



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**DIRECȚII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII  
ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII DURABILE A  
COMPANIEI**

**Studentul/a:**

**Gîndea Victoria**

**Coordonator:**

**conf. univ., dr. Crucerescu Cornelia**

**Chișinău – 2023**

**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**  
**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
**Programul de master „Administrarea afacerilor” 120cr**

**Admis la susținere**

**Șef DEM: conf.univ.,dr. Țurcan Rina**

\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ **2023**

**DIRECȚII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII ÎN  
VEDEREA DEZVOLTĂRII DURABILE A  
COMPANIEI**

**Teză de master**

**Masterand: Gîndea Victoria (\_\_\_\_\_)**

**Coordonator: Crucerescu Cornelia (\_\_\_\_\_)**

**Chișinău – 2023**

## ADNOTARE

la teza de master „**Direcții de creștere a competitivității în vederea dezvoltării durabile a companiei**”.

Lucrarea dată conține trei capitole, introducere, concluzii, bibliografie și anexe.

**Capitolul 1** „Prevederile teoretice ale conceptului de dezvoltare durabilă și competitivitatea unităților economice” reflectă informația cu privire la apariția conceptului de dezvoltare durabilă, abordările acestuia și principiile majore și obiectivele-cheie ale dezvoltării durabile. Totodată, în cadrul capitolului dat este reflectată și informația cu privire la conceptul de competitivitate economică în contextual dezvoltării durabile

**Capitolul 2** „Analiza sectorului comerțului în Moldova. Caracteristica întreprinderii „Dekada FC” SRL” - cuprinde caracteristica generală și soluțiile elaborate pentru întreprinderea „Dekada FC” SRL și este compus din 6 subpuncte în care sunt analizate și prelucrate informații economico-financiare în consecutivitatea dată:

- Analiza mediului economic și perspectivele dezvoltării în cadrul Republicii Moldova;
- Analiza sectorului Comerțului cu ridicata și amănuntul în Republica Moldova, în cadrul căreia se analizează situația economică a sectorului dat;
- Caracteristica generală a întreprinderii „Dekada FC” SRL și istoricul de dezvoltare al acesteia;
- Analiza structurii organizatorice și a sistemului comunicațional și decizional stabilit în cadrul întreprinderii, care sunt avantajele și dezavantajele acestuia;
- Gama de produse comercializate de către entitatea în cauză. Desfășurarea procesului de comercializare a produselor;
- Diagnosticul financiar-contabil al întreprinderii, analiza indicatorilor.

**Capitolul 3** „Planul de acțiuni creșterea competitivității și sustenabilității produselor în cadrul întreprinderii”, care conține un șir de activități concrete:

- Identificarea metodologiei cu privire la sporirea competitivității întreprinderii;
- Analiză capabilității soluțiilor implementate pentru întreprindere;
- Formularea măsurilor cu privire la dezvoltarea durabilă și competitivitatea produselor.

Proiectul dat se finisează cu concluzii generale și evidențierea rolului sporirii competitivității în vederea dezvoltării durabile a întreprinderii.

## ANNOTATION

to the master's thesis "**Directions for increasing competitiveness for the sustainable development of the company**".

The given work contains three chapters, introduction, conclusions, bibliography and appendices.

**Chapter 1** "Theoretical provisions of the concept of sustainable development and the competitiveness of economic units" reflects information on the emergence of the concept of sustainable development, its approaches and the major principles and key objectives of sustainable development. At the same time, within the given chapter, information is also reflected on the concept of economic competitiveness in the context of sustainable development.

**Chapter 2** "Analysis of the trade sector in Moldova. The characteristic of the enterprise "Dekada FC" SRL - includes the general characteristic and the solutions developed for the enterprise "Dekada FC" SRL" and is composed of 6 sub-points that are analyzed and processed each separately in the given consecutiveness:

- Analysis of the economic environment and development prospects within the Republic of Moldova;
- Analysis of the Wholesale and retail sector in the Republic of Moldova, in which the economic situation of the given sector is analyzed;
- The general characteristic of the company "Dekada FC" SRL and its development history;
- Analysis of the organizational structure and the communication and decision-making system established within the enterprise, what are its advantages and disadvantages;
- The range of products marketed by the entity in question. Carrying out the product marketing process;
- Financial-accounting diagnosis of the enterprise, analysis of indicators.

**Chapter 3** "The action plan to increase the competitiveness and sustainability of products within the enterprise", which contains a series of concrete activities of:

- Identification of the methodology regarding increasing the company's competitiveness;
- Analysis of the capabilities of the solutions implemented for the enterprise;
- Formulating measures regarding sustainable development and product competitiveness.

The given project ends with general conclusions and highlighting the role of increasing competitiveness in view of the sustainable development of the enterprise.

## CUPRINS:

<b>INTRODUCERE</b> .....	<b>8</b>
<b>1 PREVEDERILE TEORETICE ALE CONCEPTULUI DE DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI COMPETITIVITATEA UNITĂȚILOR ECONOMICE</b> .....	<b>10</b>
1.1 Apariția conceptului de dezvoltare durabilă și abordările acestuia. Principiile majore și obiectivele-cheie ale dezvoltării durabile.....	10
1.2 Instrumente și indici pentru determinarea dezvoltării durabile .....	15
1.3 Desfășurarea și aplicarea operațională a dezvoltării durabile în cadrul întreprinderilor .....	20
1.4 Conceptul de competitivitate economică în contextual dezvoltării durabile .....	25
<b>2 ANALIZA SECTORIALĂ ȘI A ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE A ÎNTRINDERII „DEKADA FC”SRL</b> .....	<b>29</b>
2.1 Analiza mediului economic și perspectivele dezvoltării Republicii Moldova .....	29
2.2 Analiza sectorului Comerțul cu ridicata și amănuntul în Republica Moldova .....	32
2.3 Caracteristica generală a întreprinderii „Dekada FC” SRL .....	37
2.4 Analiza structurii organizatorice și a sistemului comunicațional și decizional .....	38
2.5 Gama de produse. Desfășurarea procesului de comercializare a produselor .....	39
2.6 Diagnosticul financiar-contabil.....	42
2.6.1 Analiza veniturilor: dinamica, componența și structura I .....	42
2.6.2 Aprecierea comparativă a componenței și structurii costurilor totale.....	44
2.6.3 Aprecierea în dinamică a costurilor la 1 leu vânzări/venituri .....	46
2.6.4 Analiza comparativă a profitului până la impozitare, operațional și a profitului brut .....	47
2.6.5 Diagnosticul financiar-contabil.....	49
2.6.6 Diagnosticul resurselor umane.....	50
2.6.7 Rentabilitatea activității economico-financiară .....	51
<b>3 PLANUL DE ACȚIUNI CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII ȘI SUSTENABILITĂȚII PRODUSELOR ÎN CADRUL ÎNTRINDERII</b> .....	<b>52</b>
3.1 Schițarea modelului de Business Competitiv în contextual dezvoltării durabile.....	52
3.2 Principalele etape în activitatea de construire a modelului de business. Tipuri de modele de business competitiv .....	54
3.3 Confirmarea și gestionarea busunessului competitiv în contextual dezvoltării durabile.....	57
3.4 Măsuri cu privire la dezvoltarea durabilă și competitivitatea produselor întreprinderii „Dekada FC” SRL.....	60
3.5 Valorificarea mobilierului vechi sau defect de către întreprinderea „Dekada FC” SRL.....	63
<b>CONCLUZII</b> .....	<b>65</b>
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	<b>67</b>
<b>ANEXE</b>	

## INTRODUCERE

În ultima perioadă, la nivel mondial se desfășoară tot mai des, diferite discuții publice asupra temei ce ține de comportamentul responsabil al întreprinderilor, comportament ce ar trebui să includă fundamentele activității de dezvoltare durabilă. Directiva Uniunii Europene în comerțul cu emisii, protocolul de la Kyoto, principiile Wolfsberg constituie teme tot mai des abordate de către diverse comitete și comisii, guverne, companii, organisme și organizații internaționale sau naționale.

Abordarea și interpretarea problematicii "activității de dezvoltare durabilă implementate în cadrul întreprinderii" reprezintă o deschidere pluridisciplinară, iar ce ține de tematica acesteia ea face parte din managementul protecției mediului, din privința conținutului, și din punct de vedere al aplicabilității acesteia.

Actualitatea și importanța temei date este evidențiată prin intermediul tendinței majorării competitivității întreprinderilor în condiții durabile. Procesele cu privire la dezvoltarea durabilă constituie un subiect primordial în zilele de astăzi, care necesită un studiu și o analiză profundă, întrucât cantitatea deșeurilor produse crește semnificativ în fiecare zi. Evoluția înregistrată de către domeniul dat în ultima perioadă ghidează toate întreprinderile de a efectua modificări și de a implementa diferite soluții cu scopul majorării durabilității și sustenabilității produselor sale.

Obiectivele generale ale lucrării sunt constituite din activitatea de analiză a conceptului de dezvoltare durabilă și a competitivității produselor în cadrul unității economice ( folosind materialele acordate de către întreprinderea "Dekada FC" SRL). Spre finalul activității de cercetare este preconizată argumentarea importanței implementării conceptului de dezvoltare durabilă în cadrul realizării obiectivelor întreprinderii. Totodată, este identificată metodologia cu privire la sporirea competitivității întreprinderii și sunt formulate măsurile cu privire la dezvoltarea durabilă și competitivitatea produselor întreprinderii.

Baza metodologică a lucrării date au constituit-o studiul documentelor oficiale, literatura de specialitate și materialele privind situația financiară elaborate și predestinate de către organizația "Dekada FC" SRL. Totodată, a fost selectată și documentată informația din lucrările științifice elaborate de către Mazilescu Crisanta-Alina și anume: *Macroeconomie financiară*; Ina CREȚU, Cojocar Diana, *Abordări ale performanței teritoriale în contextul dezvoltării durabile. Studiu de caz*; Nadejda Botnari, Viorel Miron, *Abordări conceptuale privind dezvoltarea durabilă*.

Prezenta teză de master deține un volum total de 66 de pagini fiind formată din trei capitole de bază, în cadrul cărora este expusă în detaliu activitatea de implementare a conceptului de dezvoltare durabilă și a majorării competitivității produselor acesteia. În același timp, este analizată și situația financiar-economică a întreprinderii "Dekada FC" SRL ce se ocupă cu comercializarea produselor.

Primul capitol conține aspectele teoretice ce țin de activitatea de dezvoltare durabilă și implementarea acesteia în cadrul întreprinderii. Totodată, în cadrul acestui capitol sunt menționate și un șir de informații ce țin de importanța, indicii și instrumentele pentru determinarea dezvoltării durabile, precum și conceptul de competitivitate în condițiile dezvoltării durabile.

În cadrul capitolului doi este descris în detalii profilul de activitate a unității economice ”Dekada FC” SRL oferindu-se și o caracteristică amplă în legătură cu domeniului în care activează entitatea dată. În același timp, este expusă și informația în legătură cu analiza mediului economic și perspectivele dezvoltării Republicii Moldova și analiza sectorului comerțului cu ridicata și perspectiva acestuia. Spre finalul capitolului dat este prezentată analiza financiar- economică a întreprinderii în cauză efectuată în baza rapoartelor financiare și a documentației prestate de către entitate.

Capitolul trei este determinat de către o cercetare mai aprofundată și anume în domeniul elaborării planului de acțiuni cu privire la majorarea competitivității unității economice ”Dekada FC” SRL în condiții de dezvoltare durabile. În cadrul capitolului dat se regăsește informație privind identificarea unei metodologii cu privire la dezvoltarea durabilă și competitivitatea produselor. O altă recomandare pentru asigurarea dezvoltării durabile este valorificarea mobilierului vechi sau defect de către întreprinderea „Dekada FC” SRL.

Această teză de master oglindește importanța și necesitatea majorării competitivității în condiții de dezvoltare durabilă a unității economice, care la rândul său, generează un impact pozitiv asupra creșterii și dezvoltării economice a organizațiilor.

## BIBLIOGRAFIE

### Cărți:

1. Michel AGLIETTA, *Macroeconomie financiară*, Ed. G.N.I. "Coresi" S.A., București;
2. Niculescu N. G. *Economia reală la o răscruce istorică: premise, imperative, posibilități*, Ed. JUNIMEA, Iași;
3. Corm, GEORGES, *Noua dezvoltare economică mondială la izvoarele insucceselor dezvoltării*, Ed. DACIA, Cluj Napoca;
4. Gh. CREȚOIU, V.CORNESCU, I BUCUR, *Economie*, Ed. ALL BEXK, București;
5. ȚIGĂNESCU Ioan Eugen, ROMAN Daniel Roman, *Macroeconomie*, Ed. Economică.

### Referințe Web:

6. Nadejda Botnari, Viorel Miron, [online], *Abordări conceptuale privind dezvoltarea durabilă*, 2010, pp: 1-4, [citată 13.04.2023], Disponibil: [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/Abordari%20conceptuale%20privind%20dezvoltarea%20durabila\\_0.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Abordari%20conceptuale%20privind%20dezvoltarea%20durabila_0.pdf)
7. Wikipedia, *Dezvoltarea Durabilă*, [online], 18 martie 2023, pp: 1-2, [citată: 18.02.2023], Disponibil: [https://ro.wikipedia.org/wiki/Dezvoltare\\_durabil%C4%83](https://ro.wikipedia.org/wiki/Dezvoltare_durabil%C4%83)
8. ScriGroup, *Concept, principii, obiective privind dezvoltarea durabila*, [online], 2023, pp:3-8, [citată: 13.04.2023], Disponibil: <https://www.scrigroup.com/legislatie/administratie/Concept-principii-obiective-pr95163.php>
9. U.A.T. Comuna Vladesti, *Dezvoltare durabila - principii și obiective*, [online], 2020, pp:1-3, [citată: 14.04.2023], Disponibil: <https://www.vladesti-valcea.ro/files/Dezvoltare%20durabila%20-%20Principii%20si%20obiective.pdf>
10. ScriGroup, *Integrarea dezvoltării durabile în lumea economiei*, [online], 2023, pp:3-8, [citată: 13.04.2023], Disponibil: <https://www.scrigroup.com/afaceri/economie/INTEGRAREA-DEZVOLTARII-DURABIL45595.php>
11. Wikipedia, *Dezvoltarea Durabilă*, [online], 2023, pp: 1-5, [citată: 18.03.2023], Disponibil: [https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9veloppement\\_durable](https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9veloppement_durable)
12. SlidePlayer, *Instrumente pentru chestionarea și analizarea politicilor și proiectelor de dezvoltare durabilă (OQADD) Peter SZERB Rhônalpénergie-Environnement*, [online], 2022, pp: 1-5, [citată: 19.03.2023], Disponibil: <https://slideplayer.fr/slide/2916195/>
13. Christophe Sempels și Marc Vandercammen, *Dare sustainable marketing* Vezi și Damien Bazin (2011), „Ethical Marketing”, p. 446 în Dicționar Mediu și eco-societate, sub conducerea lui G. Wackermann, Paris, Elipses, 764 p.
14. Ministerul economiei al Republicii Moldova, *Raport lunar privind evoluția socioeconomică a Republicii Moldova*, [online], 31.12.2021, pp: 1-5, [citată: 19.03.2023], Disponibil: [https://me.gov.md/sites/default/files/document/attachments/raport\\_lunar\\_2021-11.pdf](https://me.gov.md/sites/default/files/document/attachments/raport_lunar_2021-11.pdf)
15. Banca de date statistice Moldova, *Dinamica principalilor indicatori macroeconomici, 2014-2021*, [online], 31.12.2021, pp: 1-5, [citată: 19.04.2023], Disponibil: [https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica\\_13%20CNT\\_CNT208/CNT208100.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774](https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica_13%20CNT_CNT208/CNT208100.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774)
16. InfoDebit, *Date cu privire la întreprinderile din Republica Moldova*, [online], 2022, pp:1-3, [citată: 14.04.2023], Disponibil: [www.infodebit.md](http://www.infodebit.md)



17. Banca de date statistice Moldova, *Cifra de afaceri în comerț și servicii în anul 2022*[online], 31.12.2021, pp: 1-5, [citat:19.04.2023],  
Disponibil:[https://statistica.gov.md/index.php/ro/cifra-de-afaceri-in-comert-si-servicii-in-anul-9545\\_60314.html](https://statistica.gov.md/index.php/ro/cifra-de-afaceri-in-comert-si-servicii-in-anul-9545_60314.html)
18. Wikipedia, *Dezvoltarea Durabilă*, [online], 18 martie 2023, pp: 1-2, [citat:18.02.2023],  
Disponibil: <http://www.mpt.upt.ro/doc/comert/doc/04.pdf>
19. Data 2B, *Informatie despre compania*, [online], 2022, pp:1-3, [citat: 14.04.2023],  
Disponibil: <https://www.data2b.md/ro/companies/1019600021835/srl-dekada-fc>
20. InfoDebit, *Date cu privire la întreprinderile din Republica Moldova*, [online], 2022, pp:1-3, [citat: 14.04.2023], Disponibil:  
<https://md.qorporates.com/ro/companies/md/unicompro-srl-1009600001186>
21. HR.com, *Performance Now Enterprise Edition Un produs de Knowledge Point Software*, [online],pp:1-3,[Accesat:18.03.2021],  
Disponibil:[https://www.hr.com/en/communities/performance\\_management/performance-now-enterprise-edition\\_eactynbu.html](https://www.hr.com/en/communities/performance_management/performance-now-enterprise-edition_eactynbu.html);

## Teze

22. Cojocaru Diana, *Abordări ale performanței teritoriale în contextul dezvoltării durabile Studiu de caz: Zona*, Teza de doctor în științe economice. [online], Galați 2018, [citat: 24.03.2021],  
Disponibil:[Dobrogeahttps://www.ugal.ro/files/doctorat/sustineri/2019/REZUMAT\\_TEZA\\_DE\\_DOCTORAT\\_Cojocaru\\_Diana.pdf](https://www.ugal.ro/files/doctorat/sustineri/2019/REZUMAT_TEZA_DE_DOCTORAT_Cojocaru_Diana.pdf)
23. OBERȘT Ala. *Managementul întreprinderilor de fabricare a produselor din carne în economia concurențială (în baza materialelor din Republica Moldova)*. Teza de doctor în științe economice. [online], Chișinău, 2018, [citat: 24.03.2021], Disponibil:  
[http://www.cnaa.md/files/theses/2018/53622/ala\\_oberst\\_thesis.pdf](http://www.cnaa.md/files/theses/2018/53622/ala_oberst_thesis.pdf) ;