

OPTIMIZAREA PROCESULUI TEHNOLOGIC DE FABRICAȚIE A PRODUSELOR DIN TRICOT ÎN CONDIȚIILE ÎNTREPRINDERII S.A"TRICON"

Autor: Olga GORI, studenta gr. MTT-061
Conducător științific: conf. univ., dr. Jana CÎRJA

Universitatea Tehnică a Moldovei

***Abstract:** Lucrarea prezintă modalități de elaborare a produselor de îmbrăcăminte din tricot la etapa de proiectare artistică a produsului prin schițarea a 6 modele de îmbrăcăminte cu aceleași linii constructiv-decorative, diferențierea între modele definită prin structura legăturii tricotului și gama de culori a firelor utilizate la realizarea produselor. Pentru optimizarea ciclului de producție a seriei de modele la etapa de pregătire tehnologică a procesului de fabricație, se prezintă matricea de diversificare a produsului bluza pentru femeia cu elaborarea schemei de asamblare a elementelor de produs, alegerea regimului de prelucrare și normarea timpului pe faze tehnologice.*

***Cuvinte cheie:** diversificare, optimizare, proces tehnologic de fabricație.*

1. Introducere

Principală sarcină a industriei ușoare este satisfacerea necesităților omului în îmbrăcăminte după cantitate și calitate. În ultimul timp se constată că producția autohtonă nu întotdeauna corespunde cerințelor purtătorilor ca urmare treptat sunt înlăturate de pe piața bunurilor materiale de către produsele de import, ceea ce duce la eliberarea nișelor posibile pe piață. O metodă de rezolvare a acestei probleme, de lansare în vânzare a produselor cu un aspect exterior cât mai diferit, diversificate constructiv estetic ar fi optimizarea procesului de fabricație a ciclului de producție din cadrul întreprinderii. Procesul proiectării unui produs de îmbrăcăminte, deci poate fi divizat convențional în 3 etape de bază: proiectarea artistică a produsului, pregătirea constructivă a procesului de fabricație, pregătirea tehnologică a procesului de fabricație.

2. Diversificarea constructiv-estetică a produselor din tricot în vederea înnoirii continue a gamei de produse în urma studiului procesului de fabricație existent la întreprindere

Una din problemele cu care se confruntă întreprinderile de confecții din Republica Moldova este necesitatea schimbării frecvente a modelelor de îmbrăcăminte ele producându-se în serii mici deoarece segmentul de piață ce poate beneficia de un produs anumit este foarte mic. Schimbarea frecventă a modelelor de îmbrăcăminte încetinează considerabil mersul procesului de producție existent în cadrul întreprinderii. Crearea produselor cât mai diverse din punct de vedere a formelor, gamei de culori și facturii acestora, astfel făcându-se față cerințelor crescânde a consumatorilor; utilizarea eficientă a resurselor întreprinderii ca de exemplu resursa timp, resursele financiare, resursele umane, resursele materiale este ceea ce urmează a se realiza în această lucrare.

Descrierea aspectului exterior al bluzei pentru femei: bluza pentru femei este destinată doamnelor cu vârsta cuprinsă între 30- 45 ani, face parte din grupa produselor uzuale pentru purtarea de zi cu zi. Componenta fibroasă a materiei prime este: VI 54%, PA 36%, PL10, firul este de culoare neagră și la realizarea bluzei s-a utilizat doar un singur tip de fir. Bluza pentru femei este de siluetă semiajustată. Conturul răscoielii gâtului este puțin adâncit comparativ conturului din tiparul de bază și este prevăzut cu guler cu ștei, răscoiala mânecii e de croială raglan clasic. Manșeta și bordura produsului au o înălțime de 10 cm, sunt tricotate în structură patent de raport 1×1, reperul spate prezintă o suprafață netedă, în structură glat cu ochiuri ce au doar aspect față, pe reperul față sunt proiectate niște romburi care diferă de restul reperului prin schimbarea aspectului față cu cel spate al ochiurilor. Lungimea minecii este pînă la articulația cotului. Lungimea produsului este pînă la nivelul liniei șoldurilor.

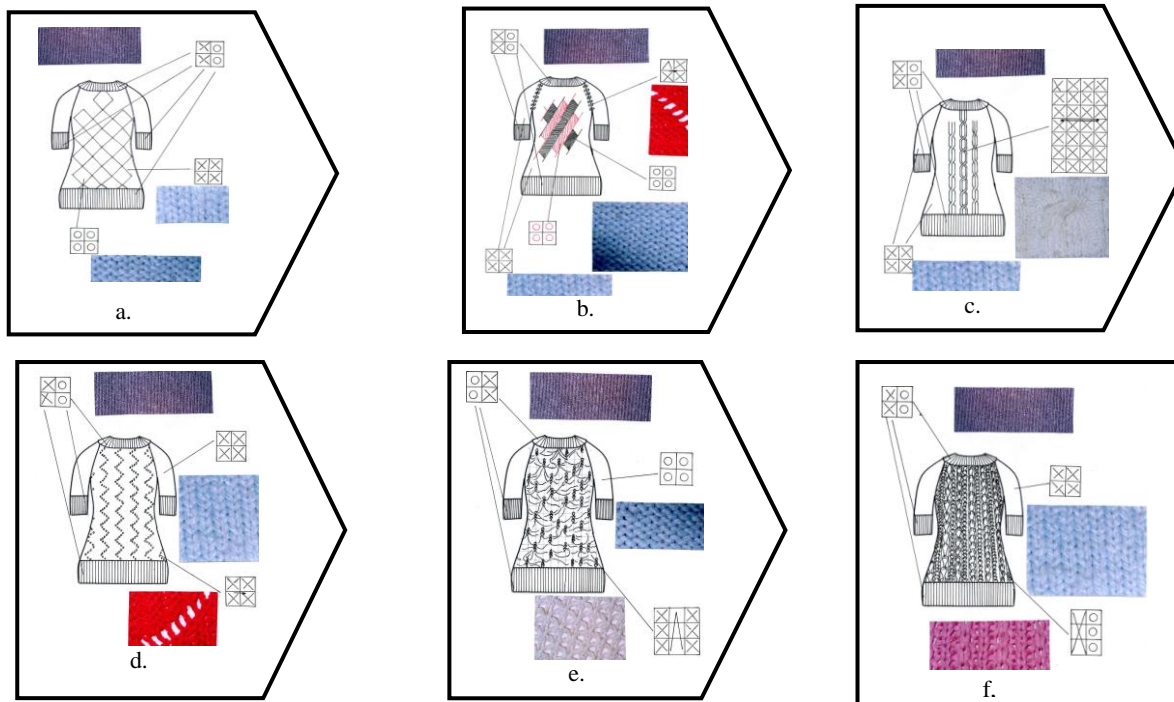


Figura 1. Schița aspectului exterior a bluzei pentru femei în 6 variante, diversificarea constructiv-estetică

În vederea optimizării etapei de proiectare artistică a modelelor se prezintă în figura 1. diversificarea constructiv estetică a modelului de îmbrăcăminte, bluză pentru femei în șase variante cu elaborarea ulterioară a modelelor de produs și lansarea în fabricație. Noutatea fiecărui model de produs constă în structura legăturilor a reperelor tricotate, la nivelul tiparului de bază și de model ele prezentînd aceleași linii constructiv- decorative. Complexitatea procesului de tricotare a modelelor de îmbrăcăminte variază de la un model la altul, cele mai simple structuri fiind la modelul A, iar cele mai complicate la modelul F.

3. Concluzii

Asigurarea populației cu produse cît mai diverse din punct de vedere a formelor, gamei de culori, facturii este ceea ce se așteaptă de la producătorii de confecții. O rezolvare a acestei probleme atît în favoarea consumatorilor , de a avea posibilitatea să aleagă produse conform gusturilor și preferințelor sale, cît și în favoarea producătorului, de a folosi resursele întreprinderii cît mai eficient este optimizarea procesului de fabricație, metode de optimizare fiind prezentate pentru fiecare etapă a procesului proiectării produsului de îmbrăcăminte.

Bibliografie

1. Comandar, Constanța, *Structura și proiectarea tricotelor. Tricoturi din bătătură (simple)*, Iași, 1998.
2. Mitu, Stan, Zulfet, Hoblea, *Manualul inginerului textilist. Tratat de inginerie textilă*, București, 2002.
3. www.shimaseiki.com