

# ILUZII OPTICE IMPLICATE IN TENDINȚELE DE MODĂ

CANGAȘ Svetlana

Universitatea Tehnică a Moldovei, Republica Moldova

**Abstract:** *Fiecare sezon vine să ne aducă noi impresii, noi raporturi ale segmentelor în vestimentație, noi imprimeuri, facturi, textile, etc. corelate cu conceptul de design și cu capacitatea de creație a marilor dogme ale modei haute couture și prêt-à-porter. Orice produs de îmbrăcăminte în secolul XXI are menirea de a împodobi sau de a forma o opinie iluzorie încadrată în contextul tendințelor modei sau încadrată în conceptul de design al sezonului. În acest articol se va prezenta coeziunea între concept și iluzii optice utilizate pentru a atinge scopul de produs de îmbrăcăminte încadrat în tendințele modei.*

**Cuvinte cheie:** *iluzii optice, concept, tendințe de modă, raporturi ale segmentelor.*

## 1. INTRODUCERE

Termenul de iluzii optice în practica vestimentară pe larg a fost utilizat în secolul trecut. Vestimentația a fost și va rămâne acel produs care secole la rând în afara de faptul că protejează și împodobește corpul uman. Literatura de specialitate în cazul analizei funcțiilor vestimentare întotdeauna propune și funcția estetică. Funcția estetică fără efectul de iluzie nu se poate concepe. Și atunci analizând tendințele modei nu putem să nu menționăm și acele efecte de modificare ale proporțiilor sau de simbolism, sau de abstractizare psihologică apărute în contextul dezvoltării conceptului vestimentar impus de tendințele modei.

## 2. CORELATIA CONCEPTULUI DE DESIGN ȘI ILUZIILOR OPTICE ÎN VESTIMENTAȚIA CONTEMPORANĂ

Problema iluziilor optice analizată din aspectul de corecție a proporțiilor, conformației figurii umane este în permanență discutată și foarte bine expusă în diversă literatură de specialitate. Analiza iluziilor optice în vederea atingerii problemelor de concept încadrate în tendințele modei mai puțin. În acest scop sau analizat tendințele modei propuse de revistele de moda cu scop de publicitate, sau luat în considerație analiza tendințelor modei de pe site-urile care promovează revistele de modă ELLE și VOGUE și creația vestimentară a mai mulți creatori printre care Prada, Balenciaga, Calvin Klein, Chanel promovați de revista ELLE, Marini, Preen by Thornton Bregazzi, Alexander Wang, Versace, Miu-Miu, Givenchy, etc. promovați de VOGUE și Dolce & Gabbana și să propus analiza conceptului de design.

În acest context ELLE tine să menționeze că feminitatea și aristocratismul vor fi de bază în tendințele modei pentru femei în sezonul 2017-2018 și pentru bărbați democratismul și primordialitatea stilului casual în raport cu toate celelalte la fel sunt de bază în acest sezon. Cromatica va incorpora culoarea roșie cu accentele

sale puternice. Factura revine la catifea care aduce noblețe în forma vestimentară. În tendințele de bază după aceeași revistă se încadrează și stilul vintage al anilor 1970 cu lățirea uneori exagerată a liniei umerilor care se menține din sezonul precedent, de vară. Moda stradală apărută ca curent ultimul timp se remarca prin volum și elemente decorative preluate din tradițiile costumului național, fie patchwork sau broderie, etc. VOGUE vine cu al sau mesaj în privința tendințelor modei și evidențiază printul geometric apărând ca desen în carouri, dungi.

În urma analizei a mai multor defileuri în special pentru acei creatori vestimentari care sunt promovați de revistele de modă și care întrușchipează tendințele sezonului se poate menționa că diagonală propusă pentru sezonul de vară 2017 în partea superioară a zonei liniei umărului se mai menține pe poziții și sezonul următor. Desenul geometrizat din sezonul de vară trecut deja în sezonul de iarnă apare caracterizându-se preponderent prin iluzia spațială venită în conceptul tendințelor modei datorită robotizării și afonizării masive. Corelația și ordonanța caroului, desenului geometrizat sau desenului floral utilizat în ansamblul vestimentar astăzi, prin organizarea estetică propusă de o serie largă de creatori de talie mondială întrușchipează, revenirea pe podiumurile modei a rochiei portocalie de casă - opera lui Jessie Franklin Turner, care prin ornamentul de pasăre propus, derivat direct dintr-o tunică din Bukhara (Uzbekistan) a reușit să integreze elementele din îmbrăcămintea mondială cu stilistica costumului contemporan din perioada anilor 1925 și elementele costumului național și anume cel oriental. Aceeași tendință poate fi urmărită în foarte multe defileuri de îmbrăcăminte spre exemplificare se vor propune Dolce & Gabbana, Miu-Miu și Chanel colecțiile căreia înafara de sentimentul descris introduc și note de eleganță aristocratică.

Modul de integrare și corelare a desenului geometrizat sau floral cu forma costumului contemporan se poate regăsi cu ani în urmă în modelele constructiviștilor ruși Stepanova și Popova. Numite fiind modelele supraviețuitoare androgene și brutal de geometrice, combinând culoarea cu formele geometrice simple. Costumul Mavrușei, topul larg și linia A, modele androgene și astăzi se regăsesc ca un ecou revenit în urma dezvoltării de ultimă ora a formei vestimentare. Toate fiind concepute în urma defileurilor măiestrilor vestimentari niponi.

Democratismul vestimentar adus în vestimentație de Gabrielle Bonheur Coco Chanel pentru femeia emancipată astăzi revine în forță în special în vestimentația pentru bărbați, fapt menționat nu o singură dată de edițiile de modă. În urma analizei colecțiilor se poate menționa că democratismul vestimentar revine prin modul de combinare a pieselor vestimentare nu în ultimul rând influențat de curentul deconstructivismului adus de colecțiile impozante și în sezonul actual, al casei Comme des Garçons. Acest curent stilistic astăzi se poate regăsi în creația mai multor designeri vestimentari cum ar fi Alexander Wang, Alexander McQueen, etc. Elementele deconstructiviste în încercarea de a se afirma au contribuit la apariția diagonalei active practic omniprezente nu numai în vestimentația de podium dar și în vestimentația propusă de revistele de croitorie readusă în valoare prin procedee compoziționale mai puțin active.

Dacă în anii 80-90 ai secolului trecut casa Moschino se străduia să răstoarne sistemul de valori și manierisme burgheze ale modei elitiste, folosindu-se de principiile dadaismului și ale artei pop pentru interpretarea proprie a stilului Chanel atunci moda contemporana apelează la mixarea stilistică întru dezvoltarea conceptului deja considerat elită. În acest sens ca exemplu putem propune colecția creatorului Miu-Miu (figura 2).



**Figura 1:** Miu-Miu, Fall winter, 2017/2018, Full Fashion show



**Figura 2:** Alexander McQueen, Fall winter, 2017/2018, Full Fashion show și Chanel, 2018



**Figura 3:** Dolce & Gabbana Spring Summer, Fashion show, 2018

Culoarea de roșu în trendurile de astăzi se percepe ca a fi revenită din colecțiile casei de modă Valentino considerată culoarea sa emblematică. Astăzi la fel de valoroasă și cromatic foarte abundentă la începutul și mijlocul colecției,

revenind cu produse într-o pată cromatică de roșu destul de profundă pentru întreg ansamblul de îmbrăcăminte al colecției.

Conceptul stilistic al modei rămâne a fi foarte variat, important este că nu se pierde legătura cu formele vestimentare ai secolului trecut care din nou cu o nouă forță au venit să împrăspăteze defileurile de modă.

Prezența iluzorie a imaginii fie a unei gospodine, fie a unei regine uneori ambele fiind mixate stilistic sau mixarea pieselor vestimentare de apartenență stilistică contradictorie, umeri preponderent lățiți utilizând diverse procedee constructive dar remarcate fiind cele care readuc silueta femeii orientale cu forme rotunjite și cu talia bine pronunțată.

Analiza corelațiilor raporturilor segmentelor realizată prin procedeele cunoscute de calcul și vizual a permis prin analiza formei vestimentare stabilirea coeziunii între conceptul autorului și respectiv utilizarea iluziilor optice în scop de a i se amplifica semnificația. Utilizarea raporturilor încadrate în relațiile valorice ale secțiunii de aur pe liniile de accent ale formei vestimentare permit ca senzația de la produsele de îmbrăcăminte propuse de creatorii vestimentari să se încadreze în liniile liniștei casnice.

### 3. CONCLUZII

În concluzii se poate remarca că tendința modei de astăzi este de a sculpta imaginea unui personaj prin diverse procedee cu ajutorul vestimentației. În acest aspect iluzia abstractizării psihologice este utilizată la nivel subconștient practic în toate colecțiile vestimentare pentru a remarca conceptul designului vestimentar. Vestimentația casual cu a sa grabă de a potrivi orice în combinație cu elementele deconstructiviste vin să aducă un neglijeu în costumul de colecție prin elementul de bluză de tip sport ușor legat pe linia șoldurilor cu ajutorul mânicilor pe rol de centură coborâte în linii moi până la jumătate de coapse.

### 4. BIBLIOGRAFIE

- [1] <https://www.elle.ru/moda/trendy/tendentsii-modyi-osen-zima-2017-2018/>
- [2] [https://www.vogue.ru/collection/autumn\\_winter2017/pre-fall/](https://www.vogue.ru/collection/autumn_winter2017/pre-fall/)
- [3] [www.youtube.com](http://www.youtube.com) , *Fashion show 2017-2018*
- [4] Quintessence Editions Ltd, *Moda-Istoria completă*, București: Editura RAO, 2015
- [5] Cozlova T.B., *Osnovî teorii proiectirovania costiuma*, Moscva Legprombitizdat, 1988, p 352.