



UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**Turismul vitivinicol - un instrument de
management durabil pentru dezvoltarea rurală și
viticolă.**

Masteranda:

Grijuc Daria

Coordonator:

**Sclifos Aliona
conf.univ., dr**

Chișinău – 2025

REZUMAT

Teza de master de Grijuc Daria pe tema: „Turismul vitivinicol - un instrument de management durabil pentru dezvoltarea rurală și viticolă.”

În cadrul acestei lucrări au fost studiate și analizate perspectivele dezvoltării turismului vitivinicol în Republica Moldova.

În Capitolul 1. sunt studiate tipurile și trăsăturile distinctive ale turismului vitivinicol, sunt analizate trăsăturile de funcționare și principalele tendințe în dezvoltarea turismului vitivinicol; a fost studiată starea actuală a turismului vinicol, precum și caracteristicile culturale ale consumului de vin în Republica Moldova și impactul turismului vitivinicol asupra economiei acesteia.

În Capitolul 2. Istoria turismului vitivinicol, au fost studiate atracțiile, obiectivele culturale și istorice și potențiala atractivitate a Republicii Moldova pentru turiști, au fost studiate regiunile viticole din Moldova și caracteristicile vinificației moldovenești.

În capitolul 3, au fost analizate tendințele actuale de dezvoltare a turismului vitivinicol ca sector al economiei Republicii Moldova, impactul crizei pandemice asupra turismului vinicol moldovenesc și modalitățile de ieșire din acesta, și a fost elaborat un traseu teoretic.

Nota explicativă a tezei conține 77 de pagini și include 3 capitole principale. Lucrarea conține și materiale grafice sub formă de figuri și tabele.

THE SUMMARY

Master's thesis by Grijuc Daria on the topic: " Wine tourism - a sustainable management tool for rural and viticultural development."

Within this paper, the prospects for the development of wine tourism in the Republic of Moldova were studied and analyzed.

In Chapter 1. the types and distinctive features of wine tourism are studied, the functioning features and the main trends in the development of wine tourism are analyzed; the current state of wine tourism was studied, as well as the cultural characteristics of wine consumption in the Republic of Moldova and the impact of wine tourism on its economy.

In Chapter 2. History of wine tourism, the attractions, cultural and historical objectives and potential attractiveness of the Republic of Moldova for tourists were studied, the wine regions of Moldova and the characteristics of Moldovan winemaking were studied.

In chapter 3, the current trends in the development of wine tourism as a sector of the economy of the Republic of Moldova were analyzed, the impact of the pandemic crisis on Moldovan wine tourism and the ways out of it, and a theoretical route was developed.

The explanatory note of the thesis contains 77 pages and includes 3 main chapters. The work also contains graphic materials in the form of figures and tables.

Ключевые слова: туризм, вино, винодельческие зоны, туристический маршрут

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	10
Глава 1. Теоретические основы изучения энотуризма.....	11
Глава 1.1. Введение в винный туризм.....	11
Глава 1.2. Культура и искусство вина.....	13
Глава 1.3. Анализ развития винного туризма и его экономическое значение.....	15
Глава 2. История винного туризма Республики Молдовы.....	25
Глава 2.1. Туристические зоны Молдовы.....	27
Глава 2.2. Винодельческие зоны Молдовы.....	38
Глава 2.3. История Молдавского виноделия и его уникальность.....	48
Глава 3. Исследование туристического развития винного туризма.....	55
Глава 3.1. Современные тенденции развития винного туризма.....	56
Глава 3.2. Влияние пандемического кризиса молдавского винного туризма.....	62
Глава 3.3. Пути выхода из кризиса молдавского винного туризма.....	63
Глава 3.4. Разработка и организация туристического маршрута.....	66
Выводы.....	72
Литература.....	73

ВВЕДЕНИЕ

В большинстве стран мира, туризм, совершенствуясь и расширяясь, становится всё более важной частью экономики и, обладая мультипликативным эффектом, оказывает позитивный эффект на развитие транспорта, строительства, торговли, гостиничной и ресторанной сферы, индустрии развлечений, производства сувениров и т.д.

По данным Всемирной Туристской Организации (UNWTO) для 38% государств мира туризм - главный источник пополнения бюджета, а для 83% государств - одна из пяти основных источников дохода. На эту сферу приходится более 10% мирового валового продукта, более 6% мировых инвестиций, почти каждое 10-е рабочее место, 12% мировых потребительских расходов. Особых успехов данная специфическая отрасль мировой экономики достигла за последние тридцать лет, когда число туристов в мире возросло в четыре раза и, по данным ВТО, достигло 1,2 млрд. человек в год.

В настоящее время, в Республике Молдова, виноградарство и винный туризм являются перспективными и выгодными направлениями для экономического развития. В то же время, Республика Молдова вошла в число самых значимых винодельческих государств мира, о чем свидетельствуют, полученные награды на самых престижных международных выставках и конкурсах.

По результатам различных исследований можно сделать вывод, что винный туризм является формой маркетинга и производства вина, которая может сочетаться со всеми видами деятельности, начиная с выращивания винограда, продвижения сырья (винограда) и производства вина от сельскохозяйственных производителей и виноделен до конечных потребителей.

Цель работы: заключается в изучении и продвижении винного туризма, а также его влияния на экономическое положение Республики Молдова.

Задачи работы:

- Изучить сущность и особенности винного туризма.
- Проанализировать современное состояние винного туризма
- Составить стратегию развития
- Изучить ресурсный потенциал развития.
- Разработка двух туристических маршрутов.

Литература

1. Винный путь Молдовы включен в Культурные маршруты Совета Европы. [Электронный ресурс]: URL: https://www.ipn.md/ru/vinnyy-putmoldovy-vklyuchen-v-kulturnye-marshruty-soveta-evropy-7967_1072007.html (Дата обращения 06.10.2024)
2. Moldova – The Grape Country. [Электронный ресурс]: URL: <http://wineofmoldova.com/en/> (дата обращения 07.10.2024)
3. Алла Левитская. Развитие потенциала виноградарства и винного туризма в АТО Гагаузия. Економічний вісник університету. Випуск № 41, 2019 (дата обращения 08.10.2024)
4. ROTARU, D. Turismul vitivinicol în Republica Moldova – o alternativă de dezvoltare turistică. În: Ebookbrowse. Disponibil: <http://ebookbrowse.net/rotaru-daniela-turismul-vitivinicol-%C3%8En-republicamoldova-%E2%80%93-o-alternativa-de-dezvoltare-turistica-pdf-d512206415>.
5. COSCIUG, C. Tendințe moderne ale dezvoltării turismului vitivinicol. În: Conferința Științifică Națională „Tendințe moderne de dezvoltare economică și financiară a spațiului rural”. Vol. 31. UASM, 27.04.2012, Chișinău, 2012. ISBN 978-9975-64-235-4.
6. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020. Hotărârea Guvernului nr.338 din 19 mai 2014. Disponibil: http://www.lex.justice.md/UserFiles/File/2014/mo127-133md/an.1_338.
7. Anexa nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”. Disponibil. http://lex.justice.md/UserFiles/File/2014/mo127-133md/an.1_338.docx.
8. Activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din Republica Moldova în anul 2014.
9. Disponibil: <http://www.statistica.md/newsview.php?l=ro&id=4641&idc=168>.
10. Moldova wine in numbers, 2018. [Электронный ресурс]: URL: https://noi.md/ru/news_id/239697 (дата обращения 14.01.2024)
11. Regulation No. 554 on approval of the National Tourism Program - Wine Road in Moldova, Official Monitor No. 88 – 90 of May 24, 2004. (дата обращения 14.01.2024)
12. «Moldova: New trend of wines from local varieties» Vin Moldova. [Электронный ресурс]: URL: <http://vinmoldova.md/index.-php?mod=content&id=3295> (дата обращения 15.01.2024)
13. A tourist destination is a specific area that a tourist chooses to visit and spends there for some time, an area where the main processes of interaction between the tourist and the tourist infrastructure take place. N. Leiper «Tourism Management» Sidney: Pearson Education Australia, 2004, 326 p. (дата обращения 15.11.2024)
14. WINE OF MOLDOVA. [Электронный ресурс]: URL: <http://wineofmoldova.com/en/>
15. <http://statbank.statistica.md/> (дата обращения 16.01.2024)
16. 10. Винный туризм «Абрау – Дюрсо» [Электронный ресурс]: URL: <http://visitabrau.ru> (дата обращения 16.01.2024)
17. Винный туризм в Грузии [Электронный ресурс]: URL: <http://awd.ru/vinnyj-turizm-v-gruzii> (дата обращения 16.11.2024)
18. (17.11.2014) https://statistica.gov.md/ru/turizm-organizovanniyi-turisticskimi-agentstvami-i-turoperatorami-v-2023-godu-9491_60952.html
19. Balanuță, A, Sclifos, A, Covaci, E, Homitschi, Gh. The impact of modern equipment on the quality of dealcoholized wines. Of the International Conference Modern technologies in the food industry–2024 MTFI – 2024, pag.120 <file:///C:/Users/UTM/Downloads/MTFI-2024%20Book%20of%20abstracts.pdf>

20. Винный туризм в России [Электронный ресурс]: URL: <http://vinographia.ru/blog/post/247/vinniy-turizm-v-rossii> (дата обращения 18.12.2024)
21. Винный туризм [Электронный ресурс]: URL: http://xn--80aeilcqlftx2a5g.xn--p1ai/articles.php?ELEMENT_ID=989 (дата обращения 18.01.2024)
22. Джонсон Хью Вино. Атлас мира [Текст], Москва 2013 г.; Вино. Атлас мира: Перевод с английского, 2013 г., стр. 400 (дата обращения 28.12.2024)
23. Джозеф Роберт Винный туризм. Гид путешественника [Текст], Москва, 2017г.; Винный туризм. Гид путешественника: Перевод с английского, 2018 г. стр. 384 (дата обращения 05.12.2024)
24. Джонсон Хью История вина [Текст], Москва, 2014 г.; История вина: Перевод с английского, 2014 г., стр.480; (дата обращения 11.02.2024)
25. Ердаuletov С.Р., Кошкимбаева У.Т. О типологии систем винных маршрутов и хозяйственном значении энотуризма // Теоретические и прикладные проблемы географии на рубеже столетий. Алматы: Қазақ университеті, 2004. С. 193-199. (дата обращения 12.09.2024)
26. Отличие Нового от Старого [Электронный ресурс]: URL: <http://whywhywine.ru/kolonki/vinodel/-/staryj-suprotiv-novogo> (дата обращения 12.09.24)
27. ROTARU, D. Turismul vitivinicol în Republica Moldova – o alternativă de dezvoltare turistică. [Электронный ресурс]: <http://ebookbrowse.net/rotaru-daniela-turismul-vitivinicol-%C3%8En-republicamoldova-%E2%80%93-o-alternativa-de-dezvoltare-turistica-pdf-d512206415>
28. COSCIUG, C. Tendințe moderne ale dezvoltării turismului vitivinicol. În: Conferința Științifică Națională „Tendințe moderne de dezvoltare economică și financiară a spațiului rural”. Vol. 31. UASM, 27.04.2012, Chișinău, 2012. ISBN 978-9975-64-235-4.
29. Balanuță, A., Sclifos, A., Scutaru, IU., Zgardan, D., Mitina, I., Nazaria, A. Bazele științifice și tendințe noi în oenologie. Indicații metodice pentru efectuarea lucrărilor de laborator. Chișinău, Editura „Tehnica-UTM”, 2023.-56 p. ISBN 978-9975-45-893-1.
30. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020. Hotărârea Guvernului nr.338 din 19 mai 2014. [Электронный ресурс]: http://www.lex.justice.md/UserFiles/File/2014/mo127-133md/an.1_338
31. Cember, Olesea. Moldova vizitată de un număr mare de turiști de Ziua Națională a Vinului. [Электронный ресурс]: <http://diez.md/2013/10/08/moldova-vizitata-de-un-numar-mare-de-turisti-de-ziua-nationala-a-vinului/> (дата обращения 06.10.2024)
32. Anexa nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 338 din 19 mai 2014. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”. [Электронный ресурс]: http://lex.justice.md/UserFiles/File/2014/mo127-133md/an.1_338.docx. (дата обращения 06.09.2024)
33. Activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din Republica Moldova în anul 2014. [Электронный ресурс]: <http://www.statistica.md/newsview.php?l=ro&id=4641&idc=168> (дата обращения 06.07.2024)
34. Babii I. Lăcașuri Sfinte din Basarabia. Chișinău: Alfa și Omega, 2001. 288 p. (дата обращения 06.07.2024)
35. Calea ferată din Moldova (1871-2001): 130 de ani de activitate. Chișinău: Ed. PP "Depozit en Gros", 2001. 159 p. (дата обращения 06.10.2024)
36. Cociu D., Cuza P. Rezervația Naturală de Stat "Plaiul Fagului". Ed. a 2-a. Chișinău: Rădenii Vechi, 2016. 48 p. (дата обращения 06.10.2024)
37. Damaschin S. Satul Trușeni. Mărturii documentare despre prezentul și trecutul satului. Chișinău: Arc, 2003. 320 p. (дата обращения 06.10.2024)
38. Dumbravă V. Turnul dezrobirii Basarabiei de la Ghidighici. În: Revista de istorie și cultură. Cugetul, 1999. Nr.4, p.48 – 50. (дата обращения 06.12.2024)

39. Junghietu N. Conac Ciolac Molski. O nouă tentativă un nou eșec. În: *Expresul de Ungheni*, 24 iunie, 2016. p. 7. (data обращения 06.12.2024)
40. Filip A. Orașul Vatra: Între trecut și prezent. Chișinău, 2010. 98 p. (data обращения 06.12.2024)
41. Localitățile Republicii Moldova: Itinerar documentar-publicistic ilustrat. Vol. 3, 4, 5, 7, 8, 9. Chișinău. (data обращения 06.12.2024)
42. Popovschi V. Câteva date din istoria localității Bahmut. În: *Revista de Istorie a Moldovei*, Nr.3, 2008. p.114 – 117. (data обращения 06.10.2024)
43. Strategia dezvoltării social-economice a orașului Ungheni 2014-2020. Consiliul local Ungheni, 2013. 65 p. (data обращения 06.10.2024)
44. Trofăilă V. Sipoteni din Valea Pojarnei: File de istorie. Chișinău, 2018. 256 p.
45. Țopa T. Călărași: Atestat documentar la 4 ianuarie 1432 cu numele Tuzara. Chișinău: "VAST-M", 2002. 128 p. (data обращения 06.10.2024)
46. Об утверждении Национальной стратегии развития на 2008–2011 годы. Закон РМ №295 от 21.12.2007. // *Официальный монитор Республики Молдова*, 2008, № 18-20. 29 янв. Ст. № 57. (data обращения 06.15.2024)
47. ROTARU, D. Turismul vitivinicol în Republica Moldova – o alternativă de dezvoltare turistică. În: *Ebookbrowse*. [Электронный ресурс]: <http://ebookbrowse.net/rotaru-daniela-turismul-vitivinicol-%C3%8En-republicamoldova-%E2%80%93-o-alternativa-de-dezvoltare-turistica-pdf-d512206415>. (data обращения 06.10.2024)
48. Impactul socio-economic al pandemiei COVID-19 asupra migranților moldoveni și a familiilor acestora [Электронный ресурс]: chromeextension://efaidnbmnmmnibpccajpcgclefindmkaj/https://moldova.iom.int/sites/g/files/tmzbd11626/files/documents/Raport%2520Covid_FINAL.pdf (data обращения 06.09.2024)
49. Covaci Ec. și Sclifos A. The bioactive compounds potential of grape waste. In: *Proceedings of the International Conference Intelligent valorisation of agro-industrial wastes*, 2021, p. 11. ISBN 978-9975-3464-2-9 6-7 octombrie 2021
50. Sturza Rodica, Balanuță Anatol, Sclifos Aliona și Covaci Ecaterina. Indicații metodice pentru realizarea proiectelor de an și de licență la proiectarea întreprinderilor vitivinicole, Tehnica – UTM, 2023. ISBN- 978-9975-45-945-7
51. Regulation No. 554 on approval of the National Tourism Program - Wine Road in Moldova, Official Monitor No. 88 - 90 of May 24, 2004. (data обращения 06.19.2024)
52. «Moldova: New trend of wines from local varieties» VinMoldova. [Электронный ресурс]: <http://vinmoldova.md/index.-php?mod=content&id=3295> (data обращения 06.09.2024)
53. Balanuță, A., Covaci, E., Sclifos, A., Scutaru, Iu., Zgardan, D., Patraș, A. *Procedeu de fabricare a vinului*. Brevet de invenție de scurtă durată nr.1679 în buletinul AGEPI nr.3 (p.58) https://agepi.gov.md/sites/default/files/bopi/BOPI_03_2023.pdf
54. A tourist destination is a specific area that a tourist chooses to visit and spends there for some time, an area where the main processes of interaction between the tourist and the tourist infrastructure take place. N. Leiper «Tourism Management» Sidney: Pearson Education Australia, 2004, 326 p. (data обращения 06.09.2024)
55. Данные Всемирной туристической организации // [Электронный ресурс]: <orders@vesmirbooks.ru> (data обращения 06.21.2024)
56. Закон об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова 352 – XVI от 24 ноября 2006// [Электронный ресурс]: <http://www.turism.gov.md/rus/section/724/> (data обращения 06.09.2024)
57. Чудновский А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: Учебное пособие. Москва: КНОРУС, 2006. (data обращения 06.09.2024)
58. Burbulea, R. (2010). The evolution and trends of the development of the wine market in the Republic of Moldova. The service sector in the 21st century: achievements, problems,

- perspectives. In: Materials of the International Scientific Symposium. Chisinau: USM, pp. 238-246, 0.5 с.а. (дата обращения 06.09.2024)
59. Burbulea, Rodica& Movileanu, Veronica (2021). Marketing Strategies in Determining New Markets And Investors in the Vineyards Area International Scientific-Practical Conference Global Economic Challenges: the Main Socio-Economic Directions of Development in the Post-Conflict Territories, May 6,. 75-81, 0.4 с.а. [Электронный ресурс]: <http://bbu.edu.az/uploads/files/Konfrans/2021-KONFRANS-SON.pdf>. (дата обращения 06.110.2024)
 60. Mardare, Aliona (2020). Wine Road. Wine tourism in the Republic of Moldova. Iasi.
 61. Tourism activity of travel agencies and tour operators in the Republic of Moldova in 2020. [Электронный ресурс]: <https://statistica.gov.md/newsview.php?!=en&idc=168&id=6938>. (дата обращения 06.10.2024)
 62. Wine Tourist Guide of the Republic of Moldova. [Электронный ресурс]: <https://wineofmoldova.com/wpcontent/uploads/2021/02/Ghid-oenoturistic-RO.pdf>. (дата обращения 06.10.2024)
 63. Programul Național de realizare a proiectului „Rural-tur”. Hotărâre de Guvern nr. 347 din 15.04.1997.
 64. Publicat în Monitorul Oficial 1997, nr. 31-32, art. 365, abrogat prin Hotărâre de Guvern nr. 796,
 65. Legea R. Moldova și vinului Nr.131-XIII din 02.06.94 Monitorul Oficial al R.Moldova nr.3/28 din 02.09.1994 [Электронный ресурс]: <http://www.maia.gov.md/> (дата обращения 06.10.2024)
 66. Industria vinicolă moldovenească. [Электронный ресурс]: <http://www.moldovawineguild.md/> (дата обращения 09.09.2024)
 67. Istoria vinului, enciclopedie, informatii, gastronomie. [Электронный ресурс]: <http://enciclopedie.interactiuni.ro/> (дата обращения 09.09.2024)
 68. Канынгин П., Обращение холдинга «Винный Мир» к участникам рынка молдавских вин, Экономическое обозрение, 13 августа, 2004, № 28. (дата обращения 06.27.2024)
 69. Dragnev V. Industria vinicolă din Republica Moldova – ramura strategică a economiei naționale. Revista Economică, CICRE (Centrul internațional de cercetare a reformelor economice), Chișinău-Sibiu, nr.6(19), 2004 – 0,33 с.т. (дата обращения 10.09.2024)
 70. Anuarul statistic al Republicii Moldova 1995, 2002, 2004, 2009, editat de către Departamentul Statistică și Sociologie al Republicii Moldova. Accesibil pe internet
 71. <http://www.statistica.md/> (дата обращения 10.09.2024)
 72. Statistica teoretică și economică, Al. Isac Maniu, Ed. Tehnica, București, 1999, 432 pag. (дата обращения 16.09.2024)
 73. Statistica teoretică și economică, Tudor Baron, Elena Biji, Ed. Educația didactică și pedagogică-RA, București 1996, 517 pag. (дата обращения 16.09.2024)
 74. Asociația producătorilor și exportatorilor de struguri de masă din R. Moldova. [Электронный ресурс]: [pe internethttp://apesm.md/](http://apesm.md/) (дата обращения 07.02.2024)
 75. Agenția Agroindustrială „Moldova-Vin”. [Электронный ресурс]: <http://www.aamv.gov.md/> (дата обращения 07.10.2024)
 76. Viticultura și vinificația în R. Moldova. [Электронный ресурс]: <http://www.vinuri.md/> (дата обращения 07.10.2024)
 77. CARPOV Sofroni. - Elixire din struguri. Chișinău. „Cartea Moldovenească”. 1989. - P. 69. (дата обращения 07.10.2024)
 78. LAȘCU Nicolae. - Cum trăiau romanii. București. 1965. - P. 230. (дата обращения 07.08.2024)
 79. GĂINĂ Boris. - Via, vinul și civilizația. Chișinău, „Litera”, 2000. - P. 7. (дата обращения 07.09.2024)

80. Turism vitivinicol din Republica Moldova. [Электронный ресурс]: <http://moldovainprogres.com/vinurile-moldovenesti/> (дата обращения 07.11.2024)

