

**Victoria DANILA**

Doctorand, Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași, România

Email: victoriavasiledanila@gmail.com

**Ana ISCHIMJI**

Universitatea Tehnică a Moldovei

Doctorand, Universitatea de Stat din Moldova

E-mail: ana.cojocari40@yahoo.com

## **INTEGRAREA ELEMENTELOR TRADIȚIONALE ÎN PROCESUL DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A CULTURII**

Lucrarea are ca scop evidențierea unor repere conceptuale și metodologice de integrare a elementelor tradiționale în procesul de baza a valorizării și promovării culturii, prin plasarea accentului pe creativitate, valorile autohtone, ocupațiile tradiționale, obiceiurile și datinile, creația populară artistică din spațiul etnocultural. Abordarea creativă și inteligentă a dezvoltării produselor cu impact contribuie la o creștere a calității lucrărilor elaborate, acolo unde cultura și creativitatea joacă un rol crucial în revitalizarea frumosului și esteticului. Promovarea culturii poate fi un factor catalizator în procesele de regenerare și reînnoire, care pot fi rezumate în trei grupuri principale: utilizarea culturii la dezvoltarea durabilă; utilizarea culturii la competitivitate și creștere și utilizarea culturii la incluziune socială. Prin valorificarea și promovarea patrimoniului cultural vom contribui la revitalizarea și îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu meșteri populari, centre culturale din țară și de peste hotare.

Un lanț valoric creativ cuprinde mai multe faze ale creării, producerii și diseminării patrimoniului cultural. În cadrul acestei abordări, cultura este analizată ca rezultat al colaborărilor actorilor implicați în dezvoltare de produse autentice cu elemente tradiționale.

Prin urmare, ne dorim să prezentăm un prototip elaborat după următoarele etape: de creare a unui produs unic; de producție-confecționarea produsului propriu-zis; de diseminare-promovarea produsului către consumatori și expozanți; de participare – un transfer de idei la diverse evenimente culturale, expoziții. Considerăm valorizarea elementelor tradiționale în scopul integrării lor în formarea produselor originale poate fi realizată prin intermediul colaborării designerilor, antreprenorilor, mediului academic cu meșteșugarii promotori al culturii și frumosului.