

## PARTICULARITĂȚILE MIXULUI ACTIVITĂȚILOR LOGISTICE

**GUȚAN DANIELA**

*Studentă an. I, Facultatea Economie, UASM*

Rezultatele prezentate se referă la particularitățile mixului activităților logistice desfășurate în diferite categorii de entități economice. Scopul cercetării constă în stabilirea particularităților mixului activităților logistice în diferite sectoare economice din Republica Moldova.

Pentru realizarea scopului propus au fost stabilite următoarele obiective: studierea importanței și conținutului efectiv al mixului activităților logistice, analiza principalilor factori care stabilesc conținutul mixului activităților de marketing, determinarea particularităților activităților de bază și de susținere a mixului logistic.

Cercetările au fost realizate în cadrul departamentului Economie, Marketing și Științe socio-umane. Ca obiect de studiu au fost selectate entitățile economice din diverse sectoare de activitate. În cadrul acestora au fost analizate activitățile logistice care le desfășoară dar și nivelul lor de dezvoltare.

Au fost folosite următoarele metode de cercetare ca: analiza nivelul de dezvoltare a fiecărui tip de activitate logistică în parte; analiza în care din entitățile economice din Republica Moldova activitatea logistică este mai dezvoltată, analiza mai multor date statistice.

În baza rezultatelor obținute s-a constatat că, realizarea funcției logistice de a asigura bunurile și serviciile cerute la locul și momentul potrivit, în condiții de eficiență economică, presupune desfășurarea unui ansamblu de operațiuni interdependente, intercorelate, operațiuni ce constituie mixul activității logistice. Un asemenea mix este format din două categorii de activități: de bază și de susținere. Activitățile logistice de bază includ – nivelul de servire a clienților, cumpărarea, transportul, gestiunea stocurilor și prelucrarea comenzilor; iar activitățile logistice de susținere includ – depozitare, manipularea produselor, ambalarea și activitățile legate de fluxurile informaționale logistice.

Sistemul logistic este compus dintr-un ansamblu de activități aflate în strânsă interdependență, toate trebuind să contribuie la realizarea politicii de marketing. Cu alte cuvinte, managementul logisticii este însumarea gestionării activităților materiale derulate înaintea procesului de producție, la care se adaugă activitățile de distribuție propriu-zisă de la sfârșitul producției. Acest flux fizic este însoțit de un flux de informații în ambele sensuri care reprezintă cadrul de operare al funcției logistice. Managerul logistician este singura persoană din firmă însărcinată cu gestionarea tuturor fluxurilor de informații și materiale, pornind de la conceperea produsului până la consumul lui, ținând cont de interacțiunile acestor fluxuri. Această poziție îi dă posibilitatea managerului departamentului logistic să estimeze capacitatea firmei de a răspunde așteptărilor.

În concluzie pot menționa că, puținele resurse logistice ale companiilor trebuie direcționate spre acele activități apreciate de clienți, care aduc valoare adăugată și determină astfel avantajul competitiv pentru firmă. Îndeplinirea misiunii logistice de asigurare a bunurilor sau serviciilor solicitate la momentul și locul potrivit, în condițiile celei mai mari contribuții la profitul firmei presupune desfășurarea unui ansamblu de operațiuni intercorelate, care constituie mixul activităților logistice.

*Conducător științific – dr., lect. univ. Mirza Sergiu*