



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

FACULTATEA INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII CATEDRA TELECOMUNICAȚII

ARGUMENTAREA ECONOMICĂ A TEZEI DE LICENȚĂ

Exemple numerice de studii manageriale Indicații metodice Partea 3

**Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2015**

Lucrarea de față este adresată studenților specialităților 523.3. *Teleradiocomunicații*, 521.8. *Inginerie și management în telecomunicații*, 525.2. *Sisteme optoelectronice* cu formele de studii la zi și cu frecvență redusă.

Autor: conf. univ., dr. Silvia GANGAN

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Nicolae BEJAN

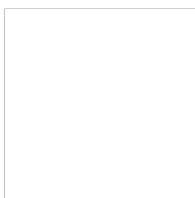
Recenzent: prof.univ., dr.hab. Sergiu DIMITRACHI

Redactor: Eugenia BALAN

Bun de tipar 02.07.15	Formatul 60 x 84 1/16
Hârtie ofset.Tipar ofset	Tirajul 50 ex.
Coli de tipar 2,5	Comanda nr. 72

2004, UTM, Chișinău, bd. Ștefan cel Matre, 168
Editura „Tehnica-UTM”
2068, Chișinău, str. Studenților, 9/9

© UTM, 2015



CUPRINS

1 METODA ONICESCU	4
1.1 Prima versiune, algoritm.....	4
1.2 Versiunea doi, algoritm.....	5
1.3 Exemplu numeric de selectare a unui panou de afișare pentru un sistem telematic, pentru transportul urban de troleibuze.....	7
1.4 Calculul cheltuielilor capitale.....	12
1.5 Calculul cheltuielilor de exploatare anuale.....	13
2 METODA IERARHIILOR AHP, versiunea 2	16
2.1 Algoritmul de studiu managerial.....	16
2.2 Exemplu numeric de selectare a echipamentului de emisie cu utilizarea metodei AHP, pentru rețea de comunicații mobile LTE	17
2.2.1 Determinarea factorilor de evaluare	18
2.2.2 Determinarea ierarhiei decizionale	19
2.2.3 Completarea matricelor decizionale și a matricelor normalizate ale fiecărui criteriu.....	19
2.2.4 Determinarea nivelului de importanță a factorilor de evaluare.....	36
2.2.5 Calculul factorilor decizionali pentru fiecare variantă și determinarea variantei optime.....	38
Bibliografie	40

În lucrarea de față sunt prezentați algoritmi de studii manageriale prin două metode: Metoda ONICESCU, versiunea 1, 2 și Metoda AHP (Analytic Hierarchy Process), versiunea 2.

Ambele metode sunt destinate selectării produselor sau proceselor alternative și stabilirii variantei optime privind raportul calitate/preț.

BIBLIOGRAFIE

1. Olaru S. Managementul întreprinderii. Sibiu: Editura universității „Lucian Blaga”, 2011.
2. http://cbradio.atmedia.ro/unde_radio.html
3. Căruțașu V. Matematici aplicate în management. Sibiu Editura „ADALEX”, 2006.
4. Dobre I., Bădescu A., Păuna L. Teoria deciziei. București: Editura Academiei de Studii Economice, 2007.