

EVOLUȚIA COSTUMULUI PENTRU FEMEI

Marinela DRAGAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Rezumat. Locuind într-o lume sceptică, în care femeile erau limitate în drepturi și stil, limbajul hainelor a fost folosit pentru construirea imaginii, pentru a dezvălui personalitatea feminină, pentru a-și arăta statutul și influența. Iată de ce, cei mai iscusiți ingineri vestimentari au creat și dezvoltat celebrul „power suit”. Așadar, privind dincolo de stofă, vedem mesaje de emancipare, egalitate și profesionalism pe care femeii precum Coco Chanel, Marlene Dietrich, Elsa Schiaparelli, Madonna, Donna Karan le transmiteau către lume de-a lungul secolului.

Cuvinte cheie: costum, mesaj de emancipare, egalitate, revoluție, istorie.

Istoria costumului feminin arată dezvoltarea societății, rolul și poziția femeii în societate. Schimbări majore se atestă în secolul 20, când tulburări sociale au fost reflectate și în costum atât pentru femei cât și pentru bărbați.

Anul 1910 este caracterizat prin apariția «The Suffragette Suit».



Primul costum feminin, oferind femeilor mai multă libertate în mișcare era purtat pentru combaterea legislației care urmărea impunerea corsetelor și a cămășii, nu mai scurtă de 1cm de la pământ acest costum.

În timp ce acest costum nu numai că a ajutat femeia din anul 1910 să se potrivească mai bine cu stilul său de viață mai activ, a fost și un răspuns direct la fusta prostească (hobble) care a evoluat în acea perioadă. Astfel, cu un substrat feminist, s-au creat primele costume pentru femei.

Anul 1920 este caracterizat prin apariția pe scenă a faimoase Coco Chanel, care zicea: „Simplitatea este esența adevăratei eleganțe!”



Coco Chanel, rămâne a fi un simbol al stilului și a frumosului până în prezent. Odată cu crearea reprezentativului costum Chanel, Madame Coco ne eliberează de corsete și constrângeri printr-un cardigan nestructurat confecționat dintr-o stofă tweed, având celebrii

nasturi metalici aurii și buzunare (revoluționare la vremea aceea) purtat alături de o fustă din aceeași stofă, cu lungimea până la genunchi. Alături de șiragul lung de perle, acesta urma să devină “noua uniformă” a femeii.

Anul 1930 este caracterizat prin apariția costumului bărbătesc în cheie feminină.

În acest an designerul Marcel Rochas dă naștere costumului cu umerii evidențiați peste linia naturală, întăriți cu pernțe de burete. În acești ani, Hollywood-ul devenise exponentul costumului prin incontestabilele

fashion icon-uri Marlene Dietrich și mai tânăra Katherine Hepburn. Dar nu, ele nu abordau costumul în maniera redefinită în cheie feminină, ci purtau costume bărbătești. A fost scânteia care a încurajat femeile să regândească limitele modei și tabu-urile purtării hainelor în funcție de sex.

1940. „Siluetă de război” a dominat anii 40 din cauza limitării de materiale textile și necesitatea folosirii raționale ale acestora. În timpul celui de-al doilea război mondial, au fost necesare uniforme pentru militari. Ca urmare, îmbrăcămintea făcută cu mai puțină țesătură a devenit la modă și au apărut noi stiluri, cum ar fi cel militar. Pentru a reduce cantitatea de deșeuri, toate produsele au fost croite împreună cu uniformele bărbaților. Aceasta se poate datora și faptului că mai multe femei intrau în serviciile armate. În timpul războiului, armata a creat filiale pentru femei în fiecare dintre serviciile armate.



Anul 1950 - Christian Dior introduce stilul “New Look”. În 1947, Christian Dior a prezentat colecția "New Look", schimbând istoria modei și oferindu-ne stilul modern "fit and flare". Acest stil ultra-feminin, dezvoltat de Dior, pentru a accentua forma unei femei, introducând silueta clepsidră, a fost o reacție la limitele bugetului din război - fustele sale au folosit 20 de metri de țesătură.



Femeile au fost îndemnate să părăsească forța de muncă și să îmbrățișeze rolurile lor ca soții și mame. Această nemulțumire a dus la renașterea mișcării feministe în anii '60.

Anul 1960 - Deceniul Casual.

De-a lungul anilor 1960, îmbrăcămintea de ansamblu a fost la modă, iar costumele au devenit mai casual. A fost deceniul picioarelor dezgolite: fustele mini (mai sus de genunchi) au devenit la modă pentru prima dată. Drepturile femeilor au fost avansate prin Legea privind egalitatea salarială din 1963, Legea drepturilor civile din 1964 și Ordinul executiv prezidențial din 1967, care interzicea discriminarea pe criterii de sex în angajare.

1960
PERCENT OF WOMEN PARTICIPATING
IN THE U.S. WORKFORCE.



1970 - "Le Smoking".

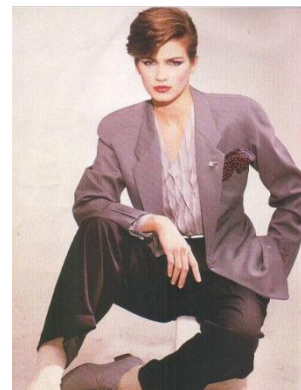
După un deceniu de mișcări de reformă pașnică în anii 1960, 1970 a adus schimbări în rolurile de gen, femeile cerând drepturi egale și pledează pentru o carieră în afara casei. Pantalonii pentru femei au devenit atât de uzuali în anii 1970, încât în 1972, guvernul S.U.A. permitea fetelor să poarte pantaloni în școlile publice.



În 1970 Yves Saint Laurent introduce "le smoking", primul costum couture cu pantaloni destinat femeilor, construit după varianta sa masculină. Stilul "power suit" al anilor 70 este definit ca fiind puternic, sexy, de o feminitate potențată chiar de jocul masculin-feminin.

1980 - Femeia puternică, costumul Armani.

Designerul italian a reușit să confecționeze costume adaptate corpului feminin, însă din stoffe folosite cu precădere în industria hainelor bărbătești. Costumele sale impecabile au adus nota de seriozitate care lipsea smoking-urilor pentru femei purtate seara, astfel au ajuns standard-ul femeilor de cariera.



Orice femeie care ocupa o poziție în lumea afacerilor putea fi recunoscută după costumul Armani. În deceniul "femeii puternice", industria de modă s-a focusat pe jacheta inspirată de bărbați. Tendința a fost populară printre femeile corporative și, datorită emisiunilor TV precum și serialelor "Dynasty", s-a răspândit dincolo de zidurile biroului. Ca urmare a popularității costumului, vânzările anuale de costume pentru femei au crescut cu aproape 6 milioane - un câștig de 600 milioane USD - între 1980 și 1987. Această creștere a costumelor ca produselor de îmbrăcăminte reflectă creșterea femeilor la locul de muncă, care s-a dublat de la 20 la 36%.

1990 - Minimalism și creativitate individuală. Anii 90, au reactivat necesitatea manifestării creativității individuale în alegerile vestimentare.



Excesul din anii 1980 a creat o mahmureală de modă care a dus la minimalism, negru, cremă și bej fiind culorile de bază. Designerii au pus accentul pe femeie, mai degrabă decât pe îmbrăcămintea ei. Participarea forței de muncă a crescut la sfârșitul anilor 1980, astfel femeile au câștigat libertatea financiară. Ele erau libere în alegerea stilului și hainelor. Un exemplu revoluționar este Madonna și influența sa asupra stilului epocii. În turneul sau din 1990, *Blonde Ambition*, purta un costum clasic cu dungi creat de Jean Paul Gaultier alături de camisole senzuale din matase și sutienul cu cupe de formă conuri.

Femeile sunt o forță independentă.

Și astfel întâmpinăm mileniul cu cea mai largă paletă de alegeri care a existat de la debuturile costumului pentru femei încoace. Costumul feminin, timp de un secol, a evoluat cu pași grăbiți, ascunzând de fapt un mesaj de egalitate de sex și forță feminină. Costumul a devenit mijlocul de exprimare a profesionalismului feminin, limitat de atâtea secole. Încă din 2011 *Wall Street Journal* și *Vogue* decretau încheierea epocii demodatului pentru costum de business pentru femei. S-a încheiat etapa copierii siluetelor masculine, a mimării forței fizice prin umerii largi și șoldurile înguste. Femeile sunt o forță, ele nu se mai simt obligate de mediul predominant masculin pentru a câștiga forțat respectul, inclusiv prin mimetism vestimentar.

Bibliografie

1. <https://www.elle.ru/celebrities/novosty/modnyie-revolutsii-iv-sen-lorana/>
2. <http://www.lookatme.ru/flow/posts/fashion-radar/67576-elza-skiaparelli-surrealizm-v-mode-30-h-godov>
3. <https://www.elle.ru/moda/fashion-blog/5-izobreteniy-kristiana-diora/>
4. <https://24smi.org/celebrity/5447-kelvin-kliain.html>
5. <http://fashion-weeks.info/biografii-modelerov/118-sonya-rikel-sonia-rykiel-biografiya-i-fotografii-modelera.html>
6. <https://www.vogue.ru/fashion/whoiswho/designer/459241/>