

# Европейский опыт развития человеческих ресурсов для микробизнеса: актуальность и алгоритм воплощения для Республики Молдова

Серафима Сорокин  
Департамент ЭЛЕКТРОСВЯЗИ, ТУМ  
Кишинэу, Молдова  
Serafima.sorochin@srco.utm.md

Марина Винокурова  
Кафедра Маркетинг и МЭО, IMI-NOVA  
Кишинэу, Молдова  
vmarina25@gmail.com

**Abstract.** Many of the EU-28 SMEs are run by self-employed micro business enterprises. EU officials pay great attention to this sector of economy and develop its human resources in the frameworks of different special programs. In this article the European experience in this sphere is presented. In view to the significance of micro business sector in Moldova, the algorithm of this experience application in our country is offered.

**Ключевые слова** — европейский опыт, микробизнес, программы развития, человеческие ресурсы, малый бизнес.

В глобальном отчете Еврокомиссии о развитии малого бизнеса в ЕС за 2016-2017 гг. отмечается важный факт – значительная роль в экономике так называемых самозанятых предпринимателей и/или предприятий. В странах ЕС-28 самозанятые предприятия, имеющие 0% наемных рабочих, составляют 56% от всего сектора малого и среднего бизнеса. То есть, большинство фирм в бизнес секторе МСП осуществляют функционирование без наемных рабочих, собственными силами владельцев. [1]

Евростат характеризует термин самозанятые предприниматели следующим определением – «те, кто работает в собственном бизнесе, агрохозяйстве или профессиональной практике. Самозанятой считается персона, если он/она соответствует следующим критериям: работа в целях получения прибыли, уделение времени бизнес операциям или процессам осуществления собственного ее/его бизнеса».

Европейская статистика трудовых ресурсов дополняет определение уточняющими критериями, например, возрастом от 15 лет и работой для доходов/прибыли семьи не менее хотя бы 1 часа в неделю. Главный факт в том, что такой предприниматель сам организует свою работу и получает от нее доход, который направляет на содержание и развитие своей семьи. [1]

Количество людей, занятых в этом виде бизнеса в ЕС-28 в 2016 году, составило 30,6 миллионов человек, что свидетельствует о значимости данного сектора в сфере занятости. Характерно, что число таких предприятий

растет, так, в 2014 году их доля составляла только 54%. [1]

Данные предприятия играют значительную социально-экономическую роль. Освобождая государство от проблем трудоустройства, они самостоятельно создают товары и/или услуги, включаясь законным образом в процессы экономического развития стран. Именно поэтому европейские эксперты придают большое значение укреплению и развитию данного сектора экономики. Во всех странах ЕС организованы программы для поддержки деятельности самозанятых предпринимателей, многие из которых были бы полезны к внедрению в Республике Молдова.

В Молдове близкие характеристики имеют микропредприятия, которые относятся к сектору малого и среднего бизнеса и занимают в нем 85,1% от общего числа предприятий (по данным НБС на 01.01.2017 г.), что составляет более 44,5 тысяч предприятий. На таких предприятиях работают более 104,8 тыс. человек, что составляет 20,5% занятого населения. Общий валовый доход от продаж этих предприятий в 2016 году составил 33,57 млрд. лей или 11,2% от общего показателя по стране. Все это подтверждает экономическую и социальную значимость субсектора, который государство может и должно поддерживать, в том числе, пользуясь опытом европейских стран. [2]

Тем не менее, представители предпринимательской среды мало осведомлены об европейском опыте поддержки такого бизнеса и не выступают с инициативами разработки и организации деятельности аналогичных программ. Исследование программ, развиваемых у нас в стране, показывает, что в Молдове отсутствуют программы развития, направленные на данный субсектор малого бизнеса. [3] Поэтому распространение опыта стран Европейского Союза будет актуально, особенно с учетом процессов евроинтеграции, которые развиваются в настоящее время.

Соответственно, целью работы стало выяснение и обобщение современного европейского опыта, представленного в официальных документах ЕС, в сфере развития человеческих ресурсов для микробизнеса, и

возможность его применения в РМ как значимого субсектора МСП.

Развитие самозанятого бизнеса не является чем-то новым, напротив, он давно развит в сельском хозяйстве и розничной торговле. Однако в последнее время появляются тенденции развития такого бизнеса в ряде новых сфер, например, печать статей, в том числе в социальных медиа (журналистика и интернет-журналистика, блоггерство), выполнение компьютерных работ (тестирование новых программ), проектирование и дизайн и других.

Развитию такого предпринимательства способствуют различные социальные и экономические причины, среди них:

- развитие так называемой «экономики сотрудничества», когда крупные предприятия поручают определенные операции мелким предпринимателям;
- психологическая настроенность многих людей на собственный бизнес, пусть и небольшой. Так, из молодых людей 45% настроены на самозанятость, тогда как среди людей более взрослого возраста – только 37%;
- государственная поддержка таких предпринимателей в ряде стран ЕС, так, во Франции им присвоен юридический статус «самозанятых с небольшими финансовыми оборотами» - auto-entrepreneur;
- заинтересованность компаний сэкономить на офисных затратах в том случае, если самозанятые специалисты работают дома.

Что касается причин вовлечения в подобный бизнес, то по опросам Еврофонда, проведенным в 2017 году, 60% самозанятых используют открывшиеся возможности, а 20% не имеют другой альтернативы (вынуждены). 16% испытывали одновременно влияние и той, и другой причины. [1] Важные факторы, подталкивающие к собственному бизнесу, представлены на рисунке 1.

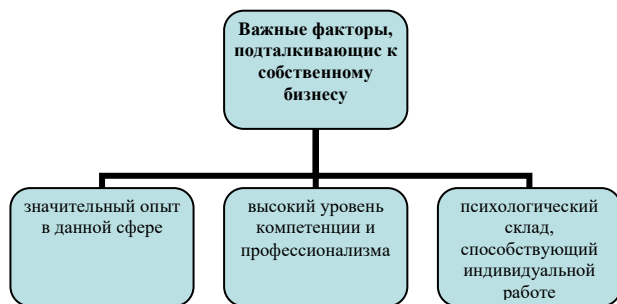


Рис.1 Важные факторы, подталкивающие к собственному бизнесу

В комплексе это дает предпринимателям перспективу результативности и прибыльности в будущем. Большое значение имеет и то, что зачастую запуск (старт-ап) микробизнеса не требует значительных финансовых вложений.

Тем не менее, данные предприятия, аналогично другим, испытывают влияние деловой среды конкретной

страны – уровень налогообложения, социальной защиты и/или дополнительной поддержки.

Исследования экспертов ЕС выявили наиболее популярные направления по гендерному признаку и виду микробизнеса в ряде стран, например:

- архитектура и проектирование на Кипре (женский),
- внутренний интерьер и дизайн в Финляндии (женский);
- языковые школы во Франции (мужской);
- готовая одежда во Франции (женский);
- чайные и бакалейные магазины в Люксембурге (мужской);
- электронная коммерция в Швеции (женский);
- производство и установка напольных покрытий в Словакии (мужской). [1]

Данные исследования послужили основой для подбора специальных программ подготовки и повышения квалификации предпринимателей.

Запуску тех или иных программ в целом предшествовали масштабные опросы (интервью) представителей микробизнеса. В ходе опросов были выявлены наиболее важные «ключевые» моменты, которые требуют особой поддержки (рис.2).



Рис. 2. Ключевые моменты, требующие поддержки, согласно опросам в ЕС-28

Все эти проблемы были учтены при разработке и внедрении программ. [1]

Стоит заметить, что аналогичные проблемы характерны и для малого бизнеса Молдовы, о чем свидетельствуют результаты исследований различных авторов. [3]

62% всех малых предприятий ЕС относятся к производственной сфере. В соответствии с категориями Евростата, это - сельское хозяйство, лесоводство и рыболовство, строительство, перерабатывающее производство, профессиональная, научная и техническая деятельность, оптовая и розничная торговля. [1]

Что касается характеристики вовлеченных человеческих ресурсов, то эксперты отмечают следующее. Молодые возрастные группы – от 15 до 39 лет слабо вовлечены в самозанятое предпринимательство. Женские ресурсы также значительно меньше вовлечены в данный сектор бизнеса, хотя в отдельных странах активнее именно женский бизнес. Также эксперты отмечают, что

представители данного сектора заинтересованы в собственном развитии, они понимают ценность знаний и опыта для процветания собственного бизнеса. Около половины таких предпринимателей уже имеют высшее или среднее специальное образование. [1]

Объединенный общей значимостью, тем не менее, в различных странах ЕС сектор различается по отдельным характеристикам, в том числе, по программам развития. Эксперты отмечают, что значимость сектора и его поддержки впервые послужили основанием для включения результатов исследований о программах, посвященных его развитию, в «Обзор деятельности сектора МСП ЕС за 2016-2017 гг.». [1]

В целом политика стран ЕС была направлена не только на уже созданные микропредприятия, но и на персон, которые могли бы основать и развивать такую деятельность – потенциальных микропредпринимателей. Наиболее важными направлениями исследований были приняты:

1. специфические инструменты поддержки самозанятых предпринимателей (профессиональное обучение);
2. упрощение налоговых процедур для данной категории;
3. предоставление грантов;
4. налоговые освобождения/льготы для самозанятых
5. меры социальной защиты, включая медицинское и пенсионное страхование;
6. бесплатные программы правовой (юридической) поддержки;
7. специальные программы для безработных, которые могли бы стать самозанятыми;
8. программы обучения и наставничества для самозанятых.

Анализ программ по странам показал, что все виды таких программ есть только в 4-х странах – Болгарии, Великобритании, Ирландии и Франции. [1]

10 стран-членов ЕС проводят только 4 или менее специальных программ. Однако эксперты отмечают, что это не означает, что в этих странах данный сектор не поддерживается. Развиваются другие программы общего охвата, к которым присоединяется и сектор микропредприятий. Более того, во всех странах действует льготный режим налогообложения для микробизнеса.

Наиболее распространены программы для самозанятых предприятий ЕС в 2016-2017 гг. были:

- программы обучения и наставничества – 22 страны;
- упрощение налоговых процедур – 21 страна;
- предоставление грантов – 20 стран;
- программы для безработных – 20 стран;
- специфические инструменты поддержки (различные виды профессиональной подготовки) – 19 стран. [1]

Напротив, к программам, которые предоставляет наименьшее количество стран-членов ЕС, были отнесены:

- меры социальной защиты, включая медицинское и пенсионное страхование – 13 стран;
- бесплатные программы правовой (юридической) поддержки – 10 стран;
- налоговые освобождения/льготы для самозанятых – 12 стран. [1]

Таким образом, изучение европейского опыта развития человеческих ресурсов для микропредпринимательства, как значимого сектора экономики, позволило сформулировать алгоритм такого развития для Республики Молдова.

**Алгоритм развития человеческих ресурсов субсектора микробизнеса** включает следующие «шаги».

1. В результате сотрудничества государственных органов поддержки МСП, а также НПО (бизнес-ассоциаций, молодежных и женских организаций) - формирование пакета программ поддержки на основе европейского опыта и результатов исследований, проведенных ранее в Республике Молдова. Так, наиболее актуальными программами по развитию человеческих ресурсов на ближайшие 3 года могли бы стать:

- программы обучения (в том числе маркетингу и менеджменту);
- программы наставничества;
- специальные программы для безработных, которые могли бы стать самозанятыми;
- бесплатные программы правовой (юридической) поддержки.

2. Распределение полномочий между данными органами в порядке осуществления программ.

3. Широкое информирование о данных программах через различные средства массовой информации, в том числе региональные.

4. Привлечение к обучению и консультированию различных специалистов, в том числе молодых или, наоборот, пенсионного возраста (например, юристов).

Расширение спектра программ развития человеческих ресурсов для микропредприятий послужит укреплению экономических позиций этого вида бизнеса и молдавской экономики в целом.

#### БИБЛИОГРАФИЯ

- [1] Patrice Muller, Jenna Julius, Daniel Herr, Laura Koch, Viktoriya Peycheva, Sean McKiernan. Annual Report on European SMEs 2016/2017. Focus on self-employment. EU, Manchester: University of Manchester, 2017, pp. 46-83
- [2] Основные показатели деятельности малых и средних предприятий РМ в 2016 году - <http://www.statistica.md/category.php?l=ru&idc=368&>
- [3] Акулай Е. Совершенствование политики поддержки малых и средних предприятий в Республике Молдова. – Кишинев: НИЭИ, 2015. 178 с. – [http://ince.md/uploads/files/1453728985\\_1\\_monogr\\_aculai\\_160123\\_cu\\_coperta.pdf](http://ince.md/uploads/files/1453728985_1_monogr_aculai_160123_cu_coperta.pdf)