

STUDII ÎN VEDEREA DEZVOLTĂRII SORTIMENTULUI DE PRODUSE VESTIMENTARE TIP BODY

Autori: Natalia TUHARI, Stela BALAN

Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: În lucrare se prezintă sortimentul produselor vestimentare tip body, funcțiile și cerințele impuse produselor de acest tip, precum și materialele textile utilizate la confecționarea lor. Sortimentul produselor body se formează ținându-se cont de tendințele modei, preferințele diferitor grupe de consumatori, particularitățile tehnologiei și organizării procesului de producere. Se propune dezvoltarea sortimentelor de produse vestimentare prin proiectarea modelelor noi în șiruri industriale.

Cuvinte cheie: produs tip body, materiale textile, cerințe actuale, dezvoltarea sortimentului.

1. Introducere

În condițiile economice actuale una din problemele vitale pentru întreprinderile de confecții este dezvoltarea și diversificarea sortimentului de modele de produse vestimentare fabricate în condiții de asigurare a calității, optimizarea cheltuielilor de producere și utilizarea eficientă a dotării tehnice. O soluție posibilă a acestei probleme, optimă din punct de vedere al avantajelor, este utilizarea pe larg a principiilor de proiectare a sistemelor industriale de modele de produse vestimentare și proiectarea fluxurilor de producere cu multe modele.

2. Sortimentul produselor tip body

Body (din engleză body – „corp”) reprezintă un produs vestimentar realizat, de regulă, din tricouri sau materiale elastice cu rol duplicitar de îmbrăcăminte intermediară și lenjerie simultan, la care tricoul se realizează indivizibil cu slipul. Sortimentul produselor tip body include două clase, definite în funcție de destinație: produse cu destinație uzuală; produse cu destinație specială (sport de performanță, costum pentru dans, etc.). Actualmente produsele tip body sunt multifuncționale. De aceea sortimentul acestora este divers și include diverse tipuri de produse particularizate prin destinație, soluții constructive, tipul materialelor, etc.

Produsele body cu destinație uzuală au funcție mai mult estetică. Grupa produselor tip body cu destinație specială include combinarea diverselor materiale speciale pentru modelarea corpului.

Produsele tip body cu destinație uzuală sunt: body-cămașă, body-maletă, body-bluză, body-maiou, etc.

În prezent produsul body a devenit foarte actual în garderoba feminină. După croială se aseamănă cu un costum de baie indivizibil, dar cu mânecă scurtă sau lungă, fiind prezentat în diferite stiluri. De exemplu: Produsul body de stil sportiv – poate fi purtat cu blugi, pantaloni de stil sport, șorturi. Produsul body de stil clasic – este mai frecvent purtat cu fuste și pantaloni clasici. La fel, se poate aminti produsul body tip cămașă care se caracterizează prin faptul că partea superioară prezintă o cămașă, iar la partea inferioară se assemblează cu slipul, uneori acestea pot să se deosebească după tipul și factura materialului (partea inferioară este elastică), în alte cazuri produsul este croit indivizibil din același tip de material și are aceeași factură. Produsul body tip bluză se deosebește de body tip cămașă prin faptul că la confecționarea acestuia se pot folosi și alte tipuri de materiale decât bumbacul: atlasul, mătasea, etc. Produsul body tip lenjerie poate fi modelat cu cupe întruchipând sutienul, cu rijelina pentru susținerea bustului și elemente de umplere detașabile pentru a conferi bustului volum. La fel, produsul body tip lenjerie poate fi folosit ca fiind primul strat pe corp sub rochia de seară, fără bretele și cu decolteu adânc.

3. Aspecte teoretice privind proiectarea produselor tip body în șiruri de modele

Șirul industrial de modele vestimentare reprezintă un sistem de produse, obținut în rezultatul acțiunilor de modificare la nivel exterior al structurii compoziționale a modelului inițial. Elaborarea șirului industrial se

inițiază prin selectarea temei de bază a compoziției modelului principal și determinarea mijloacelor admisibile de modificare și substituție în compoziție. Orice modificare în produs trebuie realizată în corespondență cu soluția compozițională a modelului. S-a constatat, că în produsele care prezintă o anumită soluție compozițională se poate modifica un element al compoziției fără a influența calitatea acestora, pentru alte categorii de compoziții aceste modificări sunt inadmisibile.

În urma studiului bibliografic a rezultat că în producerea industrială nu există recomandări concrete în vederea modificărilor oportune în structura compozițională a modelului care să genereze șiruri de modele.

4. Stabilirea funcțiilor și cerințelor impuse produselor tip body. Materiale utilizate la confecționare

Funcțiile de bază ale produselor tip body pentru femei determinate de destinația acestora sunt reglarea schimbului de căldură a organismului uman, crearea condițiilor optime pentru activitățile programate și definirea aspectului exterior estetic al purtătorului. Funcțiile secundare ale produselor sunt determinate de condițiile de exploatare și cerințele purtătorilor.

Cerințele impuse produselor tip body trebuie să corespundă cerințelor igienice, ergonomice, estetice, de exploatare, funcționale și tehnico-economice impuse acestor tipuri de produse în corespondență cu destinația. Produsele body trebuie să asigure condiții corespunzătoare de microclimat subvestimentar și confort, să posede forme și dimensiuni corespunzătoare corpului purtătorului; cusături estetice, moi, elastice, care să nu traumatizeze țesuturile epidermei beneficiarului; să aibă stabilitate dimensională în procesul de exploatare (purtare și spălare).

Pentru confecționarea produselor tip body pentru femei se utilizează materiale naturale, în special bumbacul. Acest sortiment de materiale este plăcut în procesul de purtare, nu provoacă alergii, este rezistent la uzură și nu prezintă dificultăți în procesul de exploatare-reconstrucție, în același timp se șifonează ușor și este neplastic. Actualmente se utilizează următorul sortiment de materiale: tip bumbac (cit, pânză albită, satin, sifon, madipolam, muselină, finet, batist, flanel), pânze de in, mătase (atlas, bumbac + viscoză). Fibrele elastan lycra, elaborate în anii '50 ai sec XX au venit să înlăture aceste neajunsuri, prin conferirea de extensibilitate materialelor tip bumbac.

Tehnologia actuală de confecționare a produselor tip body este caracterizată prin utilizarea microfibrilor, obținute din poliamide și poliester. Microfibrele nu îmbibă umiditatea ca bumbacul, ci datorită proprietăților de permeabilitate favorizează eliminarea rapidă a transpirației. Produsele confecționate din microfibre își mențin bine forma și nu se șifonează la purtare. Pentru confecționarea sortimentului modern de produse tip body pentru femei sunt utilizate țesături modal, etc. – realizate din fibre artificiale 100% celulozice, obținute din masă lemnoasă. Aceste țesături prezintă proprietăți analogice bumbacului, însă spre deosebire de acesta nu se șifonează, iar produsele confecționate sunt elastice și urmează linia corpului.

Concluzii

Proiectarea produselor vestimentare noi tip body în șiruri industriale de modele asigură flexibilitate și rapiditate procesului de fabricație a producției de confecții la scară industrială fără afectarea calității produsului finit și a sortimentului de produse.

Bibliografie

1. Tutunaru, I., Balan, S., Irovan, M. *Dezvoltarea sortimentului de produse unisex pentru copii. Materiale ale Simpozionului Anual al Specialiștilor din Industria de Tricotaje-Confecții (cu participare internațională), „Textilele viitorului”, 13-15 noiembrie 2008. – pag.115-120.*
2. Антипова А.И. и др. *Моделирование, конструирование и технология корсетных изделий. М.: Легкая индустрия, 1971. – 150 с.*
3. Быков З.Н. и др. *Художественное конструирование. Проектирование и моделирование промышленных изделий. М., 1986.*
4. Вольфганг Брун, Макс Тильке. *История костюма от древности до нового времени. М.: Аксмо, 1996. – 464 с.*
5. Revista International Textiles, aprilie-mai, 2004.
6. Полякова В.Н. *Конфекционирование материалов. ВГУЭС, 2004.*