

ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ В СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЕ

Irina BOEȘ^{1*}, Ecaterina GLAVIȚCHI¹

¹Департамент Дизайна и Технологий в Текстиля, гр., TDCT-201,
Факультет Дизайна, Технический университет Молдовы, Кишинев, Республика Молдова

*Автор-корреспондент: Ирина Боеш, e-мэйл: irina.boes@dttp.utm.md

Coordonator științific: Marcela IROVAN, dr. conf. univ., Universitatea Tehnică a Moldovei

Rezumat: *Lucrarea prezintă rezultatele unui studiu documentar privind tendințele de dezvoltare a sortimentelor de îmbrăcăminte pentru sporturi de performanță și analiza tehnologiilor inovatoare aplicate în îmbrăcăminte pentru sport. S-au analizat soluțiile inovative aplicate în produse vestimentare care asigură atingerea performanțelor sportive în condiții de siguranță pentru sportivi.*

Cuvinte cheie: *fitness bra, tehnologii inovatoare, produse de compresie.*

Введение

Появившись в широком доступе в начале XX века, спортивная одежда на сегодняшний день является неотъемлемой частью современного человека. «Свобода передвижения» и «функциональность» - вот основные требования, выдвигаемые к спортивной одежде [1]. Современные компании по производству спортивной одежды все чаще и глубже стали изучать и внедрять инновационные технологии в спортивную одежду для улучшения спортивных результатов, для обеспечения комфорта спортсмена, для повышения экологичности одежды и для обеспечения основных требований, которым должна соответствовать современная спортивная одежда.

Спортивная одежда- тенденции и инновации

1. Технологичный Fitness Bra – от бренда Sensoria.

Итальянский бренд спортивной одежды разработал спортивный топ Fitness Bra, материалом для которого служит прочная смесь полиэфира, спандекса и нейлона с увлажняющим эффектом [2]. Бра оснащен крохотным приспособлением, которое прикрепляется к нижней части спортивного топа и легко снимается при необходимости. При этом никакая дополнительная фурнитура не требуется. Принцип работы спортивного бра прост: мелкие датчики, расположенные по всему изделию, сканируют состояние тела спортсмена. Топ анализирует нагрузки на сердце. Вся информация о нагрузках поступает на телефон спортсмена. Бра замеряет частоту дыхания, пульс, ведет счет затраченным калориям, определяет степень допустимых для организма нагрузок. Помимо этого, спортивного бра выявляет нарушения в работе сердца: если состояние организма спортсмена будет оценено как плохое или критическое, то приложение сможет связаться с доверенным лицом спортсмена, для оказания необходимой помощи.

2. Материал Climacool.

Технология Climacool - это дышащий материал, в котором особая технология переплетения переработанного полиэстера, создает в ткани микросетку, которая способствует эффективного поглощения пота и вывода его на поверхность с последующим испарением. При этом ткань сохраняет естественный баланс воздуха, который позволяет спортсмену чувствовать себя в футболке с технологией Climacool комфортно при различных нагрузках. Инновационная технология Climacool применяется и в спортивной обуви [3]. Данная технология обеспечивает вентиляцию стоп и удаляет капли пота с поверхности ног. Такого эффекта удалось достичь за счет использования дышащих материалов, обладающих хорошей микроскопической проходимостью. Также данная инновация позволяет воздуху циркулировать, что обеспечивает комфорт спортсмена; уменьшает вероятность аллергических реакций.

3. Компрессионные ткани PowerCELL.

Еще одно интересное открытие представляют собой компрессионные ткани PowerCELL, которые действуют на мышечный тонус спортсмена. Так, спортивный бренд Puma, уже давно ввел технологию PowerCELL [4]. Нанесение уникальной «атлетической ленты», в специальных местах на внутренней поверхности спортивной одежды, позволяет сконцентрировать мышечные усилия на более долгий период времени, повышая и общую выносливость, конечный результат; улучшает кровоток, обеспечивает микромассаж.

4. « BOVILINE » - национальный производитель спортивной одежды.

BOVILINE – первый молдавский бренд одежды для спорта и активного отдыха. При разработке коллекций бренд использует высококачественный и высокоэффективные материалы. Качество новых коллекций тестируется профессиональными спортсменами, так как именно они предъявляют самые высокие требования к спортивной одежде. Основываясь на их мнении, бренд постоянно совершенствует свои коллекции [5].

Выводы

Современные открытия и инновации все ближе и доступнее становятся каждому человеку. Данные открытия задевают все сферы жизни человека, в том числе и спорт. Внедрения и инновации, которые предлагают современные компании по производству спортивной одежды, позволяют сделать спорт еще более доступным, комфортным, безопасным. Таким образом, спорт становится не просто профессиональной деятельностью, а частью жизни.

Литература

1. Fărîmă D., Balan S., Tutunaru I., Irovan M. *Confort și performanță în sport*. Institutul Național de Inventică, Iași, 2007.
2. Sensoria Artificial Intelligence Sportswear. Overview. [online]. 2023, [accesat 01.03.2023]. Disponibil: <http://rep.vstu.by/bitstream/handle>.
3. CLIMACOOOL WORKOUT SHOES, PANTS & CLOTHING. Overview. [online]. 2023, [accesat 01.03.2023]. Disponibil: <https://www.adidas.com/us/climacool>.
4. Puma. Технологии. Overview. [online]. 2023, [accesat 01.03.2023]. Disponibil: <https://megasport.ua/ru/brand/puma/technology/>.
5. BOVILINE. Overview. [online]. 2023, [accesat 01.03.2023]. Disponibil: <http://www.boviline.md/brend>.