environment, natural resources.

CUPRINS

INTRODUCERE	2
I. NOȚIUNI TEORETICE PRIVIND DEZVOLTAREA DURABILĂ A COMPANIILOR	4
1.1 Conceptul de dezvoltare durabilă.....	4
1.2 Abordări conceptuale ale RSC: avantaje, dezavantaje, particularități	15
1.3 Eco inovarea și posibilități de aplicare	21
1.4 Etica afacerilor	27
II. ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A ACTIVITĂȚII COMPANIEI	
„MAROCCHI” S.R.L.	33
2.1 Studiu sectorial privind activitatea de fabricare și comercializare a mobilei.....	33
2.2 Caracteristica activității companiei “Marocchi” SRL.....	40
2.3 Analiza veniturilor și comercializării producției.....	41
2.4 Analiza profitabilității	43
2.5 Analiza situației patrimoniale	44
2.6 Analiza surselor de finanțare și a stabilității financiare	48
2.7 Analiza capacității de plată și riscului de faliment.....	50
III. ANALIZA DIRECȚIILOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ A COMPANIEI	
„MAROCCHI” S.R.L.	53
3.1 Sporirea eficienței energetice.....	53
3.2 Utilizarea deșeurilor	56
3.3 Implementarea consumului responsabil de resurse.....	58
3.4 RSC în acțiune.....	59
CONCLUZII GENERALE ȘI RECOMANDĂRI	61
BIBLIOGRAFIE	63
ANEXE	65

INTRODUCERE

Importanța și actualitatea temei de cercetare. Evoluția relațiilor de piață face necesară înlocuirea stereotipurilor de management existente. Și în prim plan, acest lucru se aplică activităților care determină perspectivele de dezvoltare durabilă a companiilor. Deciziile privind locația, produsele, structura, resursele naturale folosite, abordarea companiei față de societate și mediul înconjurător sunt fundamentale pentru determinarea strategiei de dezvoltare. Modul în care aceste decizii fundamentale (strategice) sunt aprobate și implementate poate fi definit ca un proces de dezvoltare durabilă. Schimbările economice, sociale și politice care au loc în ultimii ani în majoritatea statelor lumii se caracterizează printr-un impact deosebit de puternic asupra localităților, asupra mediului și asupra factorului uman. Acest impact nu este întotdeauna benefic.

Dezvoltarea progresului tehnico-științific și al societății atrag după sine epuizarea resurselor, catastrofe ecologice și poluarea mediului. Științii demult semnalează și cugetează asupra unei modalități de dezvoltare a societății fără epuizarea resurselor și fără efecte negative asupra mediului, organizată în așa mod ca toți să dispună de un trai decent. Dezvoltarea durabilă poate fi cadrul intelectual în jurul căruia industria și sectoarele societății pot ajunge la un consens asupra modului de îmbunătățire a nivelului de viață și a mediului.

Durabilitatea pleacă de la ideea că activitățile umane sunt dependente de mediul înconjurător și de resurse. Sănătatea, siguranța socială și stabilitatea economică a societății sunt esențiale în definirea calității vieții. Economia verde are ca rezultat îmbunătățirea bunăstării și echității sociale, concomitent cu reducerea semnificativă a riscurilor de mediu și deficitului ecologic. Tranziția spre o economie verde înseamnă politici și investiții care vor decupla creșterea economică de creșterea consumului curent intensiv de materii prime și energie. O economie verde poate fi gândită ca o economie cu emisii reduse, prin utilizarea eficientă și durabilă a resurselor și asigurarea incluziunii sociale. Într-o economie verde, creșterea veniturilor și ocuparea forței de muncă ar trebui să fie impulsionate de către investițiile publice și private ce reduc emisiile de carbon și poluarea, sporesc eficiența energetică și eficiența resurselor, și previn pierderea biodiversității și a ecosistemelor. Industria verde este producția și dezvoltarea industrială care nu vine în detrimentul sănătății sistemelor naturale sau nu duce la rezultate negative asupra echilibrului ecologic și sănătății umane. Dezvoltarea durabilă și promovarea economiei verzi reprezintă priorități.

Dezvoltarea strategiei de creștere a unei companii ca concept de management strategic dă posibilitatea să analizăm întreprinderea în ansamblu. Conceptul de dezvoltare durabilă înglobează

considerente economice, sociale și de mediu care pot evolua în interdependență, susținându-se reciproc. Dezvoltarea durabilă urmărește și încearcă să găsească un cadru teoretic stabil pentru luarea deciziilor în orice situație în care se regăsește un raport de tipul om - mediu, fie că este vorba de mediul înconjurător, mediul economic sau mediul social. Pornind de la ideea că beneficiile dezvoltării economice trebuie să fie mai mari decât costurile, inclusiv cele legate de conservarea și îmbunătățirea mediului, strategia de dezvoltare durabilă a companiei are ca obiectiv îmbunătățirea progresivă și menținerea bunăstării în corelare cu cerințele folosirii raționale a resurselor naturale și ale conservării ecosistemelor.

Scopul tezei este analiza din punct de vedere teoretic și practic a principiilor dezvoltării durabile cu aplicabilitate în activitatea întreprinderii.

În cadrul tezei, sunt realizate următoarele obiective:

- Analiza metodelor existente în scopul unei dezvoltări durabile și aplicarea lor.
- Identificarea unor probleme, a căror eliminare va contribui la creșterea semnificativă a nivelului de dezvoltare durabilă și a activității întreprinderii.
- Identificarea metodelor care ar contribui la o utilizare mai eficientă a resurselor naturale, umane și la reducerea poluării.
- Analiza situației economico-financiare a companiei;
- Propunerea acțiunilor necesare pentru ameliorarea procesului de producere, transport și ambalare în scopul utilizării cât mai raționale a resurselor naturale.

Obiectul investigat este compania “MAROCCHI” SRL care se ocupă cu producerea mobilierului expozitiv pentru show room-uri, cu prestarea serviciilor de design, proiectare, montare de show room-uri și alte încăperi comerciale (hotele, restaurante, frizerii), arhitectură, design interior și exterior pentru case de locuit și apartamente, cât și cu lucrările de reparație. Este printre liderii mondiali în segmentul producerii mobilierului expozitiv.

BIBLIOGRAFIE

1. **Crucerescu C., Ciloci R.**, Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene, Partea a 1-a: Aspectul instituțional al Uniunii Europene. Integrarea dezvoltării durabile în strategiile europene, Note de curs, Chișinău: Tehnica-UTM, 2021, 208 p, ISBN 978-9975-45-714-9, ISBN ISBN 978-9975-45-715-6, (Partea 1). <http://repository.utm.md/handle/5014/17398>
2. **Crucerescu, C.** Economic paradigms and business models to achieve the sustainability of companies, The USV Annals of Economics and Public Administration, Vol 20, No 2(32) (2020), ISSN 2285-3332, On-line ISSN 2344-3847, p.72-80
3. **Crucerescu C.**, Suportul Uniunii Europene pentru buna guvernare a dezvoltării durabile în Republica Moldova, conference proceedings, The 3rd Economic International Conference „Competitiveness and sustainable development in the context of european integration”, 3-4 noiembrie 2021, Chișinău: Tehnica-UTM, 2021. – 220 p, p. 13-17, ISBN 978-9975-45-739-2
4. **Crucerescu C., Bârdan V.**, Dezvoltarea industrială durabilă în contextul integrării europene, Partea a 2-a: Politici europene și opțiuni de implementare a dezvoltării durabile, Note de curs, Chișinău: Tehnica-UTM, 2022, 240 p, ISBN 978-9975-45-714-9, ISBN 978-9975-45-827-6 (Partea 2). <http://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/20565/Dezvoltarea-industriala-durabila-Note-curs-P2-DS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
5. **Crudu R.** Politici inovatoare ale UE: Suport de curs. - Chișinău: ASEM, 2017. p. 103
6. **Petrișor, A.I.**, Dimensiunea spațială a dezvoltării durabile, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, Bucuresti, 2007. P 24
7. **Maxim A., Stana D., Grigoras M.A** – Abecedar de ecologie si agroturism, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010 p.10-15
8. **Hotărârea Guvernului** pentru aprobarea Regulamentului cu privire la reprezentarea statului în societățile comerciale nr.1053 din 11.11.2010. În Monitorul Oficial nr. 226, art. 1166
9. **Emilian R.**, Managementul serviciilor: motivații, principii, metode, organizare, București: Editura Expert, 2000, p. 16
10. **Ionescu, G.**, Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor, București: Editura Economică, 2005
11. <https://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/obiective/odd3/> Departamentul pentru dezvoltare durabilă
12. <https://gov.md/ro/content/dispozitii-cse> Guvernul Republicii Moldova
13. **Etzioni A.**, Societatea monocromă, Editura Polirom, 2002, pag. 263-277
14. <https://www.blmgroupp.com/it/lasertube/lt7>
15. <https://www.marocchi.it/>

16. <https://www.marocchigroup.com/en/>
17. <http://green.gov.md/pageview.php?l=ro&idc=30> Dezvoltare durabila verde a Republicii Moldova
18. <https://gov.md/ro/content/dispozitii-cse> Guvernul Republicii Moldova
19. ERASMUS+ KA1 Educația Pentru Dezvoltare Durabilă Factorul Cheie Al Educației În Secolul
21 Virginia GHIRĂ