



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

# **CONCEPEREA, ÎNREGISTRAREA ȘI MANAGEMENTUL BUSINESSULUI PROPRIU**

**Studentul:**

**Bunduchi Victoria**

**Conducător:**

**conf. univ. dr.:**

**Țurcanu Nicolae**

**CHIȘINĂU - 2019**

Ministerul al Educației al Republicii Moldova  
Universitatea Tehnică a Moldovei  
Facultatea Inginerie Economică și Business  
Departament Economie și Management

Admis la susținere Șef de departament; conf. univ. dr.

*N. R. Turcan* R. Turcan  
"09" ianuarie 2019

## Conceperea, înregistrarea și managementul businessului propriu

TEZA DE MASTER

Studentul gr. AA 171M *V. Bunduchi* (Bunduchi Victoria)

Conf. univ. dr. *N. Turcan* (Turcanu Nicolae)

Chișinău 2019

## ADNOTARE

**Bunduchi Victoria “Conceperea, Înregistrarea și Managementul business-ului propriu”**

**Teză de master în economie și management, Specialitatea 521.03, Chișinău-2019.**

Teza cuprinde: Introducere, 3 capitole, concluzii generale și recomandări, bibliografie din 28 titluri, 62 pagini text de bază.

**Cuvinte-cheie:** Antreprenor; business; concepere; înregistrare; management; management antreprenorial; formă de organizare; funcție; metodologie; sistem; system de management

**Actualitatea și importanța problemei abordate** rezidă în oportunitatea perfecționării studiului asupra concepției, înregistrării legale și totodată managementului businessului propriu drept instrument de organizare și sistematizare efectivă al procesului de realizare al obiectivelor antreprenoriale propuse cu respectarea normelor legale și principiilor legale utilizate în Republica Moldova pentru reglementarea activității de întreprinzător, analizate sub prevederile articolului 3 al Legii nr.235 cu privire la principiile de bază cu privire la reglementarea activității de întreprinzător din 20.07.2006, ce prevede: “În sensul prezentei legi, reglementare a activității de întreprinzător semnifică stabilirea drepturilor, obligațiilor, cerințelor și interdicțiilor pentru întreprinzători pe toată durata activității (de la inițierea până la lichidarea afacerii), precum și reglementarea relațiilor dintre autoritățile administrației publice, alte instituții abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control și întreprinzători”.[6]

**Scopul lucrării** constă în cercetarea complexă a problemei manageriale la momentul concepției, înregistrării și organizarea afacerii proprii, pentru a descoperi care sunt condițiile de rigoare în domeniul studiat, cu propunerea de a îmbunătăți sau chiar a le exclude în totalitate prin propunerile date în concluzii.

**Metodologia cercetării științifice.** Pentru o cercetare mai complexă a obiectivului propus, am încercat să abordăm diferite metode de cercetare științifice, cum ar fi: metoda istorică sau retrospectivă (folosită pentru efectuarea studiului privind evoluarea și dezvoltarea ponderii întreprinderii mici și mijlocii), metoda logică (supunând analizei deductive și inductive – am încercat să ne formulăm definiții pentru că ulterior să putem interveni cu propuneri pentru dezvoltarea a noșunilor de concepere, înregistrare și management cu necesitățile antreprenorului în așa fel ca organizarea managerilă să fie una practică), metoda comparativă (reprezintă abordarea studiului de drept comparat pentru a face o delimitare la faptul cum și sub ce aspecte este reglementată activitatea de întreprinzător).

## ANNOTATION

**Bunduchi Victoria "Conceiving, Registering and Managing Your Own Business"**

**Master's thesis in economy and management; Specialty 521.03, Chisinau, 2019.**

The thesis includes: Introduction, 3 chapters, general conclusions and recommendations, bibliography from 28 titles, 62 basic text pages.

Keywords: Entrepreneur; business; conception; registration; management; entrepreneurial management; form of organization; function; methodology; system; management system

**The actuality and importance** of the problem addressed lies in the opportunity to improve the study of legal conception, legal registration and management of own business as an instrument of effective organization and systematization of the process of realization of the proposed entrepreneurial habits in compliance with the legal norms and legal principles used in the Republic of Moldova for regulating the activity of under the provisions of Article 3 of Law No. 235 on Basic Principles on the Regulation of Entrepreneurial Activity of 20.07.2006 stipulating: "For the purposes of this Law, regulation of entrepreneurial activity means the establishment of rights, obligations, requirements and prohibitions for entrepreneurs throughout the business (from initiation to business termination) and the regulation of relations between public administration authorities, other statutory institutions with regulatory and control functions and entrepreneurs".

**The purpose of the thesis** is to investigate the complexity of the managerial problem at the time of conception, registration and organization of its own business, to find out the conditions of rigor in the studied field, with the proposal to improve or even to exclude them entirely from the proposals in the conclusions.

**Methodology of scientific research.** For a more complex research of the proposed objective, we have attempted to approach different scientific research methods, such as historical or retrospective (used to carry out the study on the development and development of the small and medium enterprises), the logical method (subjecting the deductive and inductive - we have tried to define our definitions so that we can then intervene with proposals for the development of concepts of conception, registration and management with the needs of the entrepreneur in such a way that the management organization is practical), the comparative method (represents the approach of the comparative law studied to make a delimitation of how and under what matters entrepreneurial activity).

## CUPRINS

ADNOTARE .....	8
INTRODUCERE .....	10
<b>CAPITOLUL 1. CONCEPEREA ȘI ÎNREGISTRAREA AFACERII</b> .....	<b>13</b>
<b>1.1. Concepere ca bază fundamentală a businss-ului propriu</b> .....	<b>13</b>
<b>1.2. Modul și formele de înregistrare al business-ului ca complex patrimonial</b> .....	<b>16</b>
1.3. Procedura de înregistrare a unei afaceri in Republica Moldova.....	25
1.4. Clasificarea întreprinderilor .....	29
1.5. Practicarea activității de întreprinzători și incidențele ei.....	31
<b>CAPITOL 2. MANAGEMENT IN BUSINESS PROPRIU</b> .....	<b>36</b>
<b>2.1 Conceptul de management</b> .....	<b>36</b>
2.2. Caracteristica Funcțiilor Managementului.....	38
2.3. Sisteme ale Managementului al întreprinderii .....	44
<b>CAPITOLUL 3. STUDIU DE CAZ</b> .....	<b>55</b>
3.1. Prezentarea întreprinderii SRL "XXXXXXXX" .....	55
3.2 Caractreizarea economico-financiara a intreprinderii. ....	56
<b>CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI</b> .....	<b>67</b>
<b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	<b>69</b>
<b>ANEXE</b> .....	<b>71</b>

## INTRODUCERE

**Actualitatea și importanța problemei abordate** rezidă în oportunitatea perfecționării studiului asupra conceperii, înregistrării legale și totodată managementului businessului propriu drept instrument de organizare și sistematizare efectivă al procesului de realizare al obiectivelor antreprenoriale propuse cu respectarea normelor legale și principiilor legale utilizate în Republica Moldova pentru reglementarea activității de întreprinzător, analizate sub prevederile articolului 3 al Legii nr.235 cu privire la principiile de bază cu privire la reglementarea activității de întreprinzător din 20.07.2006, ce prevede: “În sensul prezentei legi, reglementare a activității de întreprinzător semnifică stabilirea drepturilor, obligațiilor, cerințelor și interdicțiilor pentru întreprinzători pe toată durata activității (de la inițierea până la lichidarea afacerii), precum și reglementarea relațiilor dintre autoritățile administrației publice, alte instituții abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control și întreprinzători”. Tot odată, importanța lucrării rezidă în contribuirea la elaborarea unei noi teme de cercetare a conceptului de business propriu pevăzut de legislația antreprenorială fiind tot odată parte componentă a doctrinei manageriale de organizare a afacerii, insuficient abordată, chiar și din materialele studiate, a fost greu de găsit analiza acestor elemente notorii pentru respectarea legislației ce reglementează activitatea de întreprinzător, având în vedere rolul esențial al procesului managerial al businessului propriu.

Este cunoscut că, economia tenebră constituie una dintre cauzele principale ale șomajului, ale scăderii nivelului de trai al populației, ale emigrării forței de muncă etc, iar statul Republica Moldova se confruntă cu această problemă în ultimul deceniu.

La etapa desfășurării afacerii, întreprinzătorii se confruntă cu o serie de condiții obligatorii impuse diferitelor genuri de activități și suportă bariere și costuri administrative legate de: numărul mare al inspecțiilor de stat; frecvența și modalitatea de prezentare a rapoartelor și a informațiilor obligatorii; modalitatea de achitare a impozitelor și, respectiv, consumul de timp; obținerea unui număr impunător de acte permissive pentru desfășurarea activității de întreprinzător.

**Scopul și obiectivele tezei.** Scopul lucrării constă în cercetarea complexă a problemei manageriale la momentul conceperii, înregistrării și organizarea afacerii proprii, pentru a descoperi care sunt condițiile de rigoare în domeniul studiat, cu propunerea de a îmbunătăți sau chiar a le exclude în totalmente prin propunerile date în concluzii. În cadrul analizei vom atrage o deosebită atenție, mecanismului de reglementare a activității de întreprinzător, a limitelor de exercitare a acestuia, ținând cont de factorii organizaționali al businessului propriu.

De fapt, cercetarea noastră reiese din necesitatea reglementării activității de întreprinzător în cadrul dezvoltării sociale și asigurarea a unui mecanism sănătos ce să guverneze sistemul

managerial la toate fazele procesului de exercitarea al ideii propuse spre realizare, realizând o atenție deosebită problemelor nesoluționate privind sistemul managerial pentru desfășurarea activității antreprenoriale pe altă cale decât cea legală.

În conformitate cu scopul declarant mai sus, teza dată are următoarele obiective de cercetare:

A) cercetarea doctrinei privitor la diverse aspecte ce se referă la noțiuni și concept generale al activității de întreprinzător și aspectele manageriale ale acesteia;

B) analiza teoretico-practică a conceptelor de înregistrare și concepere a buisinesului propriu în conformitate cu doctrina legală;

C) analiza managementului întreprinderii ca instrument organizatorico-juridic al business-ului propriu;

D) examinarea aspectelor practice manageriale ca formă de organizare a întreprinderii și modul de aplicare al instrumentelor manageriale pentru eficientizarea realizării scopului propus;

**Metodologia cercetării științifice.** Pentru o cercetare mai complexă a obiectivului propus, am încercat să abordăm diferite metode de cercetare științifice, cum ar fi: metoda istorică sau retrospectivă (folosită pentru efectuarea studiului privind evoluarea și dezvoltarea ponderii întreprinderii mici și mijlocii), metoda logică (supunând analizei deductive și inductive – am încercat să ne formulăm definiții pentru că ulterior să putem interveni cu propuneri pentru dezvoltarea a noșiunilor de concepere, înregistrare și management cu necesitățile antreprenorului în așa fel ca organizarea managerială să fie una practică), metoda comparativă (reprezintă abordarea studiului de drept comparat pentru a face o delimitare la faptul cum și sub ce aspecte este reglementată activitatea de întreprinzător).

**Noutatea și originalitatea științifică a tezei** a constat în cercetarea fenomenului concepării, înregistrării și managementului afacerii proprii pentru eliminarea lacunelor și posibilor neînșelegeri al termenilor de eficientizare a sistemului organizatorico-juridic al sectorului antreprenorial sub diferite aspecte cum ar fi: civil, fiscal, contravențional, penal, etc. În cadrul studiului, o atenție deosebită este acordată definirii conceptului de activitate de întreprinzător și al celor mai importante funcții de organizare managerială al buisinesului propriu zător; identificării problemelor juridice de aplicare a ei.

**Sumarul compartimentelor tezei.** Teza de master este structurată în conformitate cu scopul și obiectivele cercetării științifice, conținând adnotare în două limbi, introducerea, trei capitole care conțin 8 paragrafe, concluzii generale și recomandări, bibliografie, anexe, declarație privind asumarea răspunderii.

Capitolul 1. Conceperea și înregistrarea afacerii. Acest capitol reprezintă o analiză a abordării doctrinare și legale în vederea definirii esenței noțiunii de concepere și înregistrea al afacerii

proprii. Principalele probleme examinate în acest capitol sunt: studiul și dezvoltarea doctrinei naționale și asupra domeniului de înregistrare a activității de întreprinzător. Prin intermediul analizei cercetărilor doctrinare ale acestei instituții au fost deduse concluzii, prin intermediul căruia am reușit să realizăm obiectivele impuse asupra studierii temei abordate.

Capitolul 2. Managementul businessului propriu. Pentru a răspunde corect la întrebările pe care ni le-am propus să le soluționăm, era primordial să analizăm ce înseamnă management și care sunt funcțiile și metodologia sistemului managerial prisma realizării activității de

Capitolul 3. Aspecte practice privind înregistrarea și organizarea managementului afacerii. Prin acest capitol am încercat să elucidăm fiecare formă de organizare a întreprinderii de la faza inițială și până la realizarea scopului antreprenorial propus, acest lucru nu a fost făcut de până acum în doctrina Republicii Moldova. Și aici o deosebită atenție am acordat sistemului managerial al întreprinderii ca complex patrimonial unic cu respectarea condițiilor de rigoare al legislației antreprenoriale.

Desigur ca afacerea să fie una profitabilă este nevoie de un instrument care ar putea organiza bine lucrul în interiorul întreprinderii. Nivelul de organizare interioară a întreprinderii este cheia succesului oricărei afaceri, și acest instrument perfect este managementul. Și nu în ultimul rând, un conducător tenace care ar putea să aplice abilitățile sale ca manager în domeniul antreprenorial.



## BIBLIOGRAFIE

1. Constituția Republicii Moldova, Publicat : 12.08.1994 în Monitorul Oficial Nr. 1, Data intrării în vigoare : 27.08.1994, art.4 al.2
2. Codul Civil al Republicii Moldova Nr. 1107 din 06.06.2002 Publicat: 22.06.2002 în Monitorul Oficial Nr. 82-86 art Nr : 661
3. Cod Fiscal al Republicii Moldova Nr. 1163 din 24.04.1997 Publicat : 25.03.2005 în Monitorul Oficial Nr. ed. spec.
4. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr.845-XII din 03.01.92 / Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1994, nr.2.
5. Legea cu privire la întreprinderea de stat nr. 146-XIII din 16.06.94 (abrogată prin LP246 din 23.11.2017, MO441-450/22.12.2017 art.750; în vigoare 22.12.2017 cu excepția art.7 alin. (2)-(4), care se vor aplica pînă la încheierea procedurii de reorganizare a întreprinderilor de stat);
6. Legea cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător Nr. 235 din 20.07.2006 Publicat : 11.08.2006 în Monitorul Oficial Nr. 126-130
7. Legea privind administrarea și de-etatizarea proprietății publice nr. 121-XVI din 04.05.2007 (Legea Nr.229 din 01.11.2018 publicat la 30.11.2018 în Monitor Oficial Nr441-447 art.Nr.705);
8. Legea privind societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02.04.97 (modificat LP 163-XVI din 13.07.2007);
9. Legea Republicii Moldova cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali, nr. 220 din 19.10.2007.
10. Legea Republicii Moldova privind societățile cu răspundere limitată, nr. 135 din 14.06.2007.
11. Lege Nr. 113 din 27.04.2007 contabilității Publicat : 07.02.2014 în Monitorul Oficial Nr. 27-34 art Nr : 61 Data intrării în vigoare: 01.01.2008
12. Lege Nr. 183 din 11.07.2012 concurenței Publicat: 14.09.2012 în Monitorul Oficial Nr. 193-197 art Nr : 667 Data intrării în vigoare: 14.09.2012
13. Hotărîrea Guvernului cu privire la unele aspecte ce țin de repartizarea profitului net anual al întreprinderilor de stat și al societăților pe acțiuni cu cotă de participare a statului nr. 1396 din 12.12.2007 (modificat HG 738 din 20.07.2018, MO309-320/17.08.2018 art.850);

14. Hotărîrea Guvernului pentru aprobarea Regulamentului cu privire la reprezentarea statului în societățile nr. 1053 din 11.11.2010 .
15. Bugaian L., Catanoi V., Cotelnic A., Curagău N., Dolghi C., Enicov I., Gheorghică M., Golovco V., Jalencu M., Levitschi A., Melinte C., Solcan A., Tomiță P. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Chișinău: Levinga Angela I.I., 2010, 175p.
16. Bugaian L., Solcan A., Roșcovan M., Todirașcu Șt. Cum să-ți înființezi o afacere. Chișinău, 2010. 228 p.
17. Burlacu N., Cojocar V., Management. Chișinău: ASEM, 1999. 379p.
18. Cotelnic A. Managementul unităților economice. Chișinău: Editura ASEM, 1998, 309p.
19. Cozmăcă M., Luca G., Epureanu A., Fetecău C., Gondor M., Verzea I., Fălticeanu L., Ciornei I. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Chișinău: Tehnica-Info, 2002. 251p.
20. Dodu A., Gumeniuc I., Managementul Întreprinderii, *Note de curs*, Chișinău, 2004, 169p.
21. Mironov S., Proiectarea Sistemului de management *Note de curs*. Chișinău: C.E.P. „USM”,2017. 158 p.
22. Nicolescu O. Management. București: Economica, 1999. 596p.
23. Patache L. Managementul antreprenorial, *Suport de curs*, Universitatea Spiru Haret,2016
24. Ursachi I., Management editura ASEM București 2001 301p.

### **Webografie:**

25. Activitatea întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova în anul 2017  
<http://www.statistica.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=6061> (vizitat 12.11.2018)
26. <http://curentul.md/stiri/imm-urile-in-rm-cuprind-aproape-100-din-numarul-total-de-intreprinderi-care-au-fost-veniturile-si-pierderile-in-2017.html> (vizitat 12.11.2018)
27. <http://www.qreferat.com/referate/management/SUBSISTEMUL-ORGANIZATORIC-AL-O823.php>
28. <https://legeaz.net/dictionar-juridic/non-bis-in-idem> (vizitat 20.12.2018)