

ЭТНОТУРИЗМ: АРХИТЕКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Диана КИХАЯЛ

Департамент Архитектуры, группа APX-183, Факультет Градостроительства и Архитектуры,
Технический Университет Молдовы, Кишинев, Республика Молдова

Автор-корреспондент: Диана Кихаял, diana.chihaial@arh.utm.md

Научный руководитель: Теодор НАВАЛ, ассистент

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию особенностей архитектурного проектирования в формировании туристического продукта региона. Подчеркивается значимость сохранения аутентичности через использование приемов архитектурного проектирования. Исходя из этой тенденции были выявлены два направления исследуемой темы: архитектурные аспекты формирования этно-туристического комплекса, и применение современных технологий. В качестве основы приводится анализ успешных примеров внедрения архитектурных решений, демонстрирующих совмещение традиции и современности.

Ключевые слова: этнотуризм, этно-деревня, региональное развитие, туристический кластер, турист.

Введение

С развитием массовой культуры и глобализации, многие ощущают утрату культурной аутентичности. Города, хоть и обеспечивают разнообразие, часто создают единообразие в плане архитектуры, жизненного ритма и потребительских навыков. В поисках своих истоков, люди ищут уникальные опыты, часто находя их в сельской местности. Этнотуризм рассматривает аспект взаимодействия туристов с местной культурой, традициями и образом жизни [1]. В современном мире прослеживается тенденция, что самобытность места и культуры все чаще становятся локальным туристическим брендом. Это дает возможность развивать этот вид туризма как фактор устойчивого регионального развития. К тому же, этнотуризм – это туристическое предложение, основанное на культурном наследии народа. Предложение, предназначенное не только для иностранных, но и для местных туристов, которые могут получить знания о внутренней культуре региона в том числе.

Архитектурные аспекты формирования этно-туристического комплекса

В концепции архитектурно-урбанистической составляющей, залогом успешного развития этнотуризма является современная туристская инфраструктура. Фокус направлен на обеспечение удобства дорожно-транспортной сети и формирование мест пребывания туристов. Транспортные зоны проектируются в соответствии со степенью доступа: первая зона - общего пользования, где находится жилая функция, вторая – туристического доступа, обеспеченная специально оборудованными пешеходными, велосипедными и другими туристическими маршрутами [2]. Сам туристический кластер может обладать централизованной, линейной, многоцентрической или смешанной структурой; выбор зависит от функционального назначения кластера и места его расположения. Так, к примеру, при комбинировании этнотуризма с туризмом культурно-познавательной направленности ведущую роль в организации маршрутов будут играть музеи, что отвечает многоцентрической модели. С точки зрения архитектуры, антропогенную нагрузку на окружающую среду можно уменьшить, пользуясь приемом

«mimesis». Китайский философ San-Tzu – описывал данный процесс проектирования как тактику, в которой важным является отсутствие формы, что при этом позволяет объекту принимать любую форму [3]. В качестве примера: the tree hotel (Швеция). Суть проекта заключается в создании уникального отельного комплекса в условиях лесной местности региона. Посетитель получает уникальный опыт жизни в домах на деревьях, что свойственно жизни и условиям той среды, также комплекс услуг включает мероприятия по дегустации местных продуктов, прогулочные туры по северному сиянию и активные виды отдыха в виде катания на каноэ, рыбалка и пешие или велосипедные прогулки [4].

Определяющей архитектурно-планировочной составляющей туристического кластера является многофункциональный комплекс, включающий этнические постройки, гостиничные коттеджи, рестораны традиционной кухни, ремесленные мастерские, сувенирные лавки, а также подворья и этнографические музеи под открытым небом. Комбинация или слияние этих элементов образует единый туристический кластер, как следствие идея этнотуризма в чистом виде - это этнодеревни, где посетители получают спектр разнообразных и уникальных услуг [5]. Одним из действенных подходов в этом контексте является эффективное архитектурное проектирование, способное совмещать традиции и современные требования. Как результат: формирование нового типа отелей – этно-отели или этнические коттеджи. Данные архитектурные объекты включают современные удобства, сохраняя при этом традиционный внешний вид. Рассмотрим, как этот подход реализуется в практике, на примере проекта этнодеревни во Вьетнаме [3].

Общая объемно-планировочная структура объекта центрическая: ядром является общественное пространство в виде зоны для медитаций. Жилые дома располагаются от центра, согласно такому же принципу размещены прочие элементы, предназначенные для обслуживания и функционирования комплекса. Проект определяет уникальную форму гостиничного бизнеса, в которой гости живут с местными фермерами в различных типах жилья: отдельные виллы, двухквартирные виллы и т. д. [6]. Применяя модель сельского хозяйства, «дом с огородом» и деревом джекфрута (местные деликатесы), а также благодаря наличию садкового рыбоводства и животноводческой фермы на территории, дает возможность предоставлять органические продукты питания ежедневно. Зона обслуживания представлена объектами традиционной кухни, бассейна, спа, традиционной травяной баней и медитативного пространства. Что касается зоны производственных помещений, то здесь дело обстоит сложнее. Для каждого территориального региона характерны свои исторически сложившиеся виды национальной традиционной этнографической деятельности. Наличие и состав ремесел оказывают непосредственное влияние на структурнофункционально-планировочной и объемнопространственной организации производственных помещений. Так, в данном проекте есть бунгало для художников, где местные мастера продвигают народную культуру, а архитектурный дизайн пространства подчеркивает чувство общности. Одной из задач при проектировании этнотуристических комплексов в сельской местности является сохранение аутентичности [3]. Использование традиционных архитектурных элементов, таких как деревянные балки, камень, плетеные изделия и керамические предметы, создает визуальное восприятие традиций этнических общностей. Такой же принцип прослеживается и в данном проекте, где в качестве материалов для строительства ограждающих конструкций зданий использованы местные расходные материалы: сырцовый кирпич и солома [7]. Целью этого проекта стало создание современного нового образа вьетнамской сельской жизни, а также стабилизация и улучшение жизни местных жителей в рамках продвижения местных культурных ценностей на рынке экономического развития.

Применение современных технологий

Современное развитие этнотуризма требует, чтобы архитектура этого вида туризма адаптировалась к современным требованиям и ожиданиям посетителей. На фоне интенсивного развития информационных технологий и активного использования интернета туристами, важно осознать, как эти тенденции могут быть интегрированы в опыт этнотуризма. Одним из перспективных направлений является внедрение интерактивного взаимодействия с объектами культурно-туристического интереса [6]. Создание программного обеспечения, способного организовать индивидуальный экскурсионный маршрут через основные достопримечательности, учитывая имеющееся у туриста время и предпочтения, представляет собой инновационный подход к улучшению туристического опыта. Такие приложения могут не только предоставлять информацию о культурных аспектах региона, но и поддерживать интерактивные формы обучения, игры и другие элементы, делающие посещение местности более захватывающим и образовательным [8]. Анализ международного опыта создания и функционирования туристских и географических информационных систем подчеркивает их значение как неотъемлемого инструмента в туристском бизнесе. Эти системы, в сущности, представляют собой своеобразный статистический пакет, который помогает собирать и анализировать данные о предпочтениях туристов, их маршрутах и взаимодействии с культурными объектами. Такой анализ может быть ключевым инструментом для улучшения качества предоставляемых услуг, привлечения новых посетителей и эффективного продвижения туристических маршрутов [9]. Увеличившаяся значимость информационных технологий в современном обществе требует активного внедрения электронных систем, направленных на повышение привлекательности региона для туристов. Электронные системы могут включать в себя виртуальные туры, интерактивные мультимедийные материалы, а также платформы для обмена опытом и рекомендациями между туристами. Такие инновации способствуют не только улучшению туристического опыта, но и создают новые возможности для развития и популяризации этнотуризма в современном мире [10].

Вывод

В результате проделанной работы, было выявлено, что раскрытие динамики потенциала территории происходит через выявление архитектурных тенденций для привлечения туристических потоков. Технологии производства народных промыслов также способствуют сохранению культурного наследия отдельных регионов, и являются одним из факторов их экономического развития. В статье были выделены ключевые аспекты, которые сформировали ключевую мысль о том, что современные сельские территории могут стать образцово традиционной деревней, но более модернизированной. Село рассматривается не как пассивный фон, но как важный элемент производства, туризма и экономического роста, которое само по себе может стать концептуализацией современности.

Библиография:

- [1] Птуха Н., Этногеография и этнотуризм, In: Русское географическое общество, 2021, 15(2), pp. 52-61.
- [2] Рыжова, Т., Качемцева, А., Киреева В., Павлова О., Долинская И., Шулева А., Ландшафтная архитектура и формирование комфортной городской среды. In: Материалы XVI региональной научно-практической конференции, Н. Новгород: ННГАСУ, 2022, pp. 108-111.
- [3] Шубенков, М. Градостроительные приемы формирования кластера на уникальных природных территориях. [онлайн]. 2017, 11, pp.35-42. [дата обращения 08.10.2023]. Доступен: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

- [4] Кондрашова В., Пинюгина А., О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма In: Таврический научный обозреватель, 2017, 8 (25), pp.76-79.
- [5] Фардиева Л., Типология объектов размещения в глэмпинге. In: Вестник магистратуры. [онлайн]. 2022, 4 (127), pp. 39-42. [дата обращения 28.11.2023]. Доступен: <https://docs.cntd.ru/document/1200159998>
- [6] Rundel P., Middleton J., Tourist Center of Anlong Limestone Resort In: Cambodian Journal of Natural History, 2017, 1(17), pp. 17-37.
- [7] Третьякова А. Развитие регионального туризма посредством концепции этнотуризм In: Материалы V всероссийской научно-практической конференции Связи с общественностью: образование, тенденции, международный опыт, Москва, [онлайн]. 2013, pp. 20-24 [дата обращения 11.11.2023]. Доступен: <https://phsreda.com/epublications/e-publication-10397.pdf>
- [8] Colomi, V., Dorigo, M., Distrbutes Optimization In: Actes de la première conférence européenne sur la vie artificielle. 1991, 72(4), pp. 134-142.
- [9] Stickdorn M., Zehrer A., Service Design in Tourism: Customer Experience Driven Destination Management. In: First Nordic Conference on Service Design and Service Innovation. Oslo, 2009. [онлайн], [дата обращения 15.11.2023]. Доступен: https://www.academia.edu/1623033/Service_Design_in
- [10] Полухина Н., Повышение роли этнотуризма в контексте развития региональной экономики, In: Вестник: строительство, архитектура, инфраструктура. 2007, 72(4), pp. 97–102.