

IMPLEMENTAREA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE ÎN DEZVOLTAREA SECTORULUI AGRICOL AL REPUBLICII MOLDOVA

MOROI ALEXANDRA

studenta an. 2, Facultatea Economie, UASM

Rezultatele prezentate se referă la analiza tehnologiilor informaționale în dezvoltarea sectorului agrar al Republicii Moldova. Agricultură, în condițiile actuale de dezvoltare socio-economică a țării, reprezintă un domeniu prioritar de asigurare a securității alimentare și a bunăstării populației. Inovarea tehnologică, tehnologiile agricole bazate pe produse IT, automatizare și robotizare, sunt considerate o soluție pentru creșterea productivității și a profitabilității activităților agricole. Tehnologiile digitale reprezintă o direcție nouă de creștere a eficienței și a dezvoltării sustenabile a sectorului agricol.

Scopul cercetărilor constă în evaluarea capacității și a potențialului de valorificare a TIC în agricultura Republicii Moldova. Pentru realizarea scopului propus au fost înaintate următoarele obiective: abordarea conceptului privind agricultura digitală; analiza tendințelor de dezvoltare a sectorului agricol și a performanței economice a întreprinderilor agricole; analiza direcțiilor de subvenționare a întreprinderilor agricole în contextul dezvoltării inovaționale; analiza potențialului de digitalizare a agriculturii Republicii Moldova; analiza gradului de percepere a nevoii de digitalizare, alfabetizare și disponibilitatea de a investi în IT a întreprinderilor agricole. Cercetările au fost realizate în baza datelor Biroului Național de Statistică din Republica Moldova pe anii 2014-2019. Au fost folosite următoarele metode de cercetare: analiza și sinteza, metoda grafică și metoda statistico-economică.

În baza rezultatelor obținute s-a constatat că în sectorul agricol al Republicii Moldova, deși există o acoperire de 98-99% a localităților rurale cu telefonie mobilă și Internet, putem atesta un nivel slab dezvoltat al infrastructurii IT, iar investițiile întreprinderilor agricole în produse IT sunt neesențiale în raport cu tendințele mondiale și rezultatele înregistrate de alte domenii de activitate. În anul 2019 ponderea acestor cheltuieli în total pe economie a fost doar de 0,27%, ceea ce determină în mod direct calitatea infrastructurii IT în regiunile rurale. În perioada 2014-2019, cheltuielile întreprinderilor agricole pentru produse software, proiectări și elaborări ale sistemelor informatice sunt neesențiale de la 641,6 mii lei și 8,5 mii lei în anul 2014 la 1279,3 mii lei și 22,4 mii lei în anul 2019, respectiv.

Deși situația privind numărul întreprinderilor agricole, care dispun de computere și acces la internet, este în creștere: numărul întreprinderilor care dispun de computere cu 34% în anul 2019 față de 2014; numărul computerelor personale în posesia întreprinderilor agricole cu 37% și cele conectate la Internet cu 62% în anul 2019 față de anul 2014, iar numărul întreprinderilor agricole care dețin pagină web s-a dublat, nivelul de înzestrare al sectorului cu produse IT este foarte modest raportat la numărul total de întreprinderi agricole (doar 1,16% din întreprinderi agricole dispun de pagină Web pentru promovarea activității și comercializarea produselor). Rezultatele cercetărilor au permis formularea următoarelor recomandări: implementarea, cu suportul statului, a produselor și tehnologiilor digitale în agricultură; instruirea fermierilor în domeniul digitalizării agriculturii și familiarizarea lor cu avantajele TIC pentru dezvoltarea afacerilor în acest sector; subvenționarea producătorilor agricoli pentru achiziționarea și implementarea produselor digitale, precum și acordarea facilităților fiscale pentru investițiile realizate de către producătorii agricoli în TIC.

Conducător științific – dr., conf. univ. Moroi Elena