

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Electronică și Telecomunicații
Departamentul Telecomunicații și Sisteme Electronice

Admisă la susținere
Șefă departament:
conf. univ., dr. V. Tîrșu

„_____” _____ **2024**

MANAGEMENTUL STRATEGIC AL
POTENȚIALULUI UMAN DIN SFERA TELECOMUNICAȚII

Teză de master

Studentă:

Slutu Galina
MMRT-221M

Conducător:

Sava Lilia
conf. univ., dr.

Chișinău, 2024

ADNOTARE

Tema tezei: Managementul strategic al potențialului uman din sfera telecomunicațiilor.

Cuvinte-cheie: Management, potențial uman, resurse, strategii, întreprindere.

Structura tezei: introducere, 3 capitole, încheiere, 19 tabele, 68 pagini, 17 referințe bibliografice.

Actualitatea temei. Menționăm că, forța de muncă reprezintă un factor principal în producerea de bunuri și prestarea de servicii din cadrul entităților economice. Dezvoltarea pieței muncii, perfecționarea managementului entităților moderne sunt premise favorabile pentru realizarea unui sistem coerent de stimulare și recompensare a personalului. În aceste circumstanțe, actualitatea temei nominalizate este condiționată de:

- semnificația salariului în calitatea sa de principală sursă de venit pentru angajații entităților economice;
- inevitabilitatea efectuării reformelor ce țin de recompensarea angajaților;
- necesitatea încurajării entităților economice din țară ce țin de stabilirea unor sisteme de remunerare a angajaților bazate pe performanțe în muncă, iar în acest context un rol deosebit îi revine și organizării corecte a contabilității datoriiilor față de personal privind retribuirea muncii..

Scopul cercetării prezentei teze constă în examinarea stării actuale a organizării și stimularea față de personal privind retribuirea muncii.

Obiectivele cercetării:

- examinarea aspectelor teoretice ale managementul strategic al potențialului uman din sfera telecomunicațiilor;
- studierea stării actuale a managementul strategic al potențialului uman privind retribuirea muncii cu stabilirea unor măsuri de perfecționare a acesteia;
- examinarea modului de organizare și exercitare a evaluării față de personal privind retribuirea muncii și propunerea posibilităților de îmbunătățire a procedurilor de evaluare.

Obiectul de studiu îl reprezintă fluxurile informaționale ale entității „MOLDTELECOM” SA.

Metodologia aplicată. În teză sunt utilizate următoarele metode de cercetare: analiza, sinteza, observația, comparația, clasificarea, fundamentarea documentară, evaluarea și cercetarea bibliografică.

ANNOTATION

Thesis topic: Strategic management of human potential in the field of telecommunications.

Keywords: Management, human potential, resources, strategies, enterprise.

Structure of the thesis: introduction, 3 chapters, conclusion, 19 tables, 69 pages, 17 bibliographic references.

The actuality of the subject. We mention that the labor force is a main factor in the production of goods and the provision of services within economic entities. The development of the labor market, the improvement of the management of modern entities are favorable premises for the realization of a coherent system of stimulating and rewarding the staff. In these circumstances, the topicality of the nominated theme is conditioned by:

- the significance of the salary as the main source of income for the employees of economic entities;
- the inevitability of carrying out reforms related to rewarding employees;
- the need to encourage economic entities in the country to establish employee remuneration systems based on work performance, and in this context, a special role also belongs to the correct organization of the accounting of debts to personnel regarding labor remuneration.

The purpose of the research of this thesis consists in examining the current state of the organization and the stimulation towards the staff regarding the remuneration of the work.

Research objectives:

- examining the theoretical aspects of the strategic management of human potential in the field of telecommunications;
- studying the current state of the strategic management of human potential regarding the remuneration of work with the establishment of measures to improve it;
- examination of the way of organization and exercise of the evaluation towards the staff regarding the remuneration of the work and proposing the possibilities of improvement of the evaluation procedures.

The object of study is the information flows of the "MOLDTELECOM" SA entity.

Applied methodology. The following research methods are used in the thesis: analysis, synthesis, observation, comparison, classification, documentary substantiation, evaluation and bibliographic research.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. CONCEPTUL MANAGEMENTULUI STRATEGIC AL POTENȚIALULUI UMAN ...	9
1.1. Conținutul, principiile și metoda managementului strategic al potențialu-lui uman	9
1.2. Evoluția managementului resurselor umane și modelul omului în organizație	24
2. ASPECTE PROBLEMATICE ALE MANAGEMENTULUI INSTRUIRII ȘI DEZVOLTĂRII PROFESIONALE A PERSONALULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA .	26
2.1. Evaluarea procesului de formare profesională a personalului în Republica Moldova	26
2.2. Evaluarea sistemului de instruire și dezvoltare profesională a personalului în domeniul telecomunicațiilor (în baza materialelor „Moldtelecom” S.A.).....	38
2.3. Instruirea personalului	41
2.3.1. Instruirea personalului în cadrul întreprinderii S.A. “Moldtelecom”	41
2.3.2. Domenii și formare de instruire	43
2.4. Evoluția indicatorilor de performanță.....	49
3. DEZVOLTAREA STRATEGICĂ A POTENȚIALULUI UMAN PRIN INSTRUIREA ORIENTATĂ SPRE PIAȚĂ	56
3.1. Dezvoltarea strategică a potențialului uman prin instruirea orientată spre piață	56
3.2. Dezvoltarea resurselor umane	62
CONCLUZII	64
BIBLIOGRAFIE	68

INTRODUCERE

În era digitală în rapidă evoluție, industria telecomunicațiilor joacă un rol central în conectarea lumii și în facilitarea schimbului rapid de informații. Însă, în spatele fiecărui avans tehnologic și al fiecărei conexiuni, se află o forță vitală, adesea subestimată - potențialul uman. Managementul strategic al acestui potențial devine astfel o componentă esențială pentru succesul durabil al companiilor din această sferă dinamică.

Actualitatea temei: Această temă explorează profunzimea și importanța gestionării resurselor umane în domeniul telecomunicațiilor, concentrându-se asupra strategiilor care conduc la atragerea, dezvoltarea și retenția celor mai talentați profesioniști. Într-un mediu caracterizat de schimbări tehnologice rapide, adaptabilitatea și pregătirea angajaților devin aspecte cruciale pentru menținerea unui avantaj competitiv.

Prin analizarea și implementarea unui management strategic eficient, organizațiile din telecomunicații nu numai că asigură potențialul uman necesar pentru a aborda provocările actuale, dar și pentru a anticipa și adapta viitorul. Această temă explorează aspectele cheie ale acestui domeniu, evidențiind impactul pe care deciziile strategice privind resursele umane îl pot avea asupra inovației, performanței operaționale și a poziționării pe piață într-un peisaj competitiv în continuă schimbare.

Scopul principal al acestei lucrări constă în evidențierea problemelor, implicațiilor managementului strategic al potențialului uman asupra formării, asigurării, menținerii nivelului ridicat al competitivității întreprinderilor din Moldova.

Ca obiective principale avem:

- Conceptul managementului strategic al potențialului uman cu definirea conținutului, principiilor, metodei și abordării manageriale;
- Analiza evoluției managementului resurselor umane și stabilirea modelului omului în organizație;
- Evidențierea culturii organizaționale în asigurarea schimbărilor strategice;
- Necesitatea asigurării și menținerii competitivității personalului;
- Finanțarea resurselor umane la întreprindere.

BIBLIOGRAFIE

1. ANSOFF, I. H. *The Firm of the Future*. Harvard Business Review 1965.
2. ALLAIRE, Y. *Management strategic: strategiile succesului în afaceri*. București 1998.
3. BĂRBULESCU, C. *Sistemele strategice ale întreprinderii*. București: Editura Economică.
4. BĂRBULESCU, C. *Strategii manageriale de firmă*. București: Editura Economică, 1998.
5. BĂRBULESCU, C. *Diagnosticarea întreprinderilor în dificultate economică. Strategii și politici de redresare și dinamizare a activității*. București: Editura Economică, 2002.
6. BÎRCĂ, A. *Managementul resurselor umane*. Chișinău: Editura ASEM, 2006.
7. BURDUȘ, E. *Fundamentele managementului organizației*. București: Editura Economică.
8. COTELINIC, A. *Managementul unităților economice*. Chișinău: Editura Evrica, 2003.
9. COTELINIC, A. *Managementul activității de producție*. Chișinău: Editura Evrica, 2002.
10. CONSTANTINESCU, D. A. și col. *Management strategic*. București: Colecția Națională
11. DAFT, R. *Management*. New York: The Dryden Press, 1990.
12. DRUCKER, P. *Inovația și sistemul antreprenorial*. București: Editura Enciclopedică, 1993.
13. ISTOCESCU, A. *Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale*. București: Editura ASE, 2003.
14. MOVILĂ, I. Marketingul în managementul strategic al personalului. *Revista Economica* 2005
15. MOVILĂ, I. Strategii de management ale personalului la întreprinderile din Republica Moldova: rezultatele cercetării. *Analele Academiei de Studii Economice a Moldovei*: Ed. a 12-a. Chișinău: Editura ASEM, 2014.
16. ȚURCAN R., ȚURCANU D., CIUBUC A. *The impact of Internet access on economic development*. The 5th Economic International Conference „COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT”, 2-3.11.2023. <https://doi.org/10.52326/csd2023.24>.
17. CIOBANU, M., GHEORGHITĂ, M., BUGAIAN, L., MAMALIGA, V., UȘANLÎ, D., COJUHARI, A., GOROBIEVSCHI, S., ȚURCAN, Iu., BUZU, O., MANOLE, T., CRUCERESCU, C., GUMENIUC, I., ALCAZ, T., ȚURCANU, D., BUMBU, I., BUMBU, Ia., GRUNZU, T., ȚURCANU, N., VASCAN, G., CUCOȘ, S., CHILDESCU, V. *Management industrial: (Manual universitar)*. Universitatea Tehnică a Moldovei. Editura “TEHNICA-INFO” Chișinău, 2019. ISBN 978-9975-63-446-5. Disponibil: <http://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/22510/Management-industrial.pdf?sequence=3>

Link-uri

1. <https://moldtelecom.md/Despre-companie>
2. http://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/1845/MI_2008_3_pg_92_96.pdf?sequence=3
3. <https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/30%20Statistica%20sociala/search/?rxid=9a62a0d7-86c4-45da-b7e4-fecc26003802&searchquery=telecomunicatii>