



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

TEORIA COMPORTĂRII CONSUMATORULUI

***GHID METODIC
PRIVIND ELABORAREA TEZEI DE AN***

**Chișinău
2017**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
CATEDRA TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING

TEORIA COMPORTĂRII CONSUMATORULUI

GHID METODIC
PRIVIND ELABORAREA TEZEI DE AN

Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2017

Ghidul metodic privind elaborarea tezei de an la disciplina *Teoria comportării consumatorului* a fost discutat și recomandat pentru editare la ședința Catedrei Teorie Economică și Marketing din 02.02.2017, proces-verbal nr.6.

Autor: dr., conf.univ. Lilia CHIRIAC

Redactor responsabil: dr., conf.univ. Andrei GANGAN

Recenzenți: dr., conf.univ. Veaceslav BÂRDAN, UTM

dr., conf.univ. Maria GRIGORAȘ, UASM

CUPRINS

INTRODUCERE.....	4
1. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE TEZEI DE AN.....	5
2. CONȚINUTUL ȘI STRUCTURA TEZEI DE AN.....	6
2.1. Conținutul lucrării	6
2.2. Structura lucrării.....	7
3. REGULI DE REDACTARE A TEZEI DE AN.....	11
3.1. Exigențe de editare.....	11
3.2. Recomandări stilistice.....	12
3.3. Exigențe etice	12
REFERINȚE BIBLIOGRAFICE.....	13
ANEXE.....	14
Anexa 1. Temele tezelor de an pentru studenții anului II de studii, specialitatea <i>Marketing și logistică</i>	14
Anexa 2. Model de pagină de titlu pentru teza de an.....	16
Anexa 3. Model de cuprins pentru teza de an.....	17
Anexa 4. Reguli privind asigurarea bibliografică a tezei de an.....	18
Anexa 5. Model de completare a referințelor bibliografice.....	20
Anexa 6. Bibliografia recomandată pentru realizarea tezei de an.....	23
Anexa 7. Model de prezentare a materialului ilustrativ în teza de an.....	26
Anexa 8. Model de prezentare a tabelelor în teza de an.....	27

INTRODUCERE

Disciplina *Teoria comportării consumatorului* reprezintă o componentă necesară în procesul de formare profesională a studenților, contribuind la formarea abilităților teoretice și practice ale acestora în organizarea activității de marketing al întreprinderii, ținând cont de particularitățile comportamentului consumatorului. *Ghidul metodic de elaborare a tezei de an* este un instrument metodic ce reflectă cadrul de elaborare a tezei de an la disciplina *Teoria comportării consumatorului* și evaluării cunoștințelor studenților.

Lucrarea de față este destinată studenților specialității *Marketing și logistică*, învățământ cu frecvență la zi și cu frecvență redusă. Lucrarea este un instrument de lucru util pentru studenți privind elaborarea tezei de an conform cerințelor înaintate. În lucrare se explică conținuturile prin care se preconizează realizarea obiectivelor proiectate, toate acestea având drept scop ghidarea activităților de elaborare a tezei de an la disciplina *Teoria comportării consumatorului*.

Elaborarea tezei de an la această disciplină finalizează cu susținerea ei. Problemele observate în cadrul investigațiilor comportamentului consumatorului vizate în teza de an pot servi la formularea temelor de cercetare a studenților în cadrul tezelor de licență și de master.

Structura ghidului metodic corespunde cu Regulamentul privind publicațiile științifice și științifico-metodice aprobat de Comisia de atestare a cadrelor științifice și științifico-didactice din cadrul Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

1. CHICIUC A. și alții Ghid privind elaborarea și susținerea tezelor /proiectelor de licență, elaborat în cadrul proiectului 1444544 TEMPUS 2008 – FR - JPHEs „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova”. Chișinău: CEP UTM, 2010. - 29 p.
2. Ghid privind elaborarea și susținerea tezei de licență/ Coord. Cotelnic A. Chișinău: ASEM, 2013. - 30 p.
3. Ghid privind perfectarea tezelor de doctorat și autoreferatelor/ Hotărârea Comisiei de Atestare a CNNA nr.AT 03/1-1 din 23 aprilie 2009.
4. Regulamentul de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studii, aprobat prin ordinul ministrului educației nr.1046 din 29 octombrie 2015.
5. Regulament privind publicațiile științifice și științifico-metodice aprobat de Comisia de atestare a cadrelor științifice și științifico-didactice din cadrul Consiliul Național pentru Acreditare și Atestare. Hotărârea Comisiei de atestare a cadrelor științifice și științifico-didactice nr. AT – 8/1-2 din 23 decembrie 2010.
6. Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare: Ghid practic. Bibl. Șt. a Univ. de Stat „Alec Russo” din Bălți; alcăt.: Ana Năgherneac; red.-resp.: Elena Harconița. Bălți, 2012. 47 p. ISBN 978-9975-50-092-0.
7. Standardul SM ISO 690:2012 Informare și documentare. „Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare” (aprobat prin hotărârea INSM nr.871-ST din 05.04.2012) care specifică regulile pentru alcătuirea referințelor bibliografice.