



Universitatea Tehnică a Moldovei

**Studiu privind perfecționarea proceselor de transport
aerian de mărfuri în compania
„Hegemann Logistics” S.R.L.**

**Magistru: Cosici Grigorii
gr. MET-211M
Conducator: Nantoi Vadim
lector universitar, dr.**

Chisinau 2023

**MINISTERUL EDUCATIEI SI CERCETARII AL REPUBLICII
MOLDOVA
UNIVERSITATEA TEHNICA A MOLDOVEI
Facultatea Inginerie Mecanica, Industriala si Transporturi
Departamentul Inginerie Mecanica**

**Admis la sustinere
Sef departament Inginerie Mecanica:
Ceban Victor conf. univ. doctor**

„_____” _____ 2023

**Studiu privind perfecționarea proceselor de transport
aerian de mărfuri în compania
„Hegemann Logistics” S.R.L.**

Teza de master

**Magistru: Cosici Grigorii
gr. MET-211M
Conducator: Nantoi Vadim
lector universitar, dr.**

Chisinau 2023



Технический Университет Молдовы

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПО УЛУЧШЕНИЮ
ПЕРЕВОЗОК АВИАГРУЗОВ В КОМПАНИИ
«HEGELMANN LOGISTICS» SRL**

Магистр:

**Косич Григорий
группа МЕТ-211М**

Руководитель:

**Нантой Вадим
лектор ун., доктор**

Кишинев 2023

**МИНИСТРЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ
Технический Университет Молдовы
Факультет механической, промышленной и транспортной
инженерии
Департамент Транспорта**

Допущено
Руководитель департамента:
Чебан Виктор, конференциар университар, доктор

„_____” _____ 2023

**Исследование по улучшению перевозок авиагрузов
в компании «Hegelmann Logistics» SRL**

Магистерская работа

Магистр: Косич Григорий,
гр. МЕТ-211 М

Руководитель: Нантой Вадим
лектор ун., доктор

Кишинев 2023

Adnotare

Lucrarea de master: Studiu privind perfecționarea proceselor de transport aerian de mărfuri în compania „Hegelmann Logistics” S.R.L.

Structura lucrării: 3 capitole, 20 tablite, 3 diagrame, 3 desene.

Subiectul studiului este organizarea transportului aerian de mărfuri de către compania «Hegelmann Logistics» SRL.

Metoda de cercetare utilizată în lucrare: un studiu observațional bazat pe observarea funcționării unei companii de logistică, studiul documentelor oficiale, rutelor și metodelor de transport de mărfuri aeriene de către compania «Hegelmann Logistics» SRL.

Scopul principal al lucrării este de a studia normele existente pentru transportul mărfurilor aeriene, dificultățile asociate acestei activități și modalitățile de îmbunătățire a acestora.

Scopul studiului este specificat de următoarele sarcini:

- identificarea tendințelor generale în traficul de marfă în Uniunea Europeană;
- desemnarea factorilor, care facilitează transportul mărfurilor aeriene;
- analiza produsului intern brut al Uniunii Europene și identificarea impactului acestuia asupra companiei studiate;
- analiza rutelor de transport marfă și a factorilor care le influențează;
- întocmirea descrierii generale a activitatilor companiei «Hegelmann Logistics» SRL;
- analizarea rutelor de transport și factorii care influențează alegerea rutelor;
- identificarea principalelor probleme ale companiei „Hegelmann Logistics”;
- studierea politicii interne a companiei de reținere a clienților;
- elaborarea măsurilor pentru îmbunătățirea calității transportului aerian și extinderea activităților obiectului de studiu;
- elaborarea propunerilor de proiecte pentru îmbunătățirea activitatilor companiei studiate.

Semnificația teoretică a lucrării constă în posibilitatea studierii condițiilor și regulilor de transport aerian de mărfuri în Uniunea Europeană.

Semnificația practică a rezultatelor cercetării îi va ajuta „Hegelmann Logistics” să creeze mecanisme mai flexibile pentru adaptarea fluxurilor logistice ale întreprinderii la schimbările condițiilor pieței și să crească nivelul de orientare spre piață a producției.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	12
1 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ	
1.1 Общие правила перевозок в Европейском Союзе	15
1.2 Экономическое развитие перевозок в Европейском Союзе	19
1.3 Анализ валового внутреннего продукта в Европейском Союзе и его влияние на транспортные компании	28
1.4 Преимущества перевозок грузов с помощью автомобильного транспорта	32
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «HEGELMANN LOGISTICS» S.R.L.	
2.1 Экономическая характеристика компании «Hegelmann Logistics»	38
2.2 Структура управления компании	43
2.3 Анализ маршрутов перевозок	45
2.4 Внутренняя политика предприятия по привлечению и удержанию клиентов	48
2.5 Формирование заказов: путь поиска клиентом компании-перевозчика до выбора в ее пользу	51
2.6 Основные проблемы компании «Hegelmann Logistics» S.R.L.	54
3 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ «HEGELMANN LOGISTICS» S.R.L.	
3.1 Прогноз развития компании	58
3.2 Расчёт стоимости перевозки грузов	61
3.3 Прогноз деятельности компании в условиях конкурентной борьбы	69
3.4 Анализ проектных предложений	72
3.5 Моделирование диагностики уровня финансового риска	79
3.6 Определение оптимальной стратегии развития компании	80
ВЫВОДЫ	85
БИБЛИОГРАФИЯ	88
ПРИЛОЖЕНИЯ	

1	Таблица стоимости одного километра в компании «Hegelman Logistics»	91
2	Авиационное средство пакетирования - ULD	93
3	Стандартное средство пакетирования – Европаллета	94
	Рефрижераторы Thermo King.....	95

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена отставанием современного уровня качества транспортных услуг от возрастающих требований потребителя в условиях обострившейся конкуренции между транспортными компаниями и потребностями экономического развития стран Европейского Союза. Транспортная деятельность является связующим звеном всех остальных сфер деятельности человека и индикатором общих тенденций в молдавской и мировой экономике. Ключевой особенностью этой деятельности является ее «сквозной» характер, который заключается в том, что без применения транспортных услуг по перевозке грузов или пассажиров не обходится функционирование подавляющего числа других отраслей экономики.

Последние тенденции на рынке транспортных услуг говорят об обострении конкуренции между транспортными компаниями. На фоне мирового экономического кризиса, вызвавшего в числе прочего сокращение рынка транспортных услуг, практически все транспортные компании усиливают борьбу за клиента, применяя при этом различные методы из области ценовой и не ценовой конкуренции. В этих непростых условиях все большее количество транспортных компаний уделяет внимание обоснованному повышению качества оказываемых услуг в соответствии с требованиями времени, а значит — повышению их конкурентоспособности.

Высокое качество транспортной услуги в значительной мере является результатом деятельности, предшествующей непосредственному контакту с потребителями. Конечный результат деятельности во многом обеспечивается рациональной организацией материальных потоков, включающей снабжение компании комплектующими изделиями и горюче-смазочными материалами, организацией процесса технического обслуживания и ремонта транспортных средств, системой набора и обучения персонала, выбором оптимальных маршрутов и графиков, максимально соответствующих потребностям клиентов.

Объектом исследования является компания "Hegelman Logistics", главная деятельность которой заключается в перевозке грузов автомобильным транспортом в страны Европейского Союза.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие при формировании механизма повышения качества транспортных услуг.

Целью исследования является разработка научно-методических основ формирования организационно-экономического механизма повышения качества транспортных услуг.

Задачи, которые были поставлены для достижения указанной цели:

- выявить общие тенденции грузоперевозок в Европейском Союзе;
- исследовать изменения в транспортной сфере, вызванные пандемией COVID-19;
- обозначить факторы, содействующие перевозкам авиагрузов;
- провести анализ валового внутреннего продукта Европейского Союза и выявить его влияние на исследуемую компанию;
- провести анализ маршрутов грузоперевозок и факторы, влияющие на них;
- выявить причины, по которым клиенты выбирают авиаперевозку грузов;
- составить общую характеристику деятельности компании "Hegelmann Logistics"
- изучить структуру управления исследуемой компанией и процесс управления;
- провести анализ маршрутов перевозок и факторы, влияющие на выбор маршрутов;
- выявить основные проблемы компании "Hegelmann Logistics";
- обозначить причины, которые мотивируют клиентов выбирать в качестве перевозчика исследуемую компанию;
- изучить внутреннюю политику компании по удержанию клиентов;
- разработать меры по улучшению качества грузоперевозок и масштабированию деятельности объекта исследования;
- составить прогноз развития компании на следующие 10 лет;
- разработать проектные предложения по улучшению деятельности исследуемой компании.

В данной работе используются следующие методы исследования: системный анализ, сравнительный анализ. Методология работы заключается в интерпретации аналитических данных с применением сравнительно-сопоставительного анализа. Исследование заключалось в сборе статистического материала и его обработке, анализ деятельности по перевозке авиагрузов с целью поиска наилучших решений для сокращения расходов и увеличения прибыли компании.

Практическая значимость результатов исследования поможет «Hegelmann Logistics» создать более гибкие механизмы адаптации логистических потоков

предприятия к изменениям рыночной конъюнктуры, повысить уровень рыночной ориентации производства.

В исследовании нами были рассмотрены вопросы формирования и управления транспортными логистическими потоками предприятия, рассмотрена структура и специфика промышленной логистики. Проведен анализ системы логистики "Hegelmann Logistics", определена ее специфика, определены сильные и слабые стороны компании. На основе проведенного анализа выработан комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности логистических транспортных потоков предприятия, основанных на информационном обеспечении логистической системы, предложены пути повышения эффективности взаимодействия логистических систем.

Структура работы состоит из: введения, трех глав, заключения и библиографического списка. Во введении приведены актуальность темы исследования, цель и задачи, объект и предмет исследования, практическая значимость исследования. В первой главе рассмотрены общие правила функционирования при перевозке авиагрузов в Европейском Союзе, определены существующие тенденции, факторы, влияющие на перевозки. Во второй главе проведен анализ деятельности компании "Hegelmann Logistics", дана его общая характеристика, проведена экономическая диагностика. В третьей главе нами были разработаны проектные предложения по улучшению деятельности компании, возможности масштабирования в последующие десять лет. В заключении содержатся выводы и результаты исследования, подведены итоги работы.

Общий вывод по исследуемой теме заключается в том, для сохранения конкурентоспособности на рынке услуг по грузоперевозкам объекту исследования необходимо менять политику компании, повышать качество предоставляемых услуг, совершенствовать автопарк и проводить постоянную работу среди сотрудников компании.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. HUMPHREYS, M. Sustainability in European Transport Policy. London and New York: Routledge, 2011. p. 193.
2. PARK Y., SARKISOV S. Ideals and realities of the transport complex of the Single Economic Space (SES)//The International Journal of Interdisciplinary Global Studies. 2014. No. 8. pp. 15–27.
3. PAK Y. Transport as the functional area of Eurasian integration/ 2014. №2(29), pp. 118–124/
4. STIVENS, H. Transport Policy in the European Union. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2004. pp. 210.
5. TSVETKOV V., ZOIDOV K., MEDKOV F. Problems of economic security in Russian transportation and intermediate carrier infrastructure//Экономика Региона. 2012. No. 1. pp. 100–109.
6. BURLACU N., COJOCARU V. Management. Ch.: ASEM, 1999. pp. – 379.
7. CONSTANTINESCU D. A. și colectivul. Management strategic. București: Colecția Națională, 2000. pp. – 147.
8. GALUPA D. Remodelarea managementului forestier – obiectiv strategic al dezvoltării durabile a economiei naționale. Autoreferat al tezei de doctor în economie. Specialitatea 08.00.05 – Economie și management (în industrie). Chișinău: UTM, 2008. pp. - 27.
9. ISTOCESCU A. Strategia și managementul strategic al firmei. București: Editura ASE, 2005. pp. - 98.
10. NICOLESCU O., Verboncu I. Management, Ediția a treia. București: Editura Economică, 1999. pp.- 59.
11. POPA Andrei. Managementul strategic al dezvoltării regionale în contextul integrării în spațiul European. Autoreferat tezei de doctor habilitat în economie. Specialitatea 08.00.05 – Economie și management (în industrie). Chișinău: ASEM, 2008. - 43 p.
12. БАЙМУХАМЕДОВА Г.С., АЛМАГАМБЕТОВА Ш.Т. Железнодорожный транспорт и экономика Республики Казахстан//Проблемы Права и Экономики. 2014. Выпуск 6. № 2. стр. 8–11.
13. ВИНКУРОВ Е.Ю., ЛИБМАН А.М. Две евразийские интеграции//Вопросы Экономики. 2013. № 2. стр. 47–72.
14. ГРОМОГЛАСОВА Е.С. Опыт транспортной политики Евросоюза. 2010. № 1. стр. 134–145.

15. МЕШАЛКИН В.П., Какатунова Т.В. Выбор инновационной стратегии развития регионального промышленного комплекса. 2011. № 3. стр. 45–48.
16. ММЕШАЛКИН В. Методы логистики ресурсосбережения как организационно-управленческие инструменты модернизации нефтегазохимического комплекса//Менеджмент в России и за рубежом. 2011. № 5. стр. 5–12.
17. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг, менеджмент. 12-е изд. Спб.: Питер, 2007. – 164 с.
18. КУЗЬМИНА Л.В. Повышение конкурентоспособности экономики на основе создания региональных транспортно-логистических центров // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы III международной научно-практической конференции (22 октября 2013г.) / отв. редактор Уварина Н.В. – Прага: World Press, 2013. стр. 139–143.
19. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. СПб.: Наука, 1996. – 278 с.
20. ШЕМЯТЕНКОВ В.Г. Европейская интеграция. – М., 2003. стр. 192.
21. Щербатюк В.В., Евдокимович В.И. Основы финансово-хозяйственного контроля: учебное пособие. – Кишинев: Европейский университет Молдовы, 2015. – 29 с.
22. Бухгалтерские балансы предприятия SRL «Basarabia Agroexport» за 2016- 2021 гг.
23. Статистические отчёты предприятия SRL «Basarabia Agroexport» за 2016- 2021 гг.

Электронные ресурсы:

24. РОГОВ С.М. Доктрина Обама: властелин двух колец // Российская Газета.17.04.2013г. <http://www.rg.ru/2013/04/17/rogov.html>. (дата обращения 23.10.2022)
25. European Commission (2019) European Commission Statistical Pocketbook 2014, <http://ec.europa.eu/transport/facts-fundings/statistics/doc/2014/pocketbook2014.pdf>. (дата обращения 15.11.2022)
26. European Commission (2020) Ex-post analysis evaluation of the loan guarantee instrument for the TransEuropean Transport Network (TEN-T) Projects. http://ec.europa.eu/transport/themes/infrastructure/studies/doc/2014_ex-post_evaluation_of_the_loan_guarantee_instrument_for_ten-t_projects.pdf. (дата обращения 16.11.2022)

27. Bcg.com (2021). *Цифровые инновации поднимут доходы от авиаперевозок на новый уровень.* <https://www.bcg.com/publications/2021/digitization-in-air-freight-value>. (дата обращения 22.09.2022)
28. Conveyco.com (2021). *14 статистических данных, показывающих важность доставки в тот же день.* <https://www.conveyco.com/delivery-statistics/>. (дата обращения 28.10.2022)
29. Freightwaves.com (2021). *Stranger things: Air cargo becomes value play over ocean freight.* <https://www.freightwaves.com/news/stranger-things-air-cargo-becomes-value-play-over-ocean-freight>. (дата обращения 05.10.2022)
30. Международная ассоциация воздушного транспорта (2020). *Восстановление отложено, поскольку зарубежные поездки остаются заблокированными* <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-07-28-02/>. (дата обращения 23.11.2022)
31. Международная организация гражданской авиации (2021). *Воздействие нового коронавируса (COVID - 19) на гражданскую авиацию: анализ экономического воздействия.* Retrieved from https://www.icao.int/sustainability/Documents/Covid-19/ICAO_coronavirus_Econ_Impact.pdf. (дата обращения 17.11.2022)
32. Евразийская Экономическая Комиссия <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/08-12-2014-1.aspx> (дата обращения 14.10.2022)
33. Bloomberg L.P. <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения 9.12.2022)
34. Reuters <https://www.reuters.com/> (дата обращения 17.11.2022)
35. UBS Group AG <https://www.ubs.com/global/en/our-firm/governance/ubs-group-ag.html> (дата обращения 23.11.2022)
36. The Telegraph <https://www.telegraph.co.uk/business/> (дата обращения 14.10.2022)
37. Fraunhofer-Gesellschaft <https://www.fraunhofer.de/en/institutes.html> (дата обращения 22.09.2022)