


Ministerul Educației al Republicii Moldova

Universitatea Tehnică a Moldovei

Programul de masterat „Design vestimentar și textil”

Admis la susținere

Șef catedră: Elena Musteață

”\_\_\_\_\_”  2016

**CERCETĂRI APLICATIVE ASUPRA ASPECTELOR  
DE PROIECTARE A MODELELOR DE SCURTE  
PENTRU SEZONUL IARNĂ 2016/2017 ÎN BAZA  
SA ”ARTIZANA”**

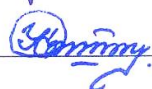
Teză de master

Masterand: \_\_\_\_\_



(Dogoter Valeria)  
(conf. univ.)

Conducător: \_\_\_\_\_



Condraticeva Liliana)

## CUPRINS

### REZUMAT

### INTRODUCERE

#### 1. FABRICA DE CONFECȚII S.A.ARTIZANA

##### 1.1. Aspecte de constituire, organizare și funcționare a fabricii de confecții S.A.Artizana

###### 1.1.1. Aspecte istorice de constituire a întreprinderii

###### 1.1.2. Structura organizatorică și aspecte de funcționare a fabricii de confecții S.A.Artizana

##### 1.2. Activitatea de producere a fabricii de confecții S.A.Artizana

###### 1.2.1. Producere în sistem “Lohn”

###### 1.2.1.1. Producere pentru brandul Miroglio

###### 1.2.1.2. Producere pentru brandul Hetrego

###### 1.2.1.3. Producere pentru brandul J. Barbour & Sons Ltd.

###### 1.2.2. Producere în colaborare cu brand-uri străine.

###### 1.2.2.1. Colaborare cu brand-ul Boscarat

###### 1.2.2.2. Colaborare cu brand-ul Giovane Gentile

###### 1.2.2.3. Colaborare cu brand-ul Gualtiero

###### 1.2.3. Producerea brand-urilor proprii

###### 1.2.3.1. Brand-ul GTcollection

###### 1.2.3.2. Brand-ul Monteneli

#### 2. STUDIUL MATERIALELOR, INSERȚIILOR ȘI CĂPTUȘELILOR ÎN PRODUCȚIA S.A.ARTIZANA

##### 2.1. Materiale de bază

###### 2.1.1. Țesături de bază

###### 2.1.2. Căptușeli

##### 2.2. Inserțiile

###### 2.2.1. Puf

###### 2.2.2. Izolant sintetic

##### 2.3. Materiale auxiliare și garnituri

#### 3. ELABORAREA COLECȚIEI DE MODELE TIP GEACĂ PENTRU BĂRBAȚI, SEZONUL TOAMNĂ-IARNĂ 2016/2017, PENTRU BRAND-UL “GUALTIERO” (PE BAZA ÎNȚEPRINDERII S.A.ARTIZANA).

- 3.1. Studiul tendințelor modei pentru sezonul toamnă-iarnă 2016/2017
  - 3.1.1. Paleta cromatică pentru sezonul toamnă-iarnă 2016/2017
  - 3.1.2. Studiul tendințelor actuale ale modei pentru segmentul propus de produse
- 3.2. Aspecte de elaborare a colecției de geți pentru bărbați, sezonul toamnă-iarnă 2016/2017, pentru brand-ul “Gualtiero”
  - 3.2.1. Caracteristica stilului și definirea segmentului de purtători.
  - 3.2.2. Soluționări compoziționale pentru colecția elaborată.
  - 3.2.3. Procesul de elaborare a colecției: etape și finalități.

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE

ANEXE

## REZUMAT

Proiectul elaborat în cadrul tezei de master, cu tema **Cercetări aplicative asupra aspectelor de proiectare a modelelor de scurte pentru sezonul iarnă 2016/2017 în baza SA"Artizana"** reprezintă o lucrare de cercetare a procesului de funcționare a întreprinderii.

Problema de cercetare o constituie familiarizarea cu etapele de dezvoltare a colecției vestimentare de brand, pentru sortimentul de vestimentație exterioară pentru bărbați, tip geacă, pentru sezonul rece, colaborarea cu designeri europeni și participarea nemijlocită la elaborarea colecției.

Pentru un studiu aprofundat, s-a optat pentru cercetarea istoricului de formare, a structurii și activității de producere a întreprinderii SA"Artizana".

În cadrul lucrării s-a studiat **conceptul Lohn** care reprezintă activitatea de bază a companiei, și partenerii cu care întreprinderea colaborează în acest sistem de producere. S-a studiat capacitatea de producere a întreprinderii pentru compania Barbour pentru 5 ani de colaborare.

În cadrul lucrării s-au studiat companiile cu care întreprinderea SA"Artizana" colaborează în elaborarea colecțiilor. Deasemenea s-au cercetat brandurile proprii ale companiei, și întreprinderile cu același gen de activitate, care prezintă concurență pe piața autohtonă.

S-au studiat materiile prime pe care întreprinderea le utilizează în producere, compoziția și proprietățile acestora, producătorii și furnizorii cu care se colaborează. S-a studiat stilul adoptat în colecțiile sezoanelor precedente și evoluția acestuia în timp.

Partea aplicativă a lucrării o constituie participarea la elaborarea colecției de gece pentru bărbați pentru sezonul toamnă/iarnă 2016/2017 pentru brand-ul italian Gualtiero.

**Applied research on construction aspects of coat models for winter season 2016/2017 within SA „Artizana”** represents a research of the working process of a company.

The main goals are to clear the main steps of developing a collection for a brand, for the assortment of men's outerwear, for cold season, the working process with European designers and the elaboration of a new men's collection of jackets.

For further study, it was chosen the research of the history of foundation, structure and the production activity of the factory JSC "Artizana".

In this thesis were studied the concept Lohn which represents the main of the company, and the partners which the factory collaborates with, in this system. It was studied the five years of collaboration with company Barbour and the production capacity for its.

This research include the collaboration with company which works Artizana in the process of developing the new collections.

Also were investigated the company's own brands which are GT Collection and Montenelli, and the company with the same kind of activity, that represents the competition in market.

Were studied the raw materials that the company uses in the production, composition and properties of the fabrics,ir manufacturers and suppliers with whom they collaborate. It was studied the style in previous seasons collections and its evolution over time.

The applied research of this thesis represents the collection of down jackets for men, fall / winter season 2016/2017 for the Italian brand Gualtiero.