

EVOLUȚIA CONCEPTULUI UNISEX ÎN CREAREA COLECȚIILOR VESTIMENTARE

Ana CARAUȘ

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: Egalarea drepturilor și ștergerea diferențelor dintre genuri este una din scopurile primordiale ale colecțiilor cu concept unisex, care deja de jumătate de secol și-au făcut loc în inima și garderoba consumatorului. Succesul pe piața a vestimentației unisex se datorează ideii de valoare și îndeplinirii dorințelor practice a consumatorului. Unisex-ul pune în valoare hainele comode și expresive, libertatea mișcării și gândirii, este mereu în trend, iar evoluția lui ne permite să avem în fiecare sezon vestimentație prin intermediul căreia să rezolvăm problemele funcționale, estetice și psihologice ca consumator.

Cuvinte-cheie: concept, colecții, cerințe, consumator, unisex, FastFashion

Introducere

Societatea de consum este ambianța care ne dictează zilnic un set de șabloane, conform cărora, suntem nevoiți să ne schimbăm săptămânal prioritățile față de bunurile materiale pe care le posedăm. „Aceasta este bine ilustrat de apariția rapidă, în intervale scurte de timp a noilor gadget-uri, automobile, tipuri de distracții și neapărat colecțiilor de haine” [2]. În epoca contemporană tot mai des ne întâlnim de trend-ul „FastFashion”, ce reprezintă schimbarea accelerată a ideilor, conceptelor și design-ului în vestimentație, aducând pe piață zilnic, alte haine, mai noi și mai stilate. În goana nebună după modă, totuși avem concepte prioritare, care sunt în top-ul preferințelor consumatorului. Deja de jumătate de secol, hainele unisex sunt bine stabilite în garderobele tinerilor, oamenilor cu gust rafinat în fashion și pur și simplu în garderoba fiecărei femei. Colecțiile unisex au putut să se stabilească cert în preferințele noastre zilnice, atingând cota maximă pe plan funcțional, expresiv și estetic.

1. Conceptul unisex și primele manifestări în fashion

Stilul unisex a apărut în baza schimbării rolurilor femeii și a bărbatului în societate, atunci când femeia a căpătat dreptul la exprimarea liberă a gândurilor, iar bărbatul nu a mai dorit să domine totalmente. Conceptul unisex are la bază ideea de ștergere totală a caracteristicilor ce conturează sexul proprietarului hainei.

Prima, care a introdus ideile unisex, în colecțiile vestimentare pentru consumatorul larg, a fost Coco Chanel. „Ea a scapat femeile de corsetele și fustele masive, care nu erau comode, optând pentru pantalonii barbatești, ca elementul primordial al garderobei cotidiene” [4]. În colecțiile sale, designerul pune accentul pe funcționalitate, care dăruia libertatea mișcării și confortul psihologic. De aceea colecțiile marca Chanel sunt actuale până acum, ducând firul unisex de la fondare.

Un alt nume notoriu în modă care a implimentat conceptual unisex în colecțiile sale a fost Yves Saint Laurent. „El a făcut o schimbare radicală în modă, adaptând smoking-ul bărbătesc pentru femei și dăruindule lor libertatea de exprimare și calea de a-și arăta puterea” [4].

Fără dubii, conceptual unisex, la prima apariție a adus o nouă treaptă în modă, un risc care a fost totalmente justificat și care s-a poziționat stabil printre preferințele oamenilor.

2. Evoluția conceptului în raportul schimbării cerințelor pieții

În lupta pentru atenția consumatorului, din cauza alegerii vaste a diferitor tipuri de vestimentație, colecțiile unisex s-au adaptat după cerințele actuale, ceea ce face ca acestea să fie mereu în vogă în baza anumitor aspecte:

• Aspectele structurale.

„Aceste aspecte redau capacitatea produsului de a îndeplini funcțiile sale și ele sunt determinate de liniile structurale și formele părților constituente” [1]. Din perspectiva evoluției, astăzi vestimentația unisex permite mai bine efectuarea diferitor mișcări. Dispar liniile constructiv-decorative fiind înlocuite de linii decorative, iar siluetele devin neomogene, ștergând reliefurile corpului.

• Aspectele decorative.

Efectele vizuale ale colecțiilor cu concept unisex sunt redată prin trei modalități: *culoare, detalii, elemente aplicate*.

Culoarea în astfel de colecții este foarte variată, de la neon strigător, la culori pastelate. Se folosesc pe larg și culorile care se asociază cu sexul persoanei, cum ar fi roz și negru, ceea ce redă egalitatea între genuri.

Detaliile în astfel de colecții nu sunt foarte multe, deseori incorporate în vestimentație, care nu dau analiza despre genul purtătorului.

Elementele aplicate cum ar fi, șireturile, panglicile sau capsele se folosesc pentru a reda utilitate sporită a produsului.

Observăm că conceptul, prin apariția lui în haine, a suferit schimbări majore. Colecțiile unisex conțin haine cu croieli lejere, care combină toate stilurile vestimentare.

3. Conceptul unisex folosit în crearea colecțiilor actuale

În lumea contemporană a fashion sunt cel puțin trei branduri specializate în crearea produselor vestimentare în stil unisex, în special: branduri „*FOREVER 21*”, „*SALSA*” și „*DESIGUAL*”.

Brand-ul de haine „*FOREVER 21*” produce haine cu un preț redus, colecțiile cărora sunt destinate pieței largi. „Hainele lor sunt destinate tinerilor stilați, iar colecțiile noi apar o dată la două săptămâni, bucurându-se de popularitate” [5].

SALSA - brand-ul portughez, „care este faimos printr-un stil mai sălbatic, cu croieli destul de arogante” [5]. Ca element distinct și original, *SALSA* produce blugi, care nu au caracteristici de gen, și se așează perfect și pe barbate și pe femei.

Brandul „DESIGUAL”. Culorile expresive, diverse tehnici de imprimare textilă, elemente de broderie manuală sunt doar câteva caracteristici ce-i conferă brand-ului *DESIGUAL* originalitate și recunoștință. „Designerii și-au pus scopul să facă fiecare haină originală, pentru a răspunde la cerințele tineretului actual” [5].

Concluzii

Conceptul unisex a adus aspecte noi în domeniul fashion-ului, schimbând criteriile tradiționale ale hainelor. El a introdus siluetele libere, evazate, a dat la o parte croielile complicate și a pus accent pe libertate și confort. Acest concept a făcut performanțe de valoare în societate, ștergând hotarele și diferențele dintre sexe. Putem afirma că colecțiile cu concept unisex sunt cele care dictează moda secolului, deoarece se poate găsi în toate stilurile deja existente.

Bibliografie

1. Manualul Inginerului Textilist, capitolul VII.4. Confecții textile.
2. <http://www.cablook.com/mixlook/epoha-potrebleniya/>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BD%D0%B8%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%81>
4. <http://thewallmagazine.ru/unisex-history-in-faces/>
5. <http://truebrands.ru/818/Brendy-odezhdy-uniseks/>.