



Universitatea Tehnică a Moldovei

STRATEGII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII

Studenta: Pavelco Mihaela

Coordonator:

prof. univ., .dr. Gheorghiu Maria

Chișinău – 2023

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Programul de master „Administrarea afacerilor” 120cr

Admis la susținere

Șef DEM: conf.univ.,dr. Țurcan Rina

„_____” _____ 2023

STRATEGII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII

Teză de master

Masterand: Pavelco Mihaela (_____)

Coordonator: Gheorghita Maria (_____)

Chișinău – 2023

Adnotare
La teza de master cu tema: “Strategii de creștere a competitivității întreprinderii”
efectuată de Pavelco Mihaela,
Universitatea Tehnică a Moldovei, Chișinău 2023.

Structura tezei de master: Teza este constituită din introducere, 3 capitole și concluzie, bibliografie, 31 surse bibliografice, 64 pagini text de bază.

Cuvinte cheie: strategie, competitivitate, calitate, evaluare, planificare.

Problematika studiului: Reiese din baza teoretică insuficientă privitor competitivitatea întreprinderilor prestatoare de servicii contabile și a recomandărilor cu privire la creșterea competitivității acestor întreprinderi.

Scopul lucrării: Scopul acestei lucrări constă în analiza prezentarea conceptul de competitivitate, a metodelor de evaluare a nivelului de competitivitate a serviciilor și propunerea noilor strategii în vederea îmbunătățirii competitivității întreprinderii pe viitor.

Obiectivele lucrării: Pentru atingerea scopului pripus au fost formulate și realizate următoarele obiectivele:

- Prezentarea conceptului de strategie
- Definiere conceptului ce competitivitate.
- Descrierea metodelor de evaluare a competitivității
- Analiza diagnostic-financiara a întreprinderii supusă cercetării.
- Evaluarea gradului de competitivitate la întreprinderea analizată.
- Propunerea noilor strategii pentru creșterea competitivității întreprinderii.

Metodele aplicate la realizarea cercetării. Metodologia utilizată se bazează pe o varietate de metode de cercetare cum ar fi inducția și deducția, analiza și sinteza care au fost utilizate în capitolul teoretic al tezei, analiza comparativă a stat la baza realizării analizei diferitor indicatori economico-financiari ai întreprinderii studiate. De asemenea acolo unde a fost necesar s-a apelat la metodele cantitative și calitative.

Rezultatele concrete obținute. A fost analizată baza teoretico-metodologică a conceptului de competitivitate, au fost prezentate diferite metode de evaluare a competitivității, precum și strategiile de creștere a competitivității. De asemenea a fost efectuată analiza activității economico-financiare a întreprinderii, a fost evaluat nivelul de competitivitate și prezentate diferite direcții de creștere a competitivității.

Annotation

of the master's thesis with the theme: "Strategies to increase the competitiveness of the enterprise" carried out by Pavelco Mihaela, Technical University of Moldova, Chisinau 2023.

The structure of the master's thesis: The thesis consists of an introduction, 3 chapters and a conclusion, bibliography, 31 bibliographic sources, 64 pages of basic text.

Keywords: strategy, competitiveness, quality, evaluation, planning.

The problem of the study: It emerges from the insufficient theoretical basis regarding the competitiveness of the companies providing accounting services and the recommendations regarding the increase of the competitiveness of these companies.

The purpose of the paper: The purpose of this paper is to analyze the presentation of the concept of competitiveness, the methods of evaluating the level of competitiveness of services and the proposal of new strategies in order to improve the competitiveness of the enterprise in the future.

Objectives of the work: To achieve the intended goal, the following objectives were formulated and achieved:

- Presentation of the strategy concept
- Definition of the concept of competitiveness.
- Description of competitiveness assessment methods
- Diagnostic-financial analysis of the company under investigation.
- Evaluation of the degree of competitiveness of the analyzed enterprise.
- Proposing new strategies to increase the company's competitiveness.

The methods applied to the research. The methodology used is based on a variety of research methods such as induction and deduction, analysis and synthesis that were used in the theoretical chapter of the thesis, the comparative analysis was the basis for the analysis of various economic and financial indicators of the studied enterprise. Also, where necessary, quantitative and qualitative methods were used.

Concrete results obtained. The theoretical-methodological basis of the concept of competitiveness was analyzed, different methods of evaluating competitiveness were presented, as well as strategies for increasing competitiveness. The analysis of the economic-financial activity of the enterprise was also carried out, the level of competitiveness was evaluated and different directions for increasing competitiveness were presented.

Cuprins

INTRODUCERE.....	8
CAPITOLUL I. BAZELE TEORETICO-METODOLOGICE ALE CONCEPTULUI DE STRATEGIE ȘI A COMPETITIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII.....	10
1.1.Prezentarea conceptului de strategie a întreprinderii.....	10
1.2 Definirea conceptului de competitivitate a întreprinderii și metodologia de evaluare	17
1.3 Strategii de creștere a competitivității	22
CAPITOLUL II. ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII MOORE STEPHENS KSC ADVISORY S.R.L	26
2.1 Analiza sectorului comerțului de servicii în Republica Moldova	26
2.2 Caracteristica generala a întreprinderii.....	32
2.3 Analiza potențialului intern al întreprinderii	34
2.4 Analiza activității comerciale a întreprinderii	36
2.5 Analiza stabilității financiare a întreprinderii "Moore Stephens KSC Advisory "S.R.L.....	43
2.5.1. Analiza veniturilor și cheltuielilor întreprinderii "Moore Stephens KSC Advisory "S.R.L.	44
2.5.2. Analiza rentabilității întreprinderii "Moore Stephens KSC Advisory "S.R.L.....	47
2.5.3. Analiza lichidității întreprinderii "Moore Stephens KSC Advisory "S.R.L.....	49
2.5.4. Analiza stabilității financiare a întreprinderii "Moore Stephens KSC Advisory "S.R.L.....	50
CAPITOLUL III. STRATEGII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII MOORE STEPHENS KSC ADVISORY S.R.L	52
3.1 Evaluarea nivelului existent de competitivitate a serviciilor întreprinderii.....	52
3.2 Strategii de creștere nivelului de competitivitate a întreprinderii MOORE STEPHENS KSC ADVISORY S.R.L.....	56
3.3. Creșterea competitivității întreprinderii în urma implementării strategiilor propuse.....	61
CONCLUZII.....	64
BIBLIOGRAFIE.....	66
ANEXE.....	68

1. Situații financiare 2019
2. Situații financiare 2020
3. Situații financiare 2021
4. Situația de profit și pierdere 2019
5. Situația de profit și pierdere 2020
6. Situația de profit și pierdere 2021
7. Fluxul de numerar 2020

Introducere

În contextul globalizării un scop bine definit și rațional al oricărei țări în ansamblu este creșterea economică continuă, care este orientată spre competitivitate. Creșterea și prosperitatea economică ca o creștere a competitivității economice nu poate fi realizată doar prin investiții și prin asigurarea stabilității mediului macroeconomic, acestea sunt dublate de progresul tehnic care amplifică valoarea capitalului și a forței de muncă. Impactul noilor tehnologii asupra competitivității economiei naționale este determinat de procesele de inovare desfășurate în țară. Implementarea tehnologiilor moderne sporește efectul creșterii economice, agenții economici sunt stimulați în a implementa tehnici de sporire a competitivității deoarece aceasta permite o dezvoltare continuă pentru a obține un scop anume.

Competitivitatea este acel scop urmărit de antreprenori în vederea menținerii căruia în contextul concurenței un bun sau serviciu competitiv este unul de calitate. Avantajul competitiv nu poate fi unul copiat ci doar unul stabilit de organizație, prin urmare stabilirea unor strategii de competitivitate este rezultatul analizei și evaluării în întregime a activității întreprinderii la momentul actual. Oricât de competitivă și de progresivă nu ar fi întreprinderea mereu sunt noi direcții de dezvoltare. Principalii factorii care îi analizează competitivitatea sunt: capacitatea de inovare, forța de muncă, relațiile cu clienții, modul de organizare a afacerii. Acești factori determină cât de competitivă este organizația la momentul actual și care sunt direcțiile de progres și dezvoltare.

În condițiile actuale de dezvoltare fără continuitatea implementării strategiei de competitivitate și menținerea acesteia întreprinderea riscă a fi neprofitabilă și riscă să nu facă față mediului concurențial, consecința a acestor factori fiind falimentul.

Obiectivele care trebuie să fie urmărite în cadrul unei întreprinderi care dorește o prosperitate pe piață sunt: orientarea spre consumator, atragerea noilor clienți, majorarea profitului, satisfacerea personalului.

Scopul acestei lucrări este de a prezenta și analiza conceptul de competitivitate, metode de evaluare a nivelului de competitivitate a serviciilor și produselor întreprinderii, propunerea noilor strategii în vederea îmbunătățirii competitivității pe viitor.

Pentru atingerea scopului pripus au fost formulate și realizate următoarele obiectivele:

- Prezentarea conceptului de strategie
- Definiere conceptului de competitivitate.
- Descrierea metodelor de evaluare a competitivității
- Analiza diagnostică-financiară a întreprinderii supusă cercetării.
- Evaluarea gradului de competitivitate la întreprinderea analizată.
- Propunerea noilor strategii pentru creșterea competitivității întreprinderii.

Studiul este realizat în baza informațiilor prezentate de compania Moore Stephens KSC Advisory S.R.L, care are activitate de bază prestarea serviciilor de contabilitate.

Metodologia utilizată se bazează pe o varietate de metode de cercetare cum ar fi inducția și deducția, analiza și sinteza care au fost utilizate în capitolul teoretic al tezei, analiza comparativă a stat la baza realizării analizei diferitor indicatori economico-financiari ai întreprinderii studiate. De asemenea acolo unde a fost necesar s-a apelat la metodele cantitative și calitative.

Scopul și obiectivele realizate au condiționat următoarea structură a lucrării:

Capitolul I "Bazele tehnologico-metodologice ale conceptului de strategie a competitivității întreprinderii" reflectă aspectele teoretice ale conceptului de strategie și principalele metode de evaluare a acesteia. Ultimul subpunct din capitol conține metode cercetate de savanți, implimentarea cărora va ajuta la creșterea competitivității întreprinderii.

Capitolul II "Analiza activității economico-financiare a întreprinderii Moore Stephens KSC Advisory S.R.L" reflectă analiza celor mai importanți indicatori ai stabilității financiare, analiza potențialului intern și cel comercial în care sunt evidențiate principalii concurenți și nivelul calității serviciilor acordate de companie.

Capitolul III "Strategii de creștere a competitivității întreprinderii Moore Stephens KSC Advisory S.R.L" conține evaluarea competitivității întreprinderii conform metodelor descrise în capitolul I, propuneri de strategii în urma cărora compania își va îmbunătăți aspectul competitiv, descrierea beneficiilor ulterioare după implimentarea strategiilor propuse.

În concluzie sunt succind descrise principalele rezultate obținute în procesul de realizare a tezei și recomandările propuse.

Bibliografie

I. MANUALE, MONOGRAFII, LUCRĂRI DIDACTICE, BROȘURI

- 1.1 BELOSTECINIC Gr. "Calitatea, Productivitatea și evaluarea competitivității",
Economica nr.3, p. 5-12, 2006
- 1.2 BELOSTEICINIC Gr. "Concurență. Marketing. Competitivitate." Editura ASEM,
Chișinău, 1999.
- 1.3 CĂNĂNĂU N., "Sisteme de asigurare a calității", Editura Junimea, Iași, 1998
- 1.4 CLIPA V, PELIVAN M, FALA A "Analiza competitivității naționale prin prisma
indicatorilor de performanță a exporturilor" Institutul de Economie, Finanțe și Statistică,
Chișinău 2011
- 1.5 CIOBĂNAȘU M. "Analiza economico-financiară a întreprinderii", București, 2010
- 1.6 CRUCERESCU C., Management financiar, Note de curs
- 1.7 CRUCERESCU C., Management Strategic, Note de curs
- 1.8 DINU E., "Analiza economică și financiară a firmei", Editura ASE, București, 2001
- 1.9 GHEORGHITĂ M., Managementul financiar, Note de curs, Chisinau, 2017
- 1.10 GUTIU M. "Materiale/teze ale Conferinței Științifice Internaționale „Competitivitatea
și Inovarea în Economia Cunoașterii”, 28-29 septembrie 2018, Chișinău, E-ISBN 978-
9975-75-934-2
- 1.11 JABA O., "Analiza strategică a întreprinderii", Editura Sedcom Libris, Iași, 1999
- 1.12 KOTLER P. "Marketingul managerial", Upper Saddle River, New Jersey, 2006
- 1.13 MINTZBERG H., "Grandeur et decadence de la planification strategique", Edition
Dunod, p. 89, Paris, 1996
- 1.14 NICOLESCU O., VERBONCU I., "Metodologii manageriale", Editura Tribuna
Economică, București, 2002
- 1.15 TUDORESCU. NICOLAE.V., "Strategia Intreprinderii", Editura Universitaria, 2007.
- 1.16 PORTER M. "Avantajul concurențial", Editura Teora, București, 2000
- 1.17 POTIE C., " Diagnosticul calității", Editura Tehnică, p.42, 2001
- 1.18 SIMCIUC ELENA SPORIREA COMPETITIVITĂȚII SECTORULUI
ANTREPRENORIAL DIN REPUBLICA MOLDOVA PRIN PRISMA
MANAGEMENTULUI INOVAȚIONAL, CHIȘINĂU, 2021, sssssss
- 1.19 Țiriulnicova N. , V Paladi , Analiza rapoartelor financiare, ASE, Chișinău.

- 1.20 ȚURCAN I., Managementul Resurselor Umane, Note de curs
- 1.21 VOICULESCU D., "Competitivitatea", Editura Economica, p. 14-15, București, 2000
- 1.22 МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ, Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия, Екатеринбург, 2017
- 1.23 МОКРОНОСОВ, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие, 2014.
- 1.24 ПОРТЕР М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества странб 1990
- 1.25 ПОСТРЕЛОВА А. В., МАРКИН М. С. Оценка конкурентоспособности предприятия, 2013

II. RESURSE ELECTRONICE

- 2.1 MANAGEMENTUL STRATEGIC, Note de curs
<https://www.cmmi.tuiasi.ro/docs/cursuri/Managementul%20strategic%20al%20fabricatiei.pdf>
- 2.2 Maria Oleiniuc Conspect de lecții la disciplina Management Strategic pentru studenții Facultății Economie, specialitatea 1802 Management,
http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/787/1/manag_strat.pdf
- 2.3 PETROVOCI. N, „Competitivitatea și Inovarea în Economia Cunoașterii”, 28-29 septembrie 2018, Chișinău, E-ISBN978-9975-75-934-2,
https://irek.ase.md/xmlui/bitstream/handle/1234567890/799/Petrovici_S_%20conf_09.18_tez_e.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- 2.4 SUSLENCO Alina, STRATEGII DE SPORIRE A COMPETITIVITĂȚII ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/P-250-255.pdf
- 2.5 SIMCIUC ELENA SPORIREA COMPETITIVITĂȚII SECTORULUI ANTREPRENORIAL DIN REPUBLICA MOLDOVA PRIN PRISMA MANAGEMENTULUI INOVAȚIONAL, CHIȘINĂU, 2021,
- 2.6 Mihai_C,_Talmaciu_M_-_Imbunatatirea_competitivitatii_firmelor_printr-o_strategie_axata_pe_calitate
http://anale.feaa.uaic.ro/anale/resurse/26_Mihai_C,_Talmaciu_M_-_Imbunatatirea_competitivitatii_firmelor_printr-o_strategie_axata_pe_calitate.pdf