



Digitally signed by
Library TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity
of this document

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Методические указания

**Chişinău
2013**

ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ

**Факультет технологии и менеджмента пищевой
промышленности**

**Кафедра технологии и организации
общественного питания**

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Методические указания

**Chişinău
Editura „ Tehnica-UTM”
2013**

Данные методические указания предназначены для студентов очной и заочной форм обучения факультета "Технология и менеджмент пищевой промышленности", специальности 541.1- "Технология и менеджмент общественного питания".

Авторы: др., доцент Аурика Кирсанова
ст. преп. Алина Боиштян
др., ст.преп. Корина Чобан

Ответственный редактор: др., доцент Аурика Кирсанова

Рецензент: др., доцент Артур Макарь

© УТМ, 2013

Предисловие

В национальной экономике пищевая промышленность выполняет функцию оценивания сельскохозяйственной продукции, производя продукты питания, преследуя одну из основных стратегических целей развития экономики и социальную безопасность питания всего человечества. Эта цель пищевой промышленности может быть достигнута только путем обеспечения и постоянного совершенствования качества продукции. Преследование и достижение такой цели в рамках предприятий общественного питания, а также на предприятиях производства молочной продукции, с технологией адаптации системы тейлористской* организации, начали поднимать данную проблему еще с 1990 года.

Предприятия, которые в состоянии поддерживать конкурентное преимущество на рынке, могут добиться этого только через грамотное управление, которое подготавливает человеческие ресурсы в процессе гибкости и диверсификации производства, реализуемых параметрами качества, отвечающими требованиям потребителей.

Любая организация, чтобы справиться с требованиями рынка, должна предоставить гарантию качества, независимо от размера и отрасли, чтобы обеспечить безопасное будущее путем внедрения системы менеджмента качества, учитывая и собственные нужды.

Содержание

Предисловие.....	3
Введение.....	4
Перечень лекций курса.....	5
Используемые термины и определения.....	7
Тема 1. Основные концепции управления качеством и системы качества.....	14
Тема 2. Основные принципы управления качеством.....	17
Тема 3. Инструменты качества и менеджмента качества.....	23
Тема 4. Всеобщий менеджмент качества.....	26
Тема 5. Политика в области качества.....	30
Тема 6. Стандартизация и ее роль в менеджменте качества.....	31
Тема 7. Системы менеджмента качества.....	35
Тема 8. Документы, используемые в системах менеджмента качества.....	36
Тема 9. Аудит качества.....	37
Тема 10. Сертификация и аккредитация.....	39
Тема 11. Корректирующие и предупреждающие действия в управлении несоблюдений.....	43
Тема 12. Защита прав потребителей в отношении менеджмента качества.....	44
Тема 13. Основная характеристика системы НАССР.....	45
Рекомендуемая литература.....	61

Рекомендуемая литература

1. M. Olaru. Managementul calității.- București, 1998.
2. N.Oancea și alți. Calitatea totală. Ed.Fundației Universitare.- Galați:"Dunărea de Jos",2000.
3. G. Rotaru. Analiza riscurilor. Puncte critice de control(HACCP).- Galați, 1997.
4. C. Bohosievski. Asigurarea calității.- Chișinău, 2001.

Полезные адреса электронной почты

www.aibinternational.com
<http://www.codexalimentarius.net/search/search.do>
<http://europa.eu.int/eur-lex/en>
http://europa.eu.int/comm/food/site_map_en.htm
<http://www.foodlaw.rdg.ac.uk/index.htm>
<http://www.food.gov.uk>
http://www.wto.int/water_sanitation_health/dwq/guidelines/en
www.ea.upm.ro
www.evefood.com
<http://www.axemble.com>
<http://www.emea.bsi-global.com/Quality>
<http://www.iso.ch/iso/en/iso9000-14000/iso9000/qmp.html>
<http://www.qaproject.org/>
<http://www.robertwinton.com/market.htm>
<http://www.sas.com>
<http://www.spssbi.com/>
<http://www.statsoftinc.com/>
<http://www.support.sas.com/>
<http://www.vdoc-quality.com/>
<http://www.finfacts.com/topco.htm>
<http://www.globalizarea.com/globalizare-dosare-cultura.htm>