

GESTIUNEA PORTOFOLIULUI DE CREDITE ÎN CADRUL BĂNCII COMERCIALE (ÎN BAZA DATELOR BC „PROCREDITBANK” SA, MUN. CHIȘINĂU)

LUCHIAN DANIELA

Studentă an.3, Facultatea Economie, UASM

Rezultatele prezentate se referă la gestiunea portofoliului de credite al BC „ProCreditBank” SA.

Scopul cercetărilor este de a analiza și a prezenta importanța gestiunii portofoliului de credite în cadrul băncilor comerciale.

În procesul analizei s-au urmărit tipurile de credite după diferite criterii și s-a evidențiat evoluția portofoliului de credite pe 3 ani al BC „ProCreditBank” SA.

Pentru realizarea scopului propus a fost expusă mai întâi noțiunea de gestiune a portofoliului de credite, ce reprezintă totalitatea creditelor acordate de bancă la un moment dat de timp sau suma creditelor băncii și datoriilor debitoare privind leasingul financiar, minus alocările pentru pierderi la credite sau leasing.

Gestionarea portofoliului de credite oferă băncii posibilitatea de a dezvolta sau a descuraja operațiunile de creditare, permite îmbunătățirea lor după structură, de a stabili gradul de protecție împotriva calității joase a creditelor. O abordare coerentă de gestionare a portofoliului de credit poate îmbunătăți în mod semnificativ indicatorii de activitate ale băncii, să-i întărească siguranța financiară și să îmbunătățească ratingul.

La rândul său, creditul reprezintă operațiunea prin care se ia în stăpânire imediată resurse, în schimbul unei promisiuni de rambursare viitoare, în mod normal însoțite de plata unei dobânzi ce remunerează pe împrumutător.

În urma analizei portofoliului de credite al BC „ProCreditBank” SA, se poate menționa că aceasta creditează diferite activități și diverse tipuri de debitori. Cel mai mare volum al creditelor la începutul perioadei analizate (2016-2020) îl constituie creditele acordate comerțului, în mărime de 511 milioane (acordate în monedă națională) în anul 2016. Dacă se analizează conform termenului, circa 30 % din creditele acordate au fost destinate pentru scopuri investiționale, restul – pentru finanțarea activității curente. Genul de activitate cu cea mai mare pondere în portofoliul de credite (32%) la începutul perioadei analizate a fost comerțul. Ponderi semnificative revin și industriei alimentare (26%), industriei nealimentare (12%), transportului și comunicațiilor (10%).

Rezultatele cercetărilor au permis formularea următoarelor concluzii și recomandări: la toate nivelurile de gestiune al creditelor se prevede o activitate analitică și organizatorică în domeniul formării bazei informaționale; de planificare și reglementare a direcțiilor de dezvoltare, de supraveghere și de control; de elaborare a măsurilor de îmbunătățire a procesului de creditare.

Conducător științific – asist. univ. ***Mardari Liliana***