



Regulament
privind instituirea nomației anuale „Șef de Promoție”
pentru absolvenții Universității Tehnice a Moldovei

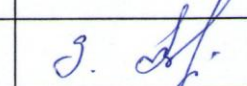
Cod: REG-0-INAȘPA


Ediția 1

Revizia 0

APROBAT LA ȘEDINȚA SENATULUI UTM
DIN 28.06.2016, PROCES-VERBAL NR. 9

REGULAMENT
PRIVIND INSTITUIREA NOMINAȚIEI ANUALE
„ȘEF DE PROMOȚIE” PENTRU ABSOLVENȚII
UNIVERSITĂȚII TEHNICE A MOLDOVEI

	ELABORAT	COORDONAT	VERIFICAT	APROBAT
FUNȚIA	AMARIEI Valentin Prorector pentru FCP	TODOS Petru Prim-prorector	BALAN Stela Șefa DMAAC	BOSTAN Viorel Rector UTM
DATA	15.06.2016	20.06.2016	24.06.2016	28.06.2016
SEMNĂTURA				


	Regulament privind instituirea Listei Rectorului și listelor decanilor pentru menționarea studenților UTM cu cea mai performantă reușită academică	Cod: REG-0-ILRLDMSPPRA
		Ediția 1
		Revizia 0

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. În scopul stimulării asigurării performanței academice a studenților, promovării spiritului identității elitare ingineresti a studenților și absolvenților Universității Tehnice a Moldovei (în continuare Universitatea), promovare a imaginii Universității se instituie nominația onorifică „Șef de Promoție” pentru absolvenții Universității cu rezultate academice deosebite.
2. Regulamentul este elaborat în conformitate cu:
 - Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 319-324, art. 137 Obligațiunile elevilor și studenților);
 - Ordinul Ministerului Educației nr. 748 din 12.07.2013 „Cu privire la organizarea concursului de ocupare a locurilor cu finanțare bugetară”;
 - Regulamentul cu privire la condițiile de ocupare a locurilor cu finanțare bugetară în Universitatea Tehnică a Moldovei, ciclul I (studii de licență), aprobat de Senatul UTM, ordinul rectorului Universității nr. 929-r din 26.08.2014;
 - Carta Universității Tehnice a Moldovei.

II. MODALITATEA ȘI CRITERIILE DE ATRIBUIRE A NOMINAȚIEI „ȘEF DE PROMOȚIE 20XX”

3. Nominația „Șef de Promoție” se atribuie anual absolventului promoției cu cea mai înaltă medie a reușitei academice pe tot parcursul anilor de studii de licență la facultate, absolventului studiilor integrate la programul de studiu Arhitectură, absolventului studiilor superioare de master.
4. Candidatura pentru atribuirea nominației „Șef de Promoție 20xx” se prezintă de către decanul facultății în baza mediei reușitei academice (*calculată în sistemul informational „Decanat”*) pe tot parcursul anilor de studii la Universitate, inclusiv a rezultatelor susținerii examenului de licență (proba teoretică și proiectul/teza de licență), tezei de master sau a proiectului de diplomă la programul de studiu Arhitectură.
5. Lista Șefilor de Promoție se examinează la Consiliul de Administrație, Senatul Studentesc și se aproba de Senatul Universității.

	Regulament privind instituirea Listei Rectorului și listelor decanilor pentru menționarea studenților UTM cu cea mai performantă reușită academică	Cod: REG-0-ILRLDMSPPRA
		Ediția 1
		Revizia 0

III. INFORMAREA COMUNITĂȚII UNIVERSITARE ȘI A PĂRINȚILOR PRIVIND ATRIBUIREA NOMINAȚIEI „ȘEF DE PROMOȚIE”

6. În scopul asigurării publicității și promovării imaginii Universității, Lista „Șefilor de Promoție” cu fotografiile color vor fi plasate pe site-ul www.utm.md, publicată în mass-media, inclusiv în ziarul „Mesagerul Universitar”, iar părinților acestora li se vor expedia scrisori de mulțumire pentru performanțe academice, conduită exemplară și alte merite obținute pe parcursul studiilor la Universitate.

IV. GALA ȘEFILOR DE PROMOȚIE

7. Conform tradițiilor universităților occidentale, la Universitate anual se organizează cu participarea Senatului Studentesc al Universității și asigurarea publicității „Gala Șefilor de Promoție” în cadrul căreia:
- ✓ se înmânează Șefilor de Promoție „Diplome a nominației Șef de Promoție” cu imprimare gravată (*pe placă metalică*), se anunță lista altor mențiuni obținute de absolvent pe parcursul anilor de studii la Universitate;
 - ✓ se acordă prime în mărime aprobată de Senatul Universității;
 - ✓ se specifică facilitățile de continuare a studiilor superioare de master la Universitate: transmiterea gratuită/condiționată a câte un laptop fiecărei persoane menționate ca Șef de Promoție pe perioada studiilor de master cu transmiterea în posesie personală a laptopului la finalizarea studiilor de master.

V. CONTRIBUȚIILE ȘEFILOR DE PROMOȚIE LA PROMOVAREA IMAGINII UNIVERSITĂȚII

8. Periodic se organizează reuniunile Șefilor de Promoție cu conducerea Universității, facultăților, întâlniri cu studenții Universității în scopul promovării imaginii Universității în instituțiile de învățământ preuniversitar (*licee, școli profesionale tehnice, colegii*) și mediul de afaceri, dezvoltării relațiilor de parteneriat cu întreprinderile, soluționare a multiplelor probleme de ordin academic, cercetare, transfer tehnologic, formare continuă, dezvoltarea bazei tehnico-materiale, consolidarea comunității inginerilor-absolvenți ai Universității, Asociației Absolvenților Universității etc.

VI. DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

9. Modificarea prezentului Regulament se face prin hotărâre a Senatului Universității.
10. Prezentul Regulament intră în vigoare după aprobarea și adoptarea de către Senatul Universitar.