

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

FACULTATEA ȘTIINȚE AGRICOLE SILVICE ȘI ALE MEDIULUI

DEPARTAMENTUL HORTICULTURĂ ȘI SILVICULTURĂ

Admis la susținere

Șef departament:

RÎBINȚEV Ion, conf. univ., dr.

_____ “ _____ ” _____ 2025

**Studiul strategiei de marketing și vânzări a vinurilor
în baza tradiției, factorului terroar și a culturii
deservirii turismului în centrul vitivinicol Purcari**

Teză de master

Student: _____ **TEACĂ CĂTĂLIN**

Conducător:

Recenzent: _____ **VACARCIUC Liviu,**
_____ **conf. univ., dr.**

Adnotare

Teza de master intitulată: Studiul strategiei de marketing și vânzări a vinurilor în baza tradiției, factorului terroir și a culturii deservirii turismului în centrul vitivinicol Purcari.

Autor: Teacă Cătălin, Specializarea Siguranța alimentelor de origine vegetală, conducător științific Liviu Vacarciuc lect.univ.,dr.

Teza de master este scrisă în limba română pe 63 pagini, structura tezei include: introducere, 3 capitole, concluzii, bibliografie și anexe.

Cuvinte-cheie: Vin, Transabilitate, HACCP, IGP, Purcari, Tehnologii, CTCM, Risc, Calitate, Management.

Scopul lucrării: Studiul strategiei de marketing și vânzări a vinurilor, bazat pe tradiție, factorul terroir și cultura deservirii turistice în centrul vitivinicol Purcari, este de o actualitate incontestabilă.

Obiectivele lucrării:

- Studierea literaturii și actele normative de specialitate în domeniul vitivinicol.
- Studierea condițiilor climatice, marketing și vânzări a vinurilor și cultura deservirii turistice.
- Descrierea materiei prime și produsului finit.
- Implementarea sistemului de management HACCP al calității.
- Transabilitatea și monitorizarea calității.

Materiale și metodologia cercetării științifice: La elaborarea tezei de master au stat la bază suportul teoretic, metodologia științifică și concepțiile doctorilor în știință din domeniul siguranței, viticulturii și vinificației.

ANNOTATION

Master's thesis entitled: Study of the marketing and sales strategy of wines based on tradition, terroir factor and tourism service culture in the Purcari wine center.

Author: Teacă Cătălin, Specialization in Plant-based Food Safety, scientific supervisor Liviu Vacarciuc lect.univ., Ph.D.

The master's thesis is written in Romanian on 63 pages, the structure of the thesis includes: introduction, 3 chapters, conclusions, bibliography and annexes.

Keywords: Wine, Tradeability, HACCP, IGP, Purcari, Technologies, CTCM, Risk, Quality, Management

Purpose of the work: The study of the marketing and sales strategy of wines, based on tradition, terroir factor and tourism service culture in the Purcari wine center, is of undeniable relevance.

Objectives of the work:

- Study of the literature and specialized normative acts in the wine field.
- Study of climatic conditions, marketing and sales of wines and the culture of tourist service.
- Description of raw materials and finished products.
- Implementation of the HACCP quality management system.
- Transparency and quality monitoring.

Materials and methodology of scientific research: The development of the master's thesis was based on the theoretical support, scientific methodology and the concepts of doctors of science in the field of safety, viticulture and winemaking.

CUPRINS

INTRODUCERE.....	10
1. Actualitatea temei și sinteza literaturii.....	11
1.1. Actualitatea temei, noutatea științifică, revista literaturii referitor la temă.....	11
1.3. Tehnologii inovatoare cu referire la temă.....	12
2. OBIECTUL ȘI METODELE CERCETĂRII.....	14
2.1. Scopul și obiectivele cercetării.....	14
2.2. Analiza tehnico-economică și perspectiva dezvoltării microzonei.....	14
2.2. Aspecte economice.....	15
3.1. Dezvoltare vitivinicolă.....	15
3.2 Dezvoltare turistică.....	15
2.3. Caracteristica întreprinderii, materiei prime, producției finite.....	15
2.5. Metodele de studiu, schemele și variantele.....	18
3. REZULTATE ȘI DISCUȚII.....	20
3.1. Condițiile pedoclimatice și de sol în zona aleasă.....	20
3.3. Sistemul de management HACCP al calității, standardizare și metrologie.....	24
3.4. Planificarea schemei CTCM în secție.....	27
3.5. Trasabilitatea materiei prime conform cerințelor actuale.....	33
3.6. Trasabilitatea și monitorizarea calității produsului finit.....	35
3.7. Registrele de evidență a cantității producției.....	37
3.9. Monitorizarea punctelor critice și prevenirea pericolelor de contaminare.....	42
LISTA FIGURILOR, GRAFICELOR, DIAGRAMELOR ȘI SCHEMELOR.....	50
CONCLUZII.....	53
BIBLIOGRAFIE.....	54
ANEXE.....	56

INTRODUCERE

Republica Moldova este una dintre cele mai vechi și recunoscute regiuni vitivinicole din Europa, având o tradiție în producția de vin care datează de peste 4.000 de ani. Industria vinului joacă un rol esențial în economia națională, contribuind semnificativ la PIB, la exporturi și la crearea locurilor de muncă, în special în mediul rural. Principalele aspecte care subliniază importanța vinificației în Moldova include Exporturile: Moldova exportă peste 80% din producția sa de vin, fiind prezentă pe piețe internaționale importante, cum ar fi Uniunea Europeană, SUA, China și țările CSI. Imaginea țării: Vinurile moldovenești sunt o componentă centrală a brandului de țară „Moldova – o legendă vie”. Diversificarea economică: Producția vitivinicolă este un sector strategic care stimulează dezvoltarea rurală, turismul și alte industrii conexe. Promovarea culturii și tradițiilor: Vinul este o parte integrantă a patrimoniului cultural al Moldovei, fiind asociat cu sărbători, obiceiuri și ospitalitate. În acest context, Republica Moldova este recunoscută ca o "țară a vinurilor", iar regiuni precum Purcari joacă un rol de lider în promovarea acestei identități pe plan global. Poziționarea vinurilor Purcari pe piață Centrul vitivinicol Purcari este unul dintre cele mai prestigioase și emblematice branduri de vin din Moldova, având o istorie care începe în anul 1827. Vinurile produse de Purcari sunt asociate cu excelența, tradiția și inovația, fiind un simbol al calității pe piețele internaționale. Factori cheie care susțin poziționarea Purcari:

1. Calitatea premium: Vinurile Purcari sunt produse din soiuri de struguri atent selecționate, beneficiind de condițiile unice ale terroir-ului din regiunea Nistrului de Jos. Vinurile, cum ar fi Negru de Purcari și Roșu de Purcari, sunt apreciate pentru caracteristicile lor distinctive.

2. Reputația internațională: Purcari a câștigat peste 300 de medalii la competiții internaționale, fiind recunoscută de jurnaliști și critici de vin de renume.

3. Strategia de branding: Poziționarea Purcari pe segmentul premium a fost consolidată prin marketing orientat spre lux, design elegant și povești care accentuează tradiția și unicitatea.

4. Accesibilitatea pe piețe internaționale: Purcari este exportator major, fiind prezent pe piețe importante precum SUA, Europa de Vest, China și Japonia.

5. Integrarea turismului vitivinicol: Pe lângă producția de vinuri, Purcari atrage anual mii de turiști prin experiențe oenoturistice premium, consolidând astfel imaginea brandului și fidelizând consumatorii.

BIBLIOGRAFIE

1. ALEXANDRESCU, I., colab. Mica enciclopedie de viticultură.–Iași:Ed.Glasul Bucovinei, 1994.-712p
2. ANALE: Institutul de cercetări pentru viticultură și vinificație , Valea Călugărească. – Ploiești: AȘAS, vol.10 – 17, 1988...2004
3. BANU, C. Manualul inginerului din ind. alimentară, Vol.1-2., București: Tehnica, 1999, 700p
4. BARANȚEV, V. Sbornic zadaci po proșesam i aparatam P.Proizv. M.:Pisceprom-izdat, 1985. 220 c.
5. BIOCHIMIE și biotehn. în I.A.: simpoz.Int. șt.UTM.Chișinău: Tehnica-Info, 2002.315 p.
6. BURIAN N., al. Spravocinik rabotikov laboratorii. M.:PiscePromizdat, 1979.-280 c.
7. CEBOTĂRESCU, I. Utilaj tehnologic în Vinificație. Chișinău: Tehnica-Info, 1997, 400 p.
8. CEBOTĂRESCU, I. Utilaj tehnologic în vinificație. Chișinău:Tehnica-Info, 1997.400 p.
9. CONSTANTINESCU, Gh., și.colab. Ampelografia R.S.R. – București: Ed. Academiei R.S.R., 1962 – 1971, v. 1-8.
10. COTEA, V.; SAUCIUC, M. Tratat de Oenologie. București: Ceres, 1988. 630 p.
11. GAINA, B.; și a. Uvologie și oenologie. Chișinău: AȘM, 2006. 442 p.
12. GĂINA, B., și a. Uvologie și oenologie. Chișinău: AȘM, 2006. 442 p.;
13. GHERJIKOV, V. Metodî tehno-him. kontrola vinodelia. Simferopol: Tavria, 2002.260
14. IOANCEA, L.;al. Mașini, utilaje și instalații în ind. alimentară. București:Ceres,1986.416p
15. Legea Viei și Vinului, - Chișinău: Monitorul oficial nr.75 din 19.05 2006, art. 314.
16. MIDARI, V., NICOLAESCU, Gh., GODOROJA, M., MOGÎLDEA, O., COCIORVA, S., NICOLAESCU, A., NOVAC, T., COTOROS, I., VOINESCO, C., NICOLAESCU, A, M., PROCOPENCO, V. Rolul specialiștilor în domeniul agroalimentar la dezvoltarea entităților prin prisma riscurilor și performanțelor. In: Cadastru și Drept, 30 septembrie - 1 octombrie 2021, Maximovca. Chișinău Republica Moldova: Universitatea Agrară de Stat din Moldova, 2022, Vol.55, pp. 200-208. ISBN 978-9975-64-271-2; 978-9975-

64-328-3.

17. NEAMȚU, I. Viticultura practică. – București:Ed. Ceres, 1994.- 272 p.
18. NICOLAESCU, G., DRAGHIA, L., COLIBABA, C., COCIORVA S., NOVAC, T., NICOLAESCU, A., NICOLAESCU, A, M., GODOROJA M., COTOROS, I., DOSCA, I., VOINESCO, C., MOGÎLDEA, O. THE INFLUENCES DEGREE OF VARIOUS FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF MOLDOVA REPUBLIC In: Analele Universitatii din Craiova, seria Biologie, Horticultură, Tehnologia Prelucrării Produselor Agricole, Ingineria Mediului, Vol. 27 Nr. 63 (2022)
19. NICOLAESCU, Gh., GODOROJA, M., DRAGHIA, L., COLIBABA, C., NICOLAESCU, A., COTOROS, I., NOVAC, T., VOINESCO, D, NICOLAESCU, A, M, PROCOPENCO, V., MOGÎLDEA, O. Studiul gradului de influență a factorilor de risc / progres în plan regional asupra dezvoltării entităților din sectorul agroalimentar al Republicii Moldova. In: Sectorul agroalimentar – realizări și perspective, Ed. 1, 11-12 noiembrie 2022, Chisinau. Chișinău: "Print-Caro" SRL, 2023, pp. 109-110. ISBN 978-9975-165-51-8.
20. NOVAC T, FALA A, TIMUȘ A. Bunele practici în legumicultură în contextul schimbărilor climatice. Ghid practic pentru producătorii agricoli. Chișinău–2021. 162 pag.
21. NOVAC Tatiana. Content of Nitrates and Pigments in Leaves of Some Parsley Cultivars Grown in Greenhouse In: Bulletin UASVM Horticulture, 68(1), 2011 Print ISSN 1843-5254; Electronic ISSN 1843-5394
22. OȘLOBEANU, M., și.colab.. Viticultura generală și specială. – București: Ed. Didactică și pedagogică, 1980.-666 p.
23. PATRON P. Cultura Legumelor. Chișinău: Universitas, 2000.
24. PAVLOV, C.; și a. Procese și aparate în ingineria chimică. Exerciții și probleme. București: Tehnica, 1981. 220 p.
25. PERSTNIOV, N., SURUGIU, V., MOROȘAN, E., COROBICA, V. Viticultură. – Chișinău: FEP “Tipografia centrală”, 2000.- 503 p.
26. POMOHACI, N., COTEA, V., și a. Oenologie. București: Didac.- pedagog.,2002. 275 p.;
27. POMOHACI, N., COTEA, V.;al. Oenologie (2 vol).București:Didact.- pedagog,1990.275p
28. REVISTA „*Viticultura și Vinificația în Moldova*”, 2006 – 2008, nr. 1 – 6.;
29. SÂRGHI, C., Aspecte inovative în vinificație,1998.-256 p.
30. SÂRGHI, C.; CARPOV, S., și a. Cartea vinificatorului. Chișinău: Un. Scriitor,1992.256p
31. STABNIKOV, V. Proțesi i aparati pisc.proizv. M.: Piscepromizdat, 1981. 381 c.

32. STOIAN, V. Marea carte a degustatorului. București: ed. Didactică, 2001. 220 p.;
33. TALDA, N., ROMANOV, I. Soiuri de viță de vie în Moldova. – Chișinău:Ed.
34. ȚÂRDEA,C., DEJEU, L. Viticultură. – București: Ed. Didactică și pedagogică,1995.-504 p
35. VACARCIUC, L. Îndrumări metodice la CTCM și Enologie. Chișinău: UASM,2014-16.75p
36. VACARCIUC, L. Vinul: alte vremuri, alte dimensiuni.-Chiș.:FEP,,Tipogr Centr.”,2015.605 p
37. VACARCIUC, L.; MADAN, I. Filtrarea băuturilor. Chișinău: Tip. Centr., 2001. 250 p.
38. VACARCIUC,L. Tehnologia pererabotki vinograda. Moskva: AgroPromizdat,1990.270p.;
39. VALUICO, G.; CULICOV–ȘOLIȚ, E. Degustația vin. Simfiropol: Tavria, 2000. 300 c.;
40. BINOGRADOV, V. Oborudovanie vinodeliceskoi prom. Moskva: Piscev. prom., 1999.
41. ПЕРСТНЁВ, Н.Д. Виноградарство.Кишинёв: ИПФ«Центральная Типогр», 2001. 603 p
42. ПЕРСТНЁВ, Н.Д., БАЕВ, О.М., ГРИГОРОВСКИЙ, Ю.Н. Размножение винограда. – Тирасполь: Полиграфический комбинат, 1998.-217 с.
43. СМИРНОВ, К., МАЛТАБАР, Л., Виноградарство. – Москва: Изд.МСХА,1998.-510 с