

Startup Weekend Moldova este un eveniment de 54 de ore, care se concentrează pe construirea unei aplicații web sau mobile, care ar putea constitui baza unei afaceri credibile pe parcursul unui week-end. Week-endul reunește dezvoltatori de software, designeri grafică și oameni de afaceri – pentru a construi aplicații și a dezvolta o cauză comercială în jurul lor.



În perioada 1-3 iunie 2012 s-a desfășurat cea de-a doua ediție a Startup Week-end. Ca și ediția anterioară, aceasta a fost organizată în cadrul proiectului „Creșterea Competitivității și Dezvoltarea Întreprinderilor II (CEED II)”, finanțat de USAID cu asistența mai multor companii și organizații locale, precum Orange Moldova, Simpals, Asociația Companiilor IT private ș.a.

Vineri, 1 iunie a demarat week-end-ul startup-urilor. La a doua ediție s-au înscris 65 de participanți. 40 dintre și-au prezentat ideile de afaceri în fața publicului, încercând să convingă cât mai multe persoane să-și dea votul pentru ei, deoarece în final participanții se repartizează și le crează la dezvoltarea celor mai votate 10 idei. Dintre acestea în concurs au fost incluse 11, care și-au continuat cursa: *travelseeker*; *punpiva.eu*; *openmed*; *online education*; *street ads*; *lswapit*; *datemee.co*; *picnic*; *edujoc*; *push & go*; *librărie.md*. Ulterior s-au format echipele de lucru asupra

STARTUP WEEKEND – O ALTĂ MODALITATE DE A ÎNVĂȚA

proiectelor. Eu am fost parte a echipei ce a dezvoltat ideea „PunPiva.Eu” cu următorul concept: dacă îi datorezi cuiva o bere și nu găsești timp să o servești, atunci

o poți face on-line. Cu ajutorul cardului sau altor modalități de plată on-line cumperi „piva virtuală” și o dăruiești prietenului tău. Acesta primește codul promoțional și poate ridica “piva reală” în localurile-partener.

La dezvoltarea ideilor s-a lucrat sâmbătă, sâmbătă-noapte și duminică. Avantajele pe care le oferă participarea: ești înconjurat de o sumedenie de idei, sfaturi și oameni interesanți. De sâmbătă dimineața până duminică

seara atmosfera a fost lucrativă. Toate 11 echipe au beneficiat de sfaturile mentorilor: **Ross Tanner** (Flosites), **Roman Știrbu** (Simpals), **Daniela Nemerenco** (eGov), **Igor Putina** (Propeoceleple), **Ohad Sternberg** (Peace Corps Moldova),



Anton Perkin (Association of IT Specialists) și **Andrei Shuleansky** (Crorkservice).

Derularea evenimentului putea fi urmărită pe Facebook și Twitter. Astfel, pe Facebook „PunPiva.Eu” a spart gheața! În nici 24 de ore, pagina a înregistrat peste 100 de like-uri, iar în timpul prezentării avea 320, numărul fanilor fiind în creștere.

Jurizarea a fost făcută de către **Mickael Faure** (Orange Moldova), **Douglas Griffith** (USAID CEED II), **Dmitri Voloshin** (Simpals), **Vitalie Eșanu** (Evisoft) și **Alexandru Minza** (Dimac Ventures). După aproape 2 ore de prezentări, juriul a decis: aplicația „Push&Go”, cu ajutorul căreia găsești și îți programezi diverse evenimente și localuri unde ai putea să-ți petreci timpul liber merită susținută, fiindu-i acordat *locul I*. Pe *locul II* s-a plasat ideea „Street Ads”, iar pe *locul III* – ideea „PunPiva.eu”. Cu toții au beneficiat de premii din partea sponsorilor Orange Moldova și Simpals.

Pentru continuarea proiectului echipa „PunPiva.eu” a fost premiată de Orange Moldova cu 10 000MDL și de către Simpals – cu 1000\$. De asemenea, Orange Moldova a oferit întregii echipe pachete Internet Acum.

Detalii despre startup week-end Moldova pe: <http://moldova.startupweekend.org>.

Dinu ȚURCANU,

lector superior universitar, magistrul
Facultatea de Radioelectronică și Telecomunicații

Editor – Universitatea Tehnică a Moldovei.

E-mail: romelina@list.ru

Echipa redacției: Marina Romanciuc (redactor-șef) – 79755352, Leonid Busuioc (corespondent) – 32-55-01, Dorian Saranciuc (fotograf) – 79412277, Viorica Ostaș-Tofan (design) – 69499516. Tiparul: Întreprinderea de Stat „Combinatul Poligrafic din Chișinău”

Înregistrare la Ministerul Justiției al RM cu nr. 42 din 16.02.1998.

Tiraj: 2200

Comanda: 20975