



Universitatea Tehnică a Moldovei

**REZERVE DE CREȘTERE A PROFITULUI ÎN CADRUL
ÎNTRERINDERII ÎS CVC “MILEȘTII MICI”**

Masterand:

Pintilii Ion

Conducător:

**Țurcan Iuliu
conf.univ.,dr.**

Chișinău, 2020

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

„_____” _____ 2020

Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderii ÎS CVC “Mileștii Mici”

Teză de master

Masterand:

Pintilii Ion, AA-191M

Conducător:

**Țurcan Iuliu,
Conf.univ.dr.**

Chișinău, 2020

REZUMATUL

Principalul obiectiv al tezei de master “*Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderii ÎS CVC Mileștii Mici*” este analiza profitului și a factorilor de influență a acestuia, precum și distingerea rezervelor de majorare a rezultatului financiar al întreprinderii.

Pentru atingerea obiectivelor, la elaborarea lucrării au fost folosite 29 de surse bibliografice printre care: monografii, articole, teze de doctor, surse electronice și rapoarte financiare. Lucrarea conține 17 tabele, 12 figuri și anexe. Lucrarea de master este compusă din 3 capitole.

În capitolul 1 “*Aspecte teoretice care stau la baza noțiunii de profit*” sunt prezentate un șir de definiții a profitului aduse de personalități ca: J. Scumpeter, F.H. Knight, K Marx, H.F. Marshall. Toate tipurile de profit sunt definite și sunt prezentate metodele lor de calcul. Aici mai sunt prezentați și factorii interni și cei externi care influențează asupra profitului și nu în ultimul rând sunt prezentate sursele de formare a profitului.

În capitolul 2 “*Analiza generală și a activității economico-financiare a ÎS CVC Mileștii Mici*” care este cel mai amplu capitol, este prezentat în primul rând evoluția întreprinderii de la formare și până în prezent. În urma analizei generale s-a constatat că la ÎS CVC “Mileștii Mici” sunt prezente toate funcțiunile întreprinderii. Cea mai voluminoasă parte a acestui capitol este analiza economico-financiară pentru perioada 2017-2019. În urma acestei analize s-a depistat că întreprinderea a obținut pierdere din activitatea operațională în anul 2017 și 2018, de 2,37 milioane lei respectiv 468 mii lei. Venitul din vânzări al întreprinderii se află în creștere pe perioada analizată constituind 47,5 milioane lei în 2019 iar costul vânzărilor se află în descreștere și constituie 25,2 milioane lei. Analiza rotației activelor evidențiază nivelul scăzut al vitezei de rotație care constituie 0,33 “ori”.

În capitolul 3 “*Rezerve de creștere a profitului în cadrul ÎS CVC Mileștii Mici*” sunt prezentate o serie de măsuri care ar duce la mobilizarea rezervelor de creștere a profitului. Principalele măsuri de majorare a profitului sunt grupate în 3 categorii : măsuri de stimulare a veniturilor (creșterea vânzărilor; dezvoltarea turismului; generarea de profit din alte activități; etc) ; măsuri de diminuare a costurilor (automatizarea procesului de recoltare; folosirea energiei electrice proprii; diminuarea consumurilor de materiale); măsuri de accelerare a vitezei de rotație a activelor (renegocierea contractelor cu clienții și furnizorii; acordarea de penalități pentru devierile de la contract, etc).

SUMMARY

The main objective of the master's thesis "Reserves to increase the profit within company ÎS CVC Milestii Mici" is the analysis of profit and its influencing factors, as well as the distinction of reserves to increase the financial result of the enterprise.

In order to achieve the objectives, 29 bibliographic sources were used in the elaboration of the thesis, among which: monographs, articles, doctoral theses, electronic sources and financial reports. The thesis contains 17 tables, 12 figures and annexes. The master's thesis consists of 3 chapters.

Chapter 1 "Theoretical aspects underlying the notion of profit" presents a series of definitions of profit brought by personalities such as: J. Scumpeter, F.H. Knight, K Marx, H.F. Marshall. All types of profit are defined and their calculation methods are presented. Here are also presented the internal and external factors that influence the profit and last but not least are presented the sources of profit formation.

In chapter 2 "General analysis and economic-financial activity of ÎS CVC Milestii Mici" which is the largest chapter, is presented primarily the evolution of the enterprise from training to the present. Following the general analysis, it was found that all the functions of the enterprise are present at CVC "Milestii Mici". The most voluminous part of this chapter is the economic-financial analysis for the period 2017-2019. Following this analysis, it was found that the company obtained a loss from operational activity in 2017 and 2018, of 2.37 million lei and 468 thousand lei. The sales revenue of the enterprise is increasing for the analyzed period amounting to 47.5 million lei in 2019 and the cost of sales is decreasing and constitutes 25.2 million lei. The analysis of asset turnover highlights the low level of turnover rate.

Chapter 3 "Reserves to increase the profit within company ÎS CVC Milestii Mici" presents a series of measures that would lead to the mobilization of profit growth reserves. The main measures to increase profit are grouped into 3 categories: measures to stimulate revenues (increase sales; tourism development; profit generation from other activities; etc.); measures to reduce costs (automation of the harvesting process; use of own electricity; reduction of material consumption); measures to speed up the turnover of assets (renegotiating contracts with customers and suppliers; awarding penalties for deviations from the contract, etc.).

CUPRINS

| | |
|--|----|
| INTRODUCERE | 7 |
| 1 . ASPECTE TEORETICE CARE STAU LA BAZA NOȚIUNII DE PROFIT. | |
| 1.1 Noțiunea de profit și funcțiile acestuia. | 9 |
| 1.2 Tipuri de profit, surse de formare și distribuirea acestuia. | 11 |
| 1.3 Factorii de influență a profitului. | 15 |
| 1.4 Analiza profitului și maximizarea acestuia. | 17 |
| 2. ANALIZA GENERALĂ ȘI A ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE A Î.S. CVC "MILEȘTII MICI". | 19 |
| 2.1 Caracteristica sectorului vinicol din Republica Moldova. | 19 |
| 2.2 Caracteristica generală a întreprinderii ÎS CVC „Mileștii Mici” | 23 |
| 2 .2.1 Istoricul și caracteristica întreprinderii. | 23 |
| 2. 2.2 Funcțiile întreprinderii în cadrul ÎS „CVC „Mileștii Mici” | 25 |
| 2.2.3 Structura organizatorică a ÎS CVC„Mileștii Mici”. | 28 |
| 2.2.4. Principalii indicatori tehnico-economici ai ÎS CVC „Mileștii Mici” | 29 |
| 2.3 Analiza economico-financiară a întreprinderii ÎS CVC „Mileștii Mici” în perioada 2017-2019. | 31 |
| 2.3.1 Analiza venitului ÎS CVC „Mileștii Mici” | 31 |
| 2.3.2. Analiza cheltuielilor ÎS CVC „Mileștii Mici” | 33 |
| 2. 3.3 Analiza profitului ÎS CVC „Mileștii Mici” | 36 |
| 2.3.4 Analiza rentabilității ÎS CVC „Mileștii Mici” | 39 |
| 2.3.5 Analiza patrimoniului ÎS CVC „Mileștii Mici”. | 41 |
| 2.3.6 Eficiența utilizării activelor ÎS CVC „Mileștii Mici” | 43 |
| 2.3.7 Sursele de finanțare a ÎS CVC „Mileștii Mici” | 44 |
| 2.3.8 Capacitatea de plată a ÎS CVC „Mileștii Mici”. | 46 |
| 2.3.9 Analiza SWOT a ÎS CVC „Mileștii Mici”. | 48 |
| 3 . REZERVE DE CREȘTERE A PROFITULUI ÎN CADRUL ÎS CVC “MILEȘTII MICI.” | 49 |
| 3.1 Metode specifice de creștere a profitului. | 49 |
| 3.2 Măsurile de stimulare a veniturilor. | 50 |
| 3.3 Măsurile de diminuare a costurilor. | 52 |
| 3.4 Măsurile de stimulare a vitezei de rotație a activelor circulante..... | 56 |
| CONCLUZII | 59 |

| | |
|---|----|
| BIBLIOGRAFIE | 61 |
| ANEXE | 63 |
| 1. Rapoarte financiare a ÎS CVC “Mileștii Mici” pentru anul 2017..... | 63 |
| 2. Rapoarte financiare a ÎS CVC “Mileștii Mici” pentru anul 2018..... | 68 |
| 3. Rapoarte financiare a ÎS CVC “Mileștii Mici” pentru anul 2019..... | 73 |

INTRODUCERE

Actualitatea temei. În condițiile economiei de piață problemele ce țin de determinarea rezultatelor financiare realizate de agenții economici și de analiza acestora, se consideră a fi actuale, deoarece fiecare unitate economică tinde spre obținerea și maximizarea profitului, și nu spre activarea în pierderi. Respectiv, este necesar de a duce o contabilitate strictă și corectă a rezultatelor obținute (profitului/pierderii), pentru ca să fie posibilă analiza acestora, care va permite stabilirea influenței factorilor asupra profitului/pierderii, relevarea și mobilizarea rezervelor de sporire a profitului și a rentabilității, existente la întreprindere.

Drept obiectiv de bază al tezei servește distingerea rezervelor de creștere a profitului în cadrul întreprinderii ÎS CVC “Mileștii Mici” și propunerea de diferite metode pentru mobilizarea acestor rezerve.

Scopul și sarcinile cercetării constau în analiza rezultatelor întreprinderii și elaborarea de noi măsuri pentru diferite departamente ale întreprinderii în vederea îmbunătățirii activității în ansamblu a acesteia.

Realizarea scopului propus a dus la rezolvarea următoarelor *sarcini*:

- Studierea bazelor teoretice ce sunt legate de noțiunea de profit.
- Expunerea metodelor de analiză a profitului.
- Analiza evoluției sectorului vinicol pentru a fi cunoscute rezervele de creștere a întreprinderilor din sector.
- Examinarea activității tuturor funcțiilor întreprinderii.
- Examinarea minuțioasă a activității economico-financiare a întreprinderii în special a profitului și a altor factor care îl pot influența pe acesta.
- Distingerea rezervelor de majorare a profitului.
- Propunerea de măsuri pentru maximizarea profitului.

Ca obiect de cercetare a servit una din principalele întreprinderi din domeniul vinicol al Republicii Moldova, întreprinderea de stat CVC „Mileștii Mici”.

Ca suport metodologic al prezentei lucrări au servit o serie de monografii și teze de doctorat atât a autorilor străini cât și a celor autohtoni, precum și câteva saituri de specialitate din domeniul economico-financiar.

Baza informațională a constituit-o rapoartele financiare ale întreprinderii și informații ale departamentului de statistică al Republicii Moldova.

Teza de master “*Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderii ÎS CVC Mileștii Mici*” este structurată în 3 capitole după cum urmează:

Capitolul 1: “*Aspecte teoretice care stau la baza noțiunii de profit*”. Aici sunt prezentate diferite definiții ale profitului date de savanții internaționali de-a lungul evoluției economiei; sunt prezentate tipurile de profit și metodologia de calcul a lor; sunt enumerați factorii de influență asupra profitului precum și importanța maximizării acestuia.

Capitolul 2: “*Analiza generală și a activității economico-financiare a ÎS CVC Mileștii Mici*”. În acest capitol este caracterizat sectorul vinicol din țară; este analizată caracteristica activității întreprinderii în ansamblu; este analizat profitul întreprinderii și principalele componente ale acestuia.

Capitolul 3: “*Rezerve de creștere a profitului în cadrul ÎS CVC Mileștii Mici*”. În ultimul capitol al tezei sunt prezentate rezervele de creștere a profitului din punct de vedere teoretic precum și argumentarea unor măsuri ce ar duce la majorarea profitului ÎS CVC “*Mileștii Mici*”.

BIBLIOGRAFIE.

1. *Analiza rapoartelor financiare*” Note de curs, ASEM.
2. Aurel Isfanescu prof. univ. dr. Vasile Robu lect. univ. dr. Anca Maria Hrisea „*Analiza economico-financiară*” Note de curs ASE.
3. Bugaian Larisa „*Managementul costului și contabilității manageriale*”, Chișinău 2003.
4. Conferința științifică internațională “*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*”, volumul 3, Editura ASEM, Chișinău 2017.
5. Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor, 1-3 aprilie 2020, Chișinău, Republica Moldova 361 “*Profitul – Performanță antreprenorială fără limite*”.
6. “*Creșterea economică sustenabilă în condițiile contemporane*”, Editura ASEM, 2016.
7. „*Dictionnaire de l'économie contemporaine*”, par Fernand Baudhuin. Collection Économie moderne, Éditions Marabout, Verviers, 1968.
8. Gh.Postelnicu, “*Elemente de micro-economie*”, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001.
9. Gheorghe CRETOIU, Viorel CORNESCU, Ion BUCUR „*Economie*”, Editia a IIa, Colectia Oeconomica, Editura C.H.Beck, 2008.
10. Irina Șchiopu “*Analiza generală a sectorului viticol din Republica Moldova*”, Cahul 2019
11. Iulia Maria David-Sobolovschi „*Fundamente ale analizei economico-financiare*” Editura Universitară, București, 2015.
12. John K.Galbraith, „*Știința economică și interesul public*”, Ed.Politica, București, 1982.
13. Lucia Frățicu „*Abordări moderne din perspectiva managementului profitului*”, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 2011.
14. Mărgulescu Dumitru, Șerban claudia, Vasile Emilia, Stanciu Adrian Cristian, “*Analiza Economico-Financiară*”, Editura BREN, 2008.
15. Vasile Robu, Nicolae Georgescu „*Analiza economico-financiară*”, Editura ASE, 2011.
16. <http://wineofmoldova.com/news/sectorul-vitivinicol-din-moldova-recolta-de-struguri-din-2018-a-fost-cea-mai-bogata-din-ultimii-10-ani-si-cu-un-potential-calitativ-exceptional/> [accesat la 02 11 2020]
17. https://statistica.gov.md/public/files/publicatii_electronice/Recensamint_agricol/Studiu1_viniviticol_ro.pdf [accesat la 28 10 2020]
18. <https://www.milestii-mici.md/ro/istoric.html> [accesat la 02.10.2020]
19. <http://caravanacarierei.bns.ro/wp-content/uploads/sites/2/2013/01analiza-swot.pdf> [accesat la 12.10.2020]

20. [http://socio-umane.ct-asachi.ro/e107_files/downloads/Economie/Biblioteca%20AEL/Profitul%20\[ael\].pdf](http://socio-umane.ct-asachi.ro/e107_files/downloads/Economie/Biblioteca%20AEL/Profitul%20[ael].pdf)
[accesat la 28.10.2020]
21. https://www.rasfoiesc.com/business/management/ANALIZA-PRINCIPALELOR-CAI-DEC22.php?fbclid=IwAR1cNQQsUhyu_RTeGhug1HpoT2oQjIKTInNiNY6W6wmWNv_I6QsRTie-u9o[accesat la 28.10.2020]
22. <https://dutyfree58.ru/ro/chto-takoe-pribyl-pribyl-raschet-pribyli/> [accesat la 03.11.2020]
23. <https://thinkout.io/ro/articole/tot-ce-trebuie-sa-stii-despre-profit/> [accesat la 03.11.2020]
24. <https://ro.delachieve.com/factorii-care-afecteaza-valoarea-profitului-factori-externi-si-interni/>[accesat la 03.11.2020]
25. <https://ro.delachieve.com/factorii-care-afecteaza-valoarea-profitului-factori-externi-si-interni/> [accesat la 11.11.2020]
26. <https://www.rasfoiesc.com/business/economie/FACTORII-DE-INFLUENTA-A-MASEI-86.php> [accesat la 13.11.2020]
27. <https://pdfslide.tips/documents/maximizarea-profitului.html> [accesat la 25.11.2020]
28. <https://cuttingcost.wordpress.com/> [accesat la 26.11.2020]
29. *Raportul conducerii IS CVC "Mileștii Mici" 2018.*
30. *Rapoarte financiare IS CVC "Mileștii Mici" 2017-2019.*