

## PROCESUL DE CREARE A AFIȘULUI ANIVERSAR PENTRU UTM

Elena MADAN<sup>1</sup>, Dina SÎRBU<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Departamentul Design și de Prods, Facultatea de Design,  
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova  
<sup>2</sup>Departamentul Design și de Prods, Facultatea de Design, DI-231-M,  
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova

\*Autorul corespondent: Sîrbu, Dina, [dina.sirbu@dip.utm.md](mailto:dina.sirbu@dip.utm.md)

Coordonator științific: **Elena MADAN**, asist. univ.

**Rezumat.** Studiul de caz prezintă procesul de realizare a unui afiș pentru aniversarea a 60 de ani ai Universității Tehnice a Moldovei. Utilizând metoda hărții mentale, au fost identificate caracteristicile esențiale ale afișului, iar etapele de selecție a cazului, definire a obiectivelor de cercetare, colectare a datelor, analiză și prezentare a rezultatelor au fost urmate pentru dezvoltarea conceptului final al afișului. Procesul a demonstrat eficiența metodei hărții mentale în comunicarea și dezvoltarea ideii afișului aniversar.

**Cuvinte cheie:** hartă mentală, afiș, grafic T, universitate.

### Introducere

Pregătirea pentru a face un studiu de caz începe cu analizarea abilităților deja existente ale investigatorului și acoperă pregătirea și instruirea acestuia pentru studiul de caz specific, elaborarea unui protocol al studiului de caz și desfășurarea unui studiu de caz pilot [1].

### Studiu de caz Afiș UTM – 60 ani

Studiul de caz investighează fenomene complexe în contextul real, analizând detaliat un caz specific pentru a înțelege mecanismele și circumstanțele sale. Pentru realizarea acestui studiu de caz vor fi urmate următoarele etape: [2] [3]

1. *Selecția cazului:* Aniversarea a 60 de ani a Universității Tehnice a Moldovei. Expoziția necesită un afiș general;
2. *Definirea obiectivelor de cercetare:* Identificarea caracteristicilor esențiale ale afișului expoziției. Identificarea grupului țintă și a informațiilor grafice necesare. Realizarea schițelor afișului și selecția unei variante finale;
3. *Colectarea datelor:* Utilizarea hărții mentale pentru colectarea datelor;
4. *Analiza datelor:* Clasificarea datelor cu ajutorul Graficului T;
5. *Prezentarea rezultatelor:* Prezentarea rezultatelor sub formă de tabel generalizat;
6. *Desenarea concluziilor și generalizarea:* Bazându-ne pe caracteristicile identificate cu ajutorul Graficului T, vom realiza schițele pentru afiș;
7. *Revizuirea și rafinarea:* Analiza tuturor schițelor pentru a selecta una pentru dezvoltarea conceptului final al afișului. Ultima etapă implică finalizarea afișului pentru expoziția universitară.

### Harta mentală

După cum a fost menționat în punctul 1, pentru colectarea tuturor datelor necesare la realizarea afișului este utilizată harta mentală.

O hartă mentală reprezintă o metodă de antrenament pentru creativitate. Această structurare a conținutului duce la formarea de grupuri și aglomerații de subiecte, care pot fi percepute ca o "hartă" în întregime [4].

Mai jos va fi prezentată harta mentală realizată pentru colectarea informațiilor pentru afișul aniversar pentru Universitatea Tehnică a Moldovei. La realizarea hărții mentale a fost utilizată platforma Bubbl.us.

Bubbl.us este o platformă de creare a hărții mentale online, oferind utilizatorilor posibilitatea de a organiza și vizualiza idei într-un mod structurat [5].

În Figura 1 este prezentată harta mentală realizată pentru elaborarea afișului aniversar.

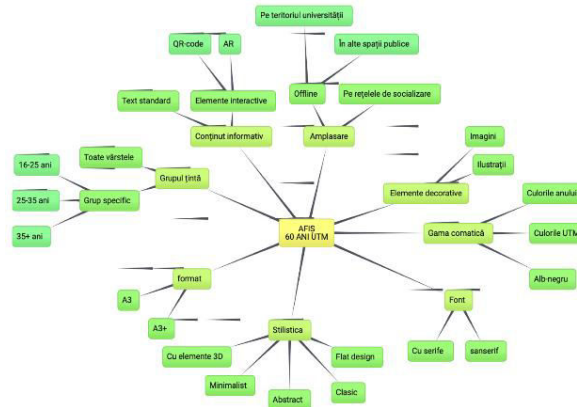


Figura 1. Harta mentală pentru realizarea afișului aniversar

### Analiza materialului

În continuare harta mentală realizată pentru afișul aniversar al Universității Tehnice a Moldovei va fi analizată cu ajutorul Graficului T prezentat în tabelul 1.

În urma analizei au fost selectate 8 teme principale – Stilistica, Fontul, Gama cromatică, Elementele decorative, Amplasarea, Conținutul informativ, Grupul țintă și Formatul. Pentru analizarea acestora va fi utilizată graficul T [6].

Tabelul 1

Graficul T de analiză a caracteristicilor afișului aniversar

Caracteristicile afișului aniversar	
Caracteristici relevante	Caracteristici irelevante
<i>Formatul A3 –</i> (asigură o vizibilitate mai bună a afișului)	
<i>Stilistica – cu elemente 3D, minimalist, clasic, flat design</i> (din considerentul statutului instituției publice este binevenită o stilistică modernă dar care inspiră seriozitate)	<i>Stilistica – Abstract</i> (pentru perceperea corectă a caracterului instituției trebuie evitate elementele ce pot duce în eroare grupul țintă)
<i>Fonturi fără serife</i> (asigură o lizibilitate mai bună a textului)	<i>Fonturi cu serife</i> (lizibilitate mai redusă a blocurilor de text)
<i>Gama cromatică - culorile anului, culorile universității</i> (pentru a sublinia faptul că instituția este la curent cu tendințele internaționale)	<i>Gama cromatică - alb-negru</i> (pot reduce vizibilitatea afișului și poate induce un caracter prea sumbru asupra evenimentului)
<i>Elemente decorative – imagini</i> (vor sublinia mai mult importanța legăturilor dintre oameni în instituție)	<i>Elemente decorative - ilustrații</i> (utilizarea unei stilistici greșite pot reduce din impactul asupra grupei de vârstă țintă)
<i>Amplasare – Online, Offline</i> (pe teritoriul universității, în alte spații publice)	
<i>Prezentarea conținutului informativ cu ajutorul elementelor interactive – QR, AR</i> (trezirea interesului publicului)	<i>Prezentarea conținutului informativ exclusiv prin text standard</i>
<i>Grupul țintă specific</i> (asigură determinarea unor caracteristici mai precise pe care trebuie să le posede afișul și va asigura un impact mai mare)	<i>Lipsa unui grup țintă stabilit</i> (realizarea unui afiș care nu va avea impact, lucru ce va reduce din utilitatea afișului.)

### Realizarea schițelor

În tabelul 2 sunt prezentate schițele realizate de către studenți.

Tabelul 2

Schițele realizate de către studenții Universității Tehnice a Moldovei

<p>Schița</p>			
<p>Student</p>	<p>Pîsaroglo Eugen, grupa DI-231-M</p>	<p>Sîrbu Dina, grupa DI-231-M</p>	<p>Clășevici Tatiana, grupa DI-231</p>
<p>Schița</p>			
<p>Student</p>	<p>Vasilev Nicoleta, grupa DI-231-M</p>		

**Determinarea conceptului final și realizarea propriu-zisă a afișului**

Drept concept final a fost aleasă schița studentei Clășevici Tatiana, figura 2 [7].



Figura 2. Afișul realizat de către studenta Clășevici Tatiana, grupa DI-231

La realizarea acesteia a fost aleasă ca imagine de fundal o lucrare grafică a unui student al facultății. A fost utilizată o gamă de culori preponderent albastră pentru a sublinia caracterul sigur și de încredere al instituției. Această lucrare a fost expusă în cadrul expoziției organizate de către Universitatea Tehnică, în spațiul expozițional destinat lucrărilor artistice ale studenților, au fost organizate expoziții de carte cu tematică de design, precum și expuse publicațiile cadrelor didactice de la Facultatea de Design [7].

### Concluzie

Utilizarea hărții mentale la realizarea unui afiș oferă avantaje precum vizualizarea mai rapidă a conexiunilor dintre caracteristicile afișului, determinarea tuturor elementelor care pot influența conceptul final. Metoda hărții mentale a dovedit eficacitatea în comunicarea și dezvoltarea ideii afișului aniversar.

### Referințe bibliografice

- [1] Robert K. Yin ,Case Study Research: Design and Methods, 2009.
- [2] Studiul de Caz – metodă eficientă de dezvoltare a competențelor comunicative - LimbaRomana [on-line]. [F.a.] [accesat la 1 martie 2024]. Disponibil la: <https://limbaromana.md/index.php?go=articole&n=1666>.
- [3] Ce este un studiu de caz și cum poate fi utilizat în cercetare » Carieră LineOne [on-line]. 22 noiembrie 2023 [accesat la 1 martie 2024]. Disponibil la: <https://lineone.ro/ce-este-un-studiu-de-caz/> .
- [4] What is Mind Mapping?. În: *What is Mind Mapping?* [on-line]. [F.a.] [accesat la 1 martie 2024]. Disponibil la: <https://www.mindnode.com/what-is-mind-mapping>
- [5] Mind Mapping Basics. În: *SimpleMind* [on-line]. [F.a.] [accesat la 1 martie 2024]. Disponibil la: <https://simplemind.eu/how-to-mind-map/basics/> .
- [6] LLC, Clever Prototypes. Ce este AT Chart Graphic Organizer cu exemple. În: *Storyboard That* [on-line]. [F.a.] [accesat la 1 martie 2024]. Disponibil la: <https://www.storyboardthat.com/ro/articles/e/t-diagrame> .
- [7] Astăzi, 14 februarie 2024, UTM... - Biblioteca Științifică UTM | Facebook [on-line]. [F.a.] [accesat la 1 martie 2024]. Disponibil la: <https://www.facebook.com/BiblTehnStUTM/posts/pfbid0aBvSM8P1xJKGuLzjmd62doVFXBBdzYWFUWP3uysHeGt5pGCxFXBDvLY6sBet5eXul> .