

РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ТИП «КАПСУЛА», ОСНОВАННОЙ НА СОЧЕТАНИИ МАТЕРИАЛОВ РАЗНЫХ ГРУПП

ТРОЯНОВСКАЯ Надежда, ПАЛАМАРЧУК Анна
Технический Университет Молдовы

Аннотация: данная работа содержит анализ разработки коллекции женской одежды тип «капсула», основанной на сочетании материалов разных групп. Также в данной работе анализируются аспекты гармонизации коллекции при помощи принципов и средств организации композиции, процесс проектирования данного типа коллекции, а также её анализ с экономической точки зрения. Целью работы является продвижение коллекций капсульного типа и демонстрация их преимуществ, основной из которых является возможность комбинирования изделий между собой, создавая образы, подходящие для любого случая.

Ключевые слова: капсула, коллекция, мода, изделия, анализ, композиция.

1. ВВЕДЕНИЕ

С незапамятных времен мода развивается параллельно с человечеством и имеет особое значение в жизни каждого человека независимо от национальности, пола, возраста, красоты и типа фигуры.

Исторически, понятие «мода» ассоциировалось с искусством создания одежды (или дизайном одежды). Считается, что у истоков производства первой модной одежды, датируемой 1826 годом, стоял Чарльз Фредерик Ворт. Именно его признают первым модельером. Спустя некоторое время, в Париже появился первый Дом моды, положивший начало формированию традиции информирования клиентов о том, какая одежда им подходит [2, с.9].

Покупая товар, потребитель покупает не только вещь для удовлетворения своей потребности, но также символ определённого социального статуса, помогающий ощутить себя в той социальной роли, которую он играет. Поэтому, работая над созданием коллекцией, необходимо не просто создать красивую, новую и модную одежду, но и правильно определить, кто будет её основным потребителем.

Для более правильной, легкой и продуктивной работы над созданием любой коллекции необходимо проанализировать тенденции моды на текущий и перспективный период, которые диктуют дома высокой моды. Такого рода анализ помогает определить стилистику, назначение, выбрать материалы и цветовую гамму для создания будущей коллекции. Также перед созданием эскизов самих моделей необходимо проанализировать выбранное стилевое решение, чтобы выделить характерные для него черты и использовать их в дальнейшей работе.

2. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ ТИПА КАПСУЛА

Впервые термин капсульного гардероба появился благодаря Сюзи Фо, которая являлась владелицей лондонского бутика «Wardrobe» в 1970-х годах. Она считала, что капсульный гардероб должен состоять из основных предметов одежды, которые не выходят из моды, например, юбки, брюки, платье, пиджак, пальто, трикотаж, две пары туфель и две сумки, которые затем можно дополнять модными сезонными вещами и аксессуарами [6].

Эта идея была популяризирована американским дизайнером Донной Каран, которая в 1985 году выпустила впечатляющую капсульную коллекцию из семи взаимозаменяемых предметов одежды для офиса под названием "7 EasyPieces". Во время показа коллекции было продемонстрировано восемь моделей, одетых лишь в обтягивающие боди и черные колготки. Затем модели стали добавлять дополнительные элементы одежды, такие, как юбки, брюки и платья, чтобы показать взаимозаменяемость вещей [6].

Капсульный гардероб – основа любого гардероба. Всего в капсулу может входить от 5 до 12 изделий, включая обувь и аксессуары. В одной капсуле все гармонично сочетается по стилю. Ее принцип заключается в том, что не нужно утруждать себя многочисленными примерками, любые вещи из одной капсулы будут отлично соответствовать друг другу по стилю, назначению, цвету и фактуре ткани. В любой момент любой из этих предметов может быть заменен на другой, «не глядя». Можно брать наугад любое плечевое и поясное изделие, дополнять обувью и аксессуарами из составленной капсулы. При этом образ всегда остается гармоничным и элегантным.

2.1 Обоснование художественного решения моделей разработанной коллекции тип капсула

Разработанная коллекция одежды состоит из восьми базовых изделий, которые должны присутствовать в гардеробе, и которые при различном сочетании создают новые образы: юбка, две блузки, брюки, платье, туника, жакет и пальто (рис. 2). В дополнение к данным изделиям были разработаны аксессуары, такие как сумки и бижутерия. Они выполнены в той же цветовой гамме, что и предметы одежды.

Для создания коллекции было выбрано несколько видов материалов, относящиеся к различным группам – натуральная кожа, имитация замши, креп, тонкая шерстяная ткань и шифон. Сочетание материалов разных групп соответствует тенденциям современной моды. Если еще пару лет назад носить шифон с кожей считалось дурным тоном, то сейчас дизайнеры часто с этим экспериментируют. Благодаря своей противоположности и различным свойствам, при удачном сочетании друг с другом в одном комплекте, материалы дополняют друг друга на контрасте.

Выбирая для коллекции материалы с разными текстурами, подразумевается, что именно эта игра разных материалов будет основной концепцией данной коллекции. Поэтому, было принято решение не экспериментировать с цветом и для разработки коллекции были выбраны материалы одного цвета, но разных тонов. Таким образом, не будет нарушен замысел коллекции и гармония всех составляющих её изделий.

В процессе поиска цветового решения были выбраны два оттенка зелёного цвета: глубокий тёмно-зелёный и контрастный по отношению к нему «серо-зелёный мох». Также были подобраны три песочных оттенка, менее отличающихся между собой по насыщенности (рис. 1).



Рисунок 1: Анализ цветовой и тональной гаммы изделий, составляющих коллекцию [4]

Каждое изделие из данной коллекции обладает довольно сложным конструктивным решением, которое было получено благодаря продолжительным поискам. Изделия, относящиеся к верхней одежде, были выполнены из более плотных материалов, следовательно, и их конструкция является точной, с присутствием прямых линий, большого количества сечений. Легкие изделия были выполнены из более мягких материалов. При их проектировании были сохранены общие черты всей коллекции – симметричность и пропорциональность, но сама конструкция является изменённой.

Обычно в капсульных коллекциях встречаются изделия более простой формы и кроя. Но, создавая данную коллекцию, была поставлена задача разработать что-то новое и неповторимое, что и было получено благодаря сочетанию сложного кроя, точных деталей, различных материалов и контрастных цветов. Это придает данной коллекции насыщенность, привлекательность, актуальность и определённую неповторимость.

2.2 Анализ стиля и назначения разработанной коллекции

В основе разработанной капсульной коллекции стоит стиль *кэжуал*. Это яркий стиль, в котором в наибольшей степени проявляется индивидуальность. Стиль *кэжуал* — в переводе с английского «*casual*» — означает повседневный, небрежный, легкомысленный и бессистемный. Именно он является самым популярным стилем в одежде на протяжении последних 15-20 лет. *Кэжуал* настолько разнообразен, что выделить его характерные черты очень сложно. Однако есть несколько главных его особенностей. Одна из них заключается в том, что он допускает простоту, но в то же время не запрещает использование ярких акцентов и деталей.

Вещи в стиле *кэжуал* шьют, как правило, из натуральных материалов: лен, шелк, шерсть и хлопок. Он охватывает почти все предметы одежды, джинсы и брюки, со множеством карманов и без них, топы и свободные майки, рубашки, кардиганы и просторные пиджаки, джинсовые куртки, платья-рубашки, сарафаны и юбки, а еще обувь на плоском ходу, балетки, ботинки, туфли на невысоком каблуке. Основными считаются природные цвета, это песочный, горчичный, серый, коричневый, шоколадный и молочный, черный и белый, которые отлично сочетаются между собой. Сочетая в себе строгость классической формы и легкую спортивную небрежность, он придает ощущение повседневной свободы, помогая ослабить наскучивший жесткий формализм в одежде.

Капсульные коллекции предполагают быть приобретенными целиком. Поэтому, если говорить о потребителях, то вероятней всего ими будут дамы, которые могут себе позволить приобрести одежду высокого качества.

Данная коллекция подойдет девушкам и женщинам до 35 лет, которые ведут довольно активный образ жизни, посещая за день разные места и встречаясь с различными людьми, предпочитают выглядеть хорошо, современно и не слишком официально. Это могут быть леди, работающие в негосударственных организациях, либо занимающиеся творчеством, или же просто любящие привлекать к себе внимание, прогуливаясь по улицам города.

2.3 Анализ принципов организации композиционного решения и средств композиции, использованных для разработки коллекции

Искусство разработки модели состоит в том, чтобы создать гармонию формы, линий и цвета и всё это увязать с фигурой человека. Неделимость, наличие конструктивной объединяющей идеи, связь и взаимная согласованность всех элементов – всё это создаёт целостность композиции - соразмерность и соподчинение элементов.

Таким же образом соразмерность частей и элементов в одежде должна быть решена как гармоничное сочетание пропорций, где учтены соотношения объёмом, цвета, формы, передачи ритма и пластики, симметрии или асимметрии. Элементы одежды должны гармонировать между собой с пропорциями тела. Разработанная коллекция является капсульной, поэтому она построена на основе симметрии и пропорциональности. Данные принципы являются необходимыми при построении «капсулы» так, как благодаря им можно проще сочетать изделия из коллекции между собой.

Подобранные для коллекции материалы не подходят для разработки сложных форм и деталей, им свойственна точность и пропорциональность. Поэтому изделия не содержат объёмных, непропорциональных форм.

Разработанная коллекция состоит из пяти моделей, форма которых была получена путём чередования прямых, вертикальных и горизонтальных линий. Все линии максимально повторяют контур человеческого тела. Линии такого типа помогли создать лаконичную форму изделий, которая почти одинакова между собой по объёмности. Первая, вторая и пятая модели из коллекции обладают трапецевидной формой, остальные две – прямоугольной (рис. 2).



Рисунок 2: Разработанная коллекция капсульного типа

Можно заметить, что длина форм изделий не сильно различается. Все модели, кроме третьей – центральной модели, имеют примерно одинаковую длину – до середины голени. Центральная модель имеет длину до щиколотки. К тому же эта модель отличается от других по тональности и материалам. Благодаря этому в коллекции появляется композиционный центр.

Композиционный центр - главенствующая часть, которая привлекает к себе внимание массой, дизайном, цветом, вокруг которой строится вся композиция. Именно поэтому центральная модель содержит в себе сочетания четырех видов материала и трёх цветовых оттенков, что в результате поддерживает связь между всеми моделями из данной коллекции.

Обратив внимание на модели в их исходном образе можно сказать, что в данной коллекции прочитываются два вида силуэтных форм – прямая и полуприлегающая. Если быть точнее все модели из данной коллекции относятся к полуприлегающему силуэту, кроме центральной, которая относится к прямой силуэтной форме. Но силуэт моделей может меняться в зависимости от сочетания отдельных изделий между собой.

Ещё одним очень важным принципом в композиции является *контраст*. Контрасты являются воздействующей силой композиции и определяют её выразительность. В разработанной коллекции контраст является одним из основных принципов композиции. При помощи контраста построена концепция всей коллекции. Данный принцип был использован при выборе материалов. Как было сказано ранее, в коллекции используются материалы разных групп. Каждый материал имеет свои свойства, значительно отличающие её от других. Благодаря этим свойствам одни материалы принимают более точную, строгую и грубую форму, как например кожа и бархат. Другие же плавно повторяют очертания тела, такие как креп и шифон.

Также контраст и нюанс использовался при выборе цветовых оттенков. В процессе поиска цвета были выбраны два оттенка зелёного цвета: глубокий тёмно-зелёный и контрастный по отношению к нему светлый серо-зелёный. К данным цветам и оттенкам были подобраны оттенки песочного цвета, менее отличающиеся между собой по насыщенности. Контрастные и нюансные по отношению друг к другу цвета были выбраны именно таким образом, чтобы лучше передать свойства и экспрессивность материалов, так как именно в этом заключается смысл данной коллекции.

Ещё одним средством, использованным для построения данной «композиции», является *ритм*. Как было сказано ранее, конструктивное решение коллекции было разработано при помощи сочетания горизонтальных и вертикальных линий. Это говорит о присутствии в коллекции простого ритма. Однако рассмотрев модели можно заметить и наличие лучевого ритма в нижней части первой модели и в верхней часть четвёртой модели. Благодаря этому в коллекции появляется динамичность.

3. ВЫВОДЫ

В процессе работы была создана капсульная коллекция, состоящая из восьми изделий, которые могут сочетаться между собой. Разработанная коллекция отвечает современным требованиям потребителей к выбору швейных изделий, которые желают, чтобы одежда сочетала в себе больше таких качеств, как функциональные и экономические. Изделия из этой коллекции удобные, неповторимые и легко сочетающиеся между собой, а приобретение всей этой коллекции принесет ее обладательнице экономию времени и денег, потому как она облегчает выбор костюма. Всего лишь с восьмью изделиями появиться возможность создать образы для отдыха, прогулки, работы или различных других мероприятий, которые обеспечат цельные, гармоничные и креативные решения.

4. ЛИТЕРАТУРА

- [1] Гусейнов, Г.М, Ермилова, В.В «Композиция костюма» - М. Академия, 2004 г., с.432
- [2] Хайнс, Т., Брюс, М. «Маркетинг в индустрии моды: комплексное исследование для специалистов» – Минск, Гребцов Букс, 2011. – 416
- [3] Амирова, Э. К. «Конструирование одежды» / Э.К. Амирова, О.В. Саккулина, Б.С. [Саккулин, А.Т. Троханова. - М.: Высшая школа, 2001. - 496с.
- [4] Трояновская, Надежда *Разработка коллекции женской одежды тип «капсула», основанной на сочетании материалов разных групп.* - дипломный проект, UTM, 2017.
- [5] <http://www.ask4style.ru/basic/capsule-wardrobe.html>
- [6] http://www.vogue.ru/collection/spring_summer2017
- [7] <https://wiki.wildberries.ru/styles/casual>
- [8] <https://www.bonprix.ru/slovar-mody/kazhual>
- [9] <http://differed.ru/moda/vesna-letu/aktualnye-cveta-sezona>
- [10] <http://burotkani.com>.