

ВЛИЯНИЕ КИНЕМАТОГРАФА НА МОДУ XX ВЕКА

Автор: Марина БРЕСКАНУ

Технический Университет Молдовы

Abstract: *În articol sunt precăutate unele probleme de interferență a artei cinematografice și a modei secolului XX. Lucrarea se bazează pe analiza materialelor teoretice privind istoria artei și a vestimentației, precum și evoluția costumului de cinema. De asemenea, studiul pune în evidență rolul actorului în procesul de creare și promovare a tendințelor modei.*

Ключевые слова: *мода, стиль, театр, кино, образ эпохи, сценический костюм.*

Уже на первых шагах своего существования кино доказало свою огромную силу воздействия на внешние формы жизни, особенно на моду в одежде. Молодежь особенно чутко откликается на капризы изменчивой моды и чаще всего оказывается в плену непрощенных «кинолидеров».

В XX столетии актеры, певицы, музыканты, манекенищицы становятся воплощением образа эпохи.

Они были проводниками новых идей и тенденций, на них равнялись миллионы.

Проблема влияния кино на современную массовую моду рассматривается многими авторами.

Особенно это было актуально в 70-е годы, что подтверждено статистикой. Так по данным польского социолога К.Жигульского, восемьдесят процентов опрошенных старшеклассников назвали кинотеатр «тем местом, где они узнают, как надо одеваться, что модно» [1].

Кино демонстрирует платье, надетое не живого движущегося человека, показывая его с разных точек зрения, в разных жизненных ситуациях, в разном окружении. Крупный план привлекает внимание к самым мелким деталям – отделке, фактуре и рисунку тканей. В кино новые формы одежды предстают как часть целостного образа жизни, связываются с определенным стилем поведения, соотносятся с персонажами, которые выдвигаются как наиболее соответствующие времени. В этих фильмах определяются скорее *черты стиля времени*.

Изменения моды могут быть очень резкими и менее заметными, но знание этих изменений и понимание их составляет подлинное знание костюма, позволяет правильно передать эпоху в ее разнообразии, правильно подобрать образ спектакля. Неточность или небрежность в костюме, казалось бы, малозначительными, снижают иногда звучание целой сцены, а может быть, и всего зрелища[2].

В начале XX века моду, стиль и манеру людей определяют театр. Фотографии актрис пользовались огромной популярностью. Поклонницы копировали их манеру носить платья, укладывать волосы, старались заказывать костюмы у тех же портных. Театр был полон дам, одетых также, как героиня на сцене. С 20-х годов самое сильное влияние на моду оказывали уже *звезды кино*. Голливудские дивы, как прежде театральные актрисы, считались образцом красоты и диктовали моду. По сравнению с театром кино было вездесущим, оно охватывало огромную аудиторию, поскольку билет стоил очень дешево. И пока не появилось телевидение, ничто не могло сравниться с кинематографом по степени воздействия на массы.

Голливудом в 20-е годы был подхвачен стиль и образ женщины-вамп. На экране появились роковые красавицы, окутанные страстью и тайной, которые стали символом эпохи 10-20-х годов[3].

Идеал 30-х годов – высокая худощавая фигура, как у Греты Гарбо или Марлен Дитрих.

На подиумах и экранах 40-х годов царила женственность. Голливудские блондинки в роскошных вечерних платьях являли собой воплощенную мечту миллионов. После Второй мировой войны идеал оставался тем же. В Европе, как и до войны, тон задавала интеллектуальная элита Парижа – Жан Кокто, Жан Поль Сартр, Симона де Бовуар, Альбер Камю. Признанным денди среди мужчин был Кокто, а самым экстравагантным – Сальвадор Дали.

В 50-е годы в Голливуде появился новый герой – аутсайдер – меланхоличный и сильный одновременно, которого сыграл Джеймс Дин. Благодаря ему и Марлону Брандо в моду вошли рубашки с высоко засученными рукавами, футболки, бывшие до этого предметом белья, и джинсы.

К началу 60-х подросло новое поколение, не знавшее войны. Элегантность (женственность плюс утонченность) в понимании 40-50-х годов, *уступили место наивности в сочетании с сексуальностью*. Идеалом стала худая девушка-подросток с глазами удивленного ребенка, как у манекенщицы *Твигги*, и раскрепощенная, как *Бриджит Бардо*. Зародившийся в Лондоне, в мастерской Мери Куант или в Париже в мастерской Андре Куррежа (о чем спорят до сих пор) этот образ покорила весь мир.

Для сильной половины моды задавали группа «The Beatles» и «The Rolling Stones». Объектом восхищения являлся Джон Стит (актер *Патрик Макни*) – секретный агент из популярного английского сериала «Мстители» - при любых обстоятельствах одетый безупречно: костюм, котелок, тросточка. Его партнерша по фильму Эмма Пил (актриса *Диана Ригг*) была затянута в кожаный костюм или блистала в последних творениях знаменитых дизайнеров, в частности Пьера Кардена. Другой секретный агент Ее величества Джеймс Бонд (эту роль в 60-е играл *Шон Коннери*) тоже сделался образцом для подражания.

В Италии в моде был намного более мягкий образ. Фильм Федерико Феллини «Сладкая жизнь» (1959г.), пожалуй, *самое роскошное собрание разнообразных модных типов 50-х*.

Одри Хепберн стала музой французского модельера Юбера Живанши. Благодаря этому союзу родилась новая героиня – *немного легкомысленная, оригинальная в высказываниях, очень изящная, почти воздушная, но всегда безупречно элегантная*. Такой она появилась в «Забавной мордашке» 1957г. и «Завтраке у Тиффани» 1961г. *Ее образ заметно повлиял на моду первой половины 60-х*.

Молодежный стиль олицетворяла *Джин Сибург*, сыгравшая вместе с Бельмондо в картине Жана Люка Годара «На последнем дыхании» (1959 г): короткая стрижка под мальчика, узкие брюки и простой облегающий свитер.

Стиль «милитари» появился в моде после картины «Доктор Живаго» (1967г.). В моду вошли длинные кожаные пальто. А фильм 1967 года «Бонни и Клайд» сделал популярным стиль ретро, силуэты 30-х годов.

Образы 60-х – это актрисы *Бриджит Бардо, Элизабет Тейлор, Мерилин Монро*, каждая из которых демонстрировала свой стиль в одежде.

С наступлением 70-х годов индивидуальность и собственный стиль начали цениться как никогда раньше. В 1969 году на экраны вышел «Беспечный ездок». В несущихся на мотоциклах по Америке героях *Денниса Хоппера и Питера Фонда* нашло свой идеал новое поколение, *уставшее от аккуратности 60-х годов*. Мотоцикл «Harley Davidson», кожаные куртки, украшенные американским флагом, превратились в символ свободы и независимости.

После революционного протеста пришла пора художественного осмысления реальности. В моду вошли историзм и романтизм.

На киноэкране новым героем стал *Джон Траволта* после фильма «Лихорадка субботнего вечера» 1977 г. Узкие, по фигуре костюмы Траволты сделали предметом восхищения и подражания, как и манера выпускать остроконечные воротники рубашек поверх пиджака.

80-е годы – время ярких мюзиклов, телешоу, сериалов. Появился новый жанр – видеоклип, а с ним и новая эстетика [3]. Образы знаменитого dress-for- success («одежда для успеха») можно увидеть в кино того времени. Фильм «Американский жиголо» снискал популярность во многом благодаря герою *Ричарда Гира* и его умению носить костюмы от *Армани*, которые он меняет почти как перчатки, в каждой сцене.

Классической демонстрацией моды 80-х годов считаются телесериалы. Это в первую очередь американские телесериалы «Династия», «Даллас», «Полиция Майами». Благодаря им в моду вошли узкие брюки, широкие плечи и тонкая талия, а также яркие ткани и высокие каблуки [2].

Фестиваль в Канне в 90-х годах, церемония награждения «Оскар» напоминает демонстрацию мод. Показ модельеров украшают певицы и актрисы [2].

Таким образом, кинематограф оказал существенное влияние на формирование общественного сознания, тенденции моды, возникновение различные стилевых направлений в одежде.

Литература

1. Кузнецова В. *Костюм на экране*. - Л., 1975, -151с.
2. Захаржевская Р.В. *Костюм для сцены*. Часть 2. Изд-во «Советская Россия», - М., 1974, 176 с.
3. *Мода и стиль. Современная энциклопедия*, - М., 2002.