



Digitally signed by  
Library TUM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity  
of this document

# **UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI**

Facultatea Inginerie și Management în Electronică și  
Telecomunicații  
Catedra Sisteme și Rețele de Comunicații Optoelectronice

## **ORGANIZAREA ȘI ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICE ÎN DOMENIUL TELECOMUNICAȚILOR**

**Ghid metodic**

**Partea I**

**Chișinău  
Editura „Tehnica-UTM”  
2014**

**CZU 338.47(075.8)**

**S 28**

Prezentul ghid metodic este adresat masteranzilor încadrați în programul *Mentenanța și managementul rețelelor de telecomunicații* și studenților de la specialitatea *Inginerie și management în telecomunicații*.

Autori: conf. univ. Lilia SAVA  
lect. univ. Maria GRIȚCO

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Pavel NISTIRIUC

Recenzent: conf. univ., dr. Nicolae JOSAN

**DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII**

**Sava, Lilia**

Organizarea și analiza activității economice în domeniul telecomunicațiilor: Ghid metodic / Lilia Sava, Maria Grițco, red.resp.: Pavel Nistiriuc; Univ. Tehn. a Moldovei, Fac. Inginerie și Management în Electronică și Telecomunicații, Catedra Sisteme și Rețele de Comunicații Optoelectronice. – Chișinău: Tehnica-UTM, 2014. – ISBN 978-9975-45-316-5.

Partea 1-a. – 2014. – 55 p.

Bibliogr.: p. 52

50 ex.

ISBN 978-9975-45-317-2.

338.47(075.8)

S 28

**ISBN 978-9975-45-317-2.**

**© UTM, 2014**

## INTRODUCERE

Cunoștințele economice sînt o parte componentă a pregătirii viitorilor ingineri, inclusiv inginerilor-manageri.

Procesul de pregătire a specialiștilor în domeniul telecomunicațiilor include studierea principalelor concepte economice, strategii și planificări ale activității economice; analiza principalelor prevederi ale doctrinelor economice moderne, statisticii economice a diferitor metode și tehnici de management. Pentru realizarea acestui obiectiv este utilizată analiza și sinteza informației privind aspectele teoretice și practice ale întreprinderii.

Lucrarea pune la dispoziția masteranzilor afit elemente de teorie economică, cît și aplicații care facilitează înțelegerea principalelor noțiuni ale analizei activității economice.

Obiectivele urmărite:

- cercetarea corelației dintre procesele sau fenomenele economice;
- aprecierea tendinței sau gradului de îndeplinire a nivelului programat (planurilor de afaceri) la compartimentul respectiv de analiză;
- evidențierea și calculul factorilor respectivi asupra modificării indicatorului rezultativ;
- evidențierea rezervelor interne și elaborarea măsurilor concrete pentru utilizarea lor practică în viitor.

Lucrarea este destinată studenților de la specialitatea *Managementul și mentenanța rețelelor de telecomunicații* care studiază mecanismele de funcționare ale economiei întreprinderilor și poate fi considerat un instrument metodologic pentru efectuarea lucrărilor de licență.

În procesul studierii conform acestui ghid, trebuie îndeplinite următoarele sarcini:

- sistematizarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice apropiate temelor studiate;

- examinarea organizării practice a activității economico-financiare și elaborarea unor recomandări de perfecționare a sectorului analizat;
- aplicarea cunoștințelor la analiza economică în diferite domenii ce țin de activitatea economică.

Studiind acest ghid, masteranzii vor lua cunoștință:

- de utilizarea documentelor legislative și contabile care se referă la temă;
- de aplicarea documentelor primare și generale a datelor statistice la nivel microeconomic, analiza și sinteza acestora în funcție de tema aleasă;
- de sistematizarea rezultatelor obținute privind indicatorii care se examinează și elaborarea propunerilor concrete.

## CUPRINS

INTRODUCERE.....	3
1. ORGANIZAREA ȘI PLANUL DEZVOLTĂRII ECONOMICO-SOCIALE A ÎNTRINDERILOR .....	5
1.1. Organizarea întreprinderilor: conținutul și formele fundamentale .....	5
1.2. Planul dezvoltării economico-sociale a unității economice.....	8
2. BAZELE TEORETICO-METODOLOGICE ALE ANALIZEI ECONOMICO-FINANCIARE.....	10
2.1. Definierea analizei economico-financiare.....	10
2.2. Tipuri de analize economico-financiare.....	11
2.3. Conținutul și etapele procesului de analiză economico- financiară .....	16
2.4. Factorii care determină rezultatele activității economico- financiare .....	18
3. PLANIFICAREA ȘI ANALIZA PROGRAMULUI DE PRODUȚIE.....	22
3.1. Conținutul și sarcinile planificării producerii .....	22
3.2. Analiza activității de producție.....	24
3.3. Aprecierea generală a dinamicii și îndeplinirea programului de producție pe baza indicatorilor valorici.....	25
3.4. Analiza îndeplinirii programului de producere după structură.....	26
3.5. Analiza realizării programului de producție pe sortimente...	28
3.6. Analiza valorii adăugate.....	29
3.7. Analiza vânzărilor nete.....	30

4. PLANUL MUNCII ȘI RETRIBUIRII EI.....	33
4.1. Conținutul și sarcinile planului muncii și al salarizării.....	33
4.2. Planificarea necesarului de personal.....	33
4.3. Planificarea fondului de remunerare a muncii.....	35
5. ANALIZA ASIGURĂRII ȘI EFICACITATEA UTILIZĂRII RESURSELOR UMANE.....	39
5.1. Conținutul și sarcinile utilizării resurselor umane.....	39
5.2. Analiza asigurării întreprinderii cu resurse umane și circulația ei.....	40
5.3. Analiza utilizării timpului de muncă.....	44
5.4. Analiza productivității muncii.....	45
5.5. Calculul influenței factorilor de muncă la modificarea volumului producției fabricate.....	49
BIBLIOGRAFIE.....	52

## BIBLIOGRAFIE

1. Ghic G., Grigorescu C.J. Analiza economico-financiară. Reper teoretice și practice. Teste-grilă. București: Universitara, 2009.
2. Gortolomei D. Finanțele și evidența contabilă a afacerii. Chișinău: Poligraf, 2003.
3. Gortolomei V., Talmațchi S. Culegere de probleme la disciplina Analiza activității economico-fianciare pentru studenții specialității „Tursm și servicii hoteliere”. Chișinău: ASEM, 2006.
4. Mihăilescu N. Analiza activității economico-financiare. București: Didactică și Pedagogică, 1997.
5. Paladi V., Gavriluc L. Analiza rapoartelor financiare. Chișinău: ASEM, 2004.
6. Paladi V., Gavriluc L. Analiza rapoartelor financiare. Chișinău: ASEM, 2004.
7. Pautea Ioan Marius. Analiza situației financiare a firmei. București: ed. Economică, 2001.
8. Pautea I. M. Analiza situației financiare a firmei. București: Economica, 2001.
9. Pavloaia W., Pavloaia D. Analiza economico-financiară. București: Tehnopress, 2009.
10. Petcu M. Analiza economico-financiară a întreprinderii. Probleme, abordări, metode, aplicații. Ediția a doua. București: Economica, 2009.
11. Stancu I. Gestiunea financiară. Ediția a II-a. București: Economica, 1995.
12. Ștefea P. Analiza rezultatelor întreprinderii. Timișoara: Mirton, 2002.
13. Toma M. Finanțe și analiză financiară de întreprindere. București: Economica, 1998.
14. Valceanu Gh. Analiza economico-financiară. Ediția a doua. Teste-grilă. București: Economica, 2010.