



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ELABORAREA UNIFORMEI CU ELEMENTE
DECORATIVE DIN STIL TRADIȚIONAL
PENTRU ANGAJAȚII DIN SERVICIILE
HOTELIERE**

Studenta: Munteanu Maria

**Conducător: Scripcenco Angela
conf.univ., dr.**

Chișinău, 2024

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea de Design
Departamentul Design și Tehnologii în Textile

Admis la susținere
Șefa departament:
Irovan Marcela, conf.univ.,dr.

“ ”
_____ 2024

**Elaborarea uniformeii cu elemente decorative din stil
tradițional pentru angajații din serviciile hoteliere**

Teza de master

Studenta:	Munteanu Maria, gr. DDP 221M
Conducător:	Scripcenco Angela, conf.univ., dr.
Consultant:	Elena Florea- Burduja, lect. univ.

Chișinău, 2024

ADNOTARE

Autorul tezei de master: **Munteanu Maria**, studenta grupei: **DDP-221 M**.

Teza de master cu tema „**Elaborarea uniformei cu elemente decorative din stil tradițional pentru angajații din serviciile hoteliere**” abordează ca scop elaborarea unui set de produse vestimentare de tip uniformă decorată cu elemente brodate inspirate din stilul tradițional, pentru angajații din sfera hotelieră.

Cuvinte-cheie: elemente decorative, uniformă, stil tradițional, elemente brodate.

Teza de master este structurată în 5 capitole:

În capitolul 1 s-a analizat caracteristica generală a segmentului de produse vestimentare tip uniformă pe piața. S-au analizat câteva companii care promovează tradițiile neamului prin utilizarea uniformei decorată cu simbolul național.

În Capitolul 2 s-a realizat analiza ornamentelor utilizate în costumul tradițional moldovenesc. Tot aici s-au elaborat ornamentele digitale pentru produsele proiectate.

În Capitolul 3 s-a efectuat alegerea argumentată a materialelor și caracteristica sortimentului de materiale textile alese pentru produse proiectate.

În Capitolul 4 s-a elaborat documentația de proiectare a uniformei hoteliere începând cu selectarea datelor inițiale necesare proiectării constructive a modelelor, elaborarea colecției de modele, construcția tiparelor de model pentru produsele vestimentare elaborate și verificarea acestora pe corpul avatarului în CLO3D.

În Capitolul 5 s-a realizat tehnologia procesului de fabricație care conține desenul aspectului general, succesiunea tehnologică de fabricație a produselor și caracteristica utilajului și a regimurilor de prelucrare a produselor proiectate.

ADNOTATION

The author of the master's thesis: **Munteanu Maria**, student of the group: **DDP-221 M**.

The master's thesis with the theme "**Elaboration of the uniform with decorative elements of traditional style, for employees in the hotel services**" aims to develop a set of clothing products of the uniform type decorated with embroidered elements inspired by the traditional style, for employees in the hotel sector.

Keywords: decorative elements, uniform, traditional style, embroidered elements.

The master's thesis is structured in 5 chapters:

In chapter 1, the general characteristic of the uniform clothing product segment on the market was analyzed. Several companies that promote the traditions of the nation by using uniforms decorated with the national symbol were analyzed.

In Chapter 2, the analysis of the ornaments used in the traditional Moldovan costume was carried out. This is also where the digital ornaments for the designed products were developed.

In Chapter 3, the reasoned choice of materials was made and the characteristics of the assortment of textile materials chosen for designed products.

In Chapter 4, the design documentation of the hotel uniform was developed, starting with the selection of the initial data necessary for the constructive design of the models, the development of the collection of models, the construction of the model patterns for the elaborated clothing products and their verification on the body of the avatar in CLO3D.

In Chapter 5, the technology of the manufacturing process was realized, which contains the drawing of the general aspect, the technological sequence of the manufacturing of the products and the characteristic of the machine and the processing regimes of the designed products.

CUPRINS

INTRODUCERE	9
I. CARACTERISTICA GENERALĂ A SEGMENTULUI DE PRODUSE DE UNIFORMĂ PE PIAȚA	12
1.1. Conceptul produselor de uniformă	12
1.2. Uniforma ca mijloc de promovare valorilor companiei și poziționare pe piață	13
1.3. Direcția de dezvoltare «Moldova turistică», proiectul « Be our guest » ca un mijloc de creșterea atractivității serviciilor turistice.	
1.4. Companii care promovează tradițiile neamului prin utilizarea uniformei decorata cu simbolul național	14
1.5. Caracteristica sortimentului de produse de uniformă hotelieră	21
1.6. Istoria brandului hotelier „Dacia”	25
1.7. Evoluția brandului de prin prisma utilizării produselor vestimentare cu destinație specială (uniforme)	29
II. ANALIZA ORNAMENTELOR UTILIZATE IN COSTUMUL TRADIȚIONAL MOLDOVENESC	31
2.1. Analiza prototipurilor	31
2.2. Crearea ornamentelor digitale pentru produsele proiectate	34
III. ALEGEREA MATERIALELOR	36
3.1 Caracteristica sortimentului de materiale textile pentru produse proiectate	36
3.2 Alegerea argumentată și caracteristica materialelor textile, furniturilor, materialelor de asamblare, destinate produselor proiectate.	38
IV. ELABORAREA DOCUMENTAȚIEI DE PROIECTARE A UNIFORMEI HOTELIERE	41
4.1. Selectarea datelor inițiale necesare proiectării constructive a modelelor	41
4.1.1. Elaborarea colecției de modele	42
4.1.2. Elaborarea schemelor de niveluri constructive și descrierea aspectului exterior	45
4.1.3. Argumentarea alegerii metodei de proiectare a modelelor	50
4.1.4. Crearea avatarului purtătorului potențial	51

4.2. Construcția tiparelor de model pentru produsele vestimentare elaborate și verificarea acestora pe corpul avatarului	53
4.2.1. Elaborarea construcției de bază și de model a uniformelor	53
4.2.2. Coaserea virtuală și simularea inițială a produsului	60
4.2.3. Plasarea materialelor și ornamentelor digitale	61
4.3. Elaborarea documentației tehnice de proiectare a modelelor elaborate (șabloane, încadrare)	64
V	
TEHNOLOGIA PROCESULUI DE FABRICAȚIE	65
5.1. Analiza tehnologiei de fabricație a produselor de uniformă	65
5.2. Caracteristica utilajului și regimurilor de prelucrare	65
5.3. Succesiunea tehnologică de fabricație a produselor	68
CONCLUZII	70
BIBLIOGRAFIE	72
ANEXE	75

INTRODUCERE

Industria ușoară este una din cele mai vechi ramuri din țara și una din cele mai dezvoltate și prospere ramuri ale economiei naționale. Principala sarcină a industriei ușoare constă în asigurarea populației cu producție calitativă și universală, producție mare la nivel material și cultural al vieții oamenilor. Industria textilă și de confecții este o ramură veche a economiei naționale și deține un rol valoros, deoarece este cea mai importată resursă pe care o are Republica Moldova, resursa umană. Este o ramură ce deține o experiență vastă, prin export și import, având o gamă imensă și diversificată.[7]

Industria textilă este reprezentată de următoarele sectoare:

- I. Fabricarea produselor textile;
- II. Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte;
- III. Fabricarea încălțăminteii.
- IV. Fabricarea producției de piei, de articole din piele [43]

Lider în industria ușoară este sectorul de confecții, al cărui pondere constituie circa 46 % din volumul total al producției fabricate. Sub aspect regional, industria de confecții, fiind cea mai mobilă și flexibilă ramură, care, datorită cheltuielilor relativ mici pentru dotarea tehnică și pregătirea brațelor de muncă, este dezvoltată, practic, în fiecare raion al republicii. Rolul principal în dezvoltarea industriei de confecții este realizarea rezultatului final și sporirea eficienței muncii, reutilizarea tehnicii, aplicarea în practica a ultimelor realizări în domeniul tehnologiei, mecanizării și automatizării. Calitatea confecției, efectul economic al producției și consumului ei a condiționat de proiectarea modelului, țesătura folosită, utilajul modern. Creșterea situației materiale și culturale are ca rezultat creșterea necesității unor vestimente frumoase, elegante, comode și la modă. Prin îmbrăcăminte omul se autocaracterizează, își arată gusturile și nivelul de cultură generală.

Existența specialiștilor și lucrătorilor de înaltă calificare, nivelul ridicat al potențialului tehnic și tehnologic, implementarea sistemului de management al calității ISO-9001 permit întreprinderilor din ramură să producă articole calitative, să se extindă și să-și renoveze sortimentul producției.

Industria ușoară locală este orientată preponderent la export. Calitatea înaltă și designul producției permite multor întreprinderi se exporte până la 80% din volumul producției fabricate în așa tari cum ar fi: Italia, Germania, România Austria, Franța, SUA, Marea Britanie, Belgia, Bulgaria, Olanda, Polonia, Grecia și în țările CSI (Rusia, Kazahstan, etc.) .[43]

Însă industria textilă se confruntă și cu multe probleme, principalele fiind:

- Dotarea insuficientă a întreprinderilor cu echipamente performante, ce rezulta nivel redus al eficienței;

- Lipsa lucrătorilor calificați, precum și prevalarea producerii articolelor cu valoare adăugată scăzută;

- Republica Moldova nu dispune de materii prime de bază și utilaje pentru industria ușoară, acestea fiind doar importate, astfel din cauza efectuării operațiunilor vamale, companiile plătesc TVA integral pentru materiile prime și utilajele importate;

Aceste cheltuieli duc la încetinirea capacității întreprinderilor de-a trece la scheme de lucru mai avansate, care ar asigura un nivel mai înalt al profitului și surse proprii pentru dotarea cu tehnică mai performantă.

Formarea unei economii de piață reale cu o structura renovată și funcționabilă eficient este un proces complex și multilateral de reorganizare radicală a vieții social-economice.

Unul din principalii piloni ai economiei țării îl constituie turismul local și internațional, stabilit în STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE „MOLDOVA EUROPEANĂ 2030” PROSPERĂ | REZILIENȚĂ, Obiectivul 4 - Ridicarea nivelului de cultură și de dezvoltare personală. [44].

Chișinăul este capitala și cel mai mare oraș al Republicii Moldova, principalul său centru economic, financiar, de transport, administrativ, științific, educațional și cultural, în care locuiesc peste 20% din populația țării. Orice călător, cu destinația Republica Moldova, neapărat va trece prin Chișinău – o oportunitate ce necesită valorificare - pentru prelungirea sejurului în Chișinău de la 1-2 zile la 3- 4 zile.

De aceea o mare importanță o are și domeniul hotelier care asigură cazarea turiștilor pe timpul sejurului.

De aici vine și ideea temei pentru teza de master.

Domeniul hotelier este acel domeniu care are printre primii contact direct cu turiștii și aceasta este o mare oportunitate de a arăta unele din tradiții și valori ale țării noastre prin purtarea unei vestimentații cu motive decorative tradiționale. În general, vestimentația tradițională transmite o conexiune puternică cu tradițiile și valorile comunității și culturii noastre. Exprimă identitatea culturală, istoria și apartenența noastră ca neam.

Tema tezei de master este bazată pe cercetarea și analiza asupra produselor vestimentare tip uniformă cu elemente decorative în stil tradițional destinate lucrătorilor din domeniul hotelier.

Actualitatea temei: Strategia națională de dezvoltare “MOLDOVA EUROPEANA 2030” prosperă și rezilientă, determină pilonii principali ai economiei naționale aflate în dezvoltare continuă. Printre direcțiile prioritare este turismul local și internațional, ca o sursă puternică pentru fortificarea bugetului țării. Serviciile hoteliere fiind în contact direct cu oaspeții țării, creează impresii nu doar despre localul gazda, dar și despre întreaga țară. În acest context uniforma angajaților din domeniul hotelier trebuie să fie și frumoasă și informativă și să transmită oaspeților un mesaj plin de tradiții, respect, ospitalitate și originalitate.

Subiectul cercetării vizează direct brandul hotelier “Dacia”.

Scopul tezei de master vizează elaborarea uniformei hoteliere cu elemente decorative din stil tradițional pentru promovarea tradițiilor la nivel local și în special, la nivel internațional.

În acest context sunt sintetizate următoarele **obiective**:

- caracteristica generală a segmentului de produse de uniformă pe piața Republicii Moldova;
- analiza ornamentelor utilizate în costumul tradițional moldovenesc;
- selectarea și argumentarea alegerii materialelor;
- abordarea inginerescă în proiectarea și diversificarea uniformei hoteliere;
- elaborarea documentației de proiectare pentru uniformă hotelieră;
- elaborarea tehnologiei de fabricație a produselor proiectate.

Noutatea științifică constă în dezvoltarea sortimentelor de uniformă prin adaptarea produselor din costum tradițional la conceptul de uniformă, păstrând elemente croiului și ornamente caracteristice, precum și abordarea stilizată a simbolului național “Pomul Vieții”, utilizat ca brand de țară, în contextul utilizării acestuia la confecționarea produselor tip uniformă.

Valoarea practică constă în elaborarea unui set de produse vestimentare de tip uniformă inspirate și stilizate din portul tradițional, destinate personalului din sectorul de recepție al hotelului “Dacia” din Chișinău. Totodată a fost elaborată documentația de proiectare și tehnologică pentru aceste produse. În scopul eficientizării procesului de proiectare inginerescă precum și optimizării resurselor materiale a fost aplicat soft-ul specializat CLO 3D, care a permis simularea produselor proiectate.

BIBLIOGRAFIA

1. Dodu, A.; Preda, C.; Butnaru, R.; Visileanu, E.; Dan, D. și alții. Manualul inginerului textilist. Vol.I-III, XI secțiuni, București: Editura AGIR, 2002, 4500 p.
2. VARVARA BUZILĂ. COSTUMUL POPULAR din Republica Moldova. Ghid practic, Chișinău, 2022, 264 p.
3. Varvara Buzila. Costumul popular din Republica Moldova. Ghid practic. 2011.
4. DISCIPLINA PRACTICA: PRODUCȚIE ȘI DISTRIBUIRE PRODUSE DE ARTIZANAT Autor: Emilia Bumb – Ometiță etnolog - Centrul Județean pentru Cultură Bistrița-Năsăud
5. Stan, S., Mitu, *Bazele tehnologiei confecțiilor textile*. Vol.1, 2. Iași, 1995
6. Neculăiasa M-S., Studiul materialelor textile, Vol. 2 Clasificarea structurală a materialelor textile, Editura VIE, Iași 2001, 160p
7. V., Papaghiuc, P., Nicolaiov, *Procese, utilaje și instalații în confecții textile*. Iași, 1986
8. Единая методика конструирования одежды СЭВ (ЕМКО СЭВ) Градация деталей женской и мужской одежды, Том 4,. Москва 1989.
9. Balan, S. *Modelarea constructivă a produselor vestimentare*. Chișinău, Tehnica-INFO, 2001. – 120 pag.
10. Conferința științifică națională cu participare internațională „portul popular românesc: asumarea tradiției ca practica socială și cercetare”, rezumatele comunicărilor. Chisinau 2021
11. FLOREA BURDUJA Elena, IROVAN Marcela, INDRIE Liliana. Creativity and modern technologies for the promotion of romanian traditional motifs. În: Conferința Internațională Zilele Academiei de Științe Tehnice din România 2019, Ediția a XIV-a, “Creativitatea în dezvoltarea Societății Cunoașterii”, Chișinău, 17-18 octombrie 2019, Centrul de Excelență TekWill al Universității Tehnice a Moldovei, ISSN 2066-6586
12. Îndrumar metodic pentru realizarea proiectului de an la disciplina “proiectarea seriilor și sistemelor de modele”. Elaborat Marcela Irovan, conf. Univ., dr. 2020
13. Indicații metodice pentru efectuarea lucrărilor de laborator la “Tehnologia confecțiilor” pentru studenții secției de zi, specialitatea 2301 “Modelarea și tehnologia confecțiilor din țesături”, /elab. M. Cojocar, E. Ursu, A. Coliban, N. Lefter/, Chișinău, 1999.

14. SCRIPCENCO, A. Tehnologia economisirii resurselor: Indicații metodice pentru efectuarea lucrărilor de laborator – Chișinău: Tehnica - UTM, 2015. – 80 p. ISBN 978-9975-45-358-5.
15. OCT 17 522-72 Типовые фигуры женщин
16. Standard Român, SR ISO 4915, *Materiale textile. Tipuri de cusături. Clasificare și terminologie*. Institutul Român de standardizare (IRS), 1981
17. SCRIPCENCO, A. Tehnologia confecțiilor : Normarea consumului materialelor textile pentru produsele vestimentare: Note de curs / Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Textile și Poligrafie, Departamentul Design și Tehnologii în Textile și Poligrafie. – Chișinău : Tehnica-UTM, 2021. – 52 p. ISBN 978-9975-45-757-6.
18. СКРИПЧЕНКО, А. Технология швейных изделий : Раздел. Технология мужской сорочки : Учебное пособие / Технический университет Молдовы, Факультет текстиля и полиграфии, Департамент дизайна и технологий в текстиле и полиграфии. – Chișinău : Tehnica-UTM, 2021. – 67 p. ISBN 978-9975-45-758-3.
19. SCRIPCENCO, A.; URSU, E. *Tehnologia confecțiilor: Indicații metodice pentru proiectul de an* – Chișinău: Tehnica - UTM, 2015. – 46 p. ISBN 978-9975-45-389-9.
20. FLOREA-BURDUJA, Elena. IROVAN Marcela. Elaborarea schemelor broderiilor în cruciuliță utilizând programul Pattern Maker for Cross Stitch: Tehnologii informaționale aplicate : Ghid metodic pentru realizarea lucrărilor de laborator; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Textile și Poligrafie, Dep. Modelarea și Tehnologia Confecțiilor Textile și din Piele. – Ch.: Tehnica-UTM, 2018. – 41 p.
21. Scripcenco A. Reinterpreting national heritage in fashion garments / A. Scripcenco, M. Munteanu // Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 19 жовтня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 40-43.
22. MUNTEANU, Maria. Elaborarea unui sistem de modele pentru întreagă familie cu elemente tradiționale brodate manual. In: Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor, 5-7 aprilie 2023, Chișinău. Chișinău, Republica Moldova: Tehnica-UTM, 2023, Vol.3, pp. 324-327. ISBN 978-9975-45-956-3..
23. SCRIPCENCO, Angela. MODERN FASHION DESIGN WITH ELEMENTS OF TRADITIONAL MOLDOVAN COSTUME // VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ «ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ», Якість та безпечність товарів: [матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції, Луцьк (13 травня 2022 року) / за наук. ред. д.т.н., проф. В.В. Ткачук. Луцький національний технічний університет. Луцьк: відділ іміджу та промоції. ЛНТУ, 2022. p. 96-98.

24. SCRPCENCO, Angela. Modern approach to forming a clothing wardrobe for school. In: Creativitate. Tehnologie. Marketing, Ed. IV, 31 martie 2023, Chișinău. Chișinău: Editura “Tehnica-UTM”, 2023, IV, pp. 227-231. ISBN 978-9975-45-987-7.
25. Beneficiile uniformelor la locul de munca. Disponibil pe internet: <https://www.jurnal.md/ro/news/8dec756f859748b6/care-sunt-beneficiile-uniformelor-la-locul-de-munca.html>
26. Angajatii din sfera bancara in uniforma, VictoriaBank. Disponibil pe internet: <https://newsmaker.md/rus/novosti/victoriabank-are-un-nou-sediul-la-sangerei/>
27. Proiectul USAID competitivitate si rezilienta locala. Disponibil pe internet: <https://civic.md/anunturi/granturi/71395-proiectul-usaid-competitivitate-si-rezilienta-rurala-in-moldova-lanseaza-programul-de-granturi-moldova-turistica-pentru-dezvoltarea-portofoliului-de-infrastructura-ospitaliera-si-produse-turistice-rez.html>
28. Obiective turistice. Disponibil pe internet: https://visit.chisinau.md/obiective_turistice/pomul-vietii/
29. Elementele de baza a Pomului Vietii. Disponibil pe internet: <https://pomulvietii.md/>
30. Moldova turistica pentru immurile din industria turistica. Disponibil pe internet: (<http://provincial.md/actual/program-de-granturi-moldova-turistica-pentru-imm-urile-din-industria-turismului>)
31. Programul de granturi moldova turistica. Disponibil pe internet: <https://www.mc.gov.md/ro/content/programul-de-granturi-moldova-turistica-pentru-dezvoltarea-afacerilor-turistice>
32. Fii oaspetele nostru. Disponibil pe internet: <https://6d6f6c646f7661.ultracdn.net/wp-content/uploads/2023/08/GHID-FII-OASPETELE-NOSTRU-IN-REGIUNI-1.pdf>
33. Uniforma de zbor a echipajului Air Moldova. Disponibil: <https://www.airmoldova.md/news-records-ro/echipajele-air-moldova-imbraca-astazi-uniforma-noua>
34. Restaurant „La Placinte „, Disponibil: <https://www.facebook.com/photo?fbid=5069155543124746&set=pcb.5069301966443437>
35. Decoratiuni in restaurantul Acasa la mama. Disponibil: <https://gurmand.md/ro/listings/acasa-la-mama/>
36. Utilizarea simbolului pomul vietii in comunitatea internationala. Disponibil: https://pomulvietii.md/examples.html#tirguri_expozitii

37. Categoriile de uniforme. Disponibil: <https://gios.ro/categorie/uniforma/>
38. Hotelul „Dacia” Disponibil: <https://www.travel.md/ro/cazare-moldova/chisinau/hotelul-dacia/>
39. Caracteristica hotelului Dacia. Disponibil: (<https://regielive.net/proiecte/industria-alimentara/caracteristica-hotelului-dacia-chisinau-234818.html#preview>)
40. Ce diferenta este intre pinza topita, cea netopita si cea neteda? Disponibil pe internet: <https://merceriaelena.ro/2020/09/11/ce-diferenta-este-intre-panza-topita-cea-netopita-si-cea-neteda-ce-sa-aleg-pentru-proiectul-meu/>
41. Particularitati ai tesaturii din lina. Disponibil: <https://evelintextile.ro/stofa-lana/tesatura-subtire-din-lana-in-si-matase-naturala-mov-inchis/>
42. Industria usoara din RM <https://invest.gov.md/ro/sectors/tafl/>
43. STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE „MOLDOVA EUROPEANĂ 2030” PROSPERĂ | REZILIENTĂ. <https://gov.md/ro/moldova2030>
44. Uniforma de zbor a echipajului Air Moldova. <https://www.airmoldova.md/news-records-ro/echipajele-air-moldova-imbraca-astazi-uniforma-noua/>
45. Restaurantul „La Placinte”. <https://www.facebook.com/photo?fbid=5069155543124746&set=pcb.5069301966443437>
46. Decorațiuni in restaurantul “Acasa la mama” . <https://gurmand.md/ro/listings/acasa-la-mama/>
47. Pomul Vietii utilizat la expozitii si tirguri. https://pomulvietii.md/examples.html#tirguri_expozitii
48. Exemple de uniforme. <https://gios.ro/categorie/uniforma/>
49. <https://www.travel.md/ro/cazare-moldova/chisinau/hotelul-dacia/>
50. <https://evelintextile.ro/stofa-lana/tesatura-subtire-din-lana-in-si-matase-naturala-mov-inchis/>