



Digitally signed by  
Biblioteca UTM  
Reason: I attest to the  
accuracy and integrity of  
this document

**ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ**

*Факультет Инженерия и Менеджмент в  
Машиностроении*

*Кафедра Инженерия и Менеджмент в  
Производственных Системах*

**Д. Ушанлы**

***АМЕРИКАНСКИЙ И ЯПОНСКИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ  
АНАЛИЗ***

*Курс лекции*



**Кишинэу  
ТУМ  
2007**

Методические указания предназначены для студентов III – IV курсов и издаются в соответствии с учебным планом специальности 521.8.1 - Инженерия и Менеджмент в Машиностроении, студентов дневной и заочной формы обучения.

**Составители:** доктор эк. наук, доцент, Д. Ушанлы  
Л. Никонорова  
С. Ремская

**Ответственный редактор:** доктор эк. наук, доцент  
С. Горобиевски

**Рецензент:** доктор эк. наук, доцент В. Мамалига

*Redactor: Elvira Gheorghişteanu*

---

Bun de tipar 01.03.07	Formatul hârtiei 60x84 1/16
Hârtie ofset. Tipar RISO	Tirajul 50 ex.
Coli de tipar 1,5	Comanda nr. 35

---

U.T.M., 2004, Chişinău, bd. Ştefan cel Mare, 168  
Secţia Redactare şi Editare a U.T.M.  
2068, Chişinău, str. Studenţilor, 9/9

© ТУМ, 2007

## Введение

Данный краткий курс лекций предназначен для студентов высших учебных заведений, а также для всех тех, кто хочет познать сущность, разновидность, отличительные особенности управления в компаниях двух различных стран, с разными обычаями и национальными особенностями.

Курс лекций дает основные обобщённые направления в системе управления предприятием в двух странах и служит базой для более углубленного изучения. Сравниваются две абсолютно разные страны и выявляются положительные и отрицательные качества каждой из представленных систем управления.

Современная рыночная экономика в различных странах функционирует в различных формах. В настоящее время наиболее полно выделяются три модели менеджмента:

- Американская модель менеджмента;
- Японская модель менеджмента;
- Европейская модель менеджмента;

В данной работе рассматриваются две модели менеджмента, американская и японская, так как они более ярко отличаются друг от друга. Европейская же модель менеджмента является результатом синтеза менеджмента многих развитых стран Европы и его исследование требует самостоятельного рассмотрения.

Американский менеджмент можно охарактеризовать как либеральную систему управления, в которой движущей силой является рынок. Роль государства можно назвать умеренной или не столь значительной. Она сводится к созданию соответствующего законодательства и защитой частной собственности. Правительство защищает и поддерживает потребителя, поощряет потребление и быстрое обогащение.

Японский менеджмент выделяется как особая модель, не похожая на все остальные, и которая из-за своих

особенностей может найти применение только в такой стране как Япония.

Особенность японской системы управления в том, что она берёт своё начало далеко в прошлом и сохранила в себе те традиции, которые существовали в японском обществе.

Ни в одной другой системе управления нет столь сильной заботы со стороны предприятия о своих рабочих. Значительную роль в экономике Японии играет государство, осуществляя стабильную финансовую политику.

Огромному успеху в мировой экономике Япония обязана своему народу и традициям.

США и Япония являются высоко развитыми странами, занимают первые позиции на мировой арене. Но каждая из них достигла этого положения разными путями. США пытались перенять некоторые элементы японской модели менеджмента, но попытки не обвенчались успехом, и Америка пошла по своему пути, характерному для неё. Япония же шла к успеху по своей дороге. Таким образом можно сказать, что каждой отдельной стране свойственна своя система управления и при совершенствовании её можно достигнуть огромных успехов.

## Содержание

Введение.....	5
1. Философия японского менеджмента.....	6
2. Философия американского менеджмента.....	8
3. Сравнение некоторых методов управления.....	10
4. Управление трудовыми ресурсами в США.....	16
5. Управление трудовыми ресурсами в Японии.....	18
6. Управление качеством на предприятиях США.....	21
7. Управление качеством на предприятиях Японии.....	22

## Литература

1. *Шелдрейк Дж.* Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака – СПб; Питер, 2001 – 352 с.
2. *Ламбен Жан-Жак* Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред В. Б. Колчанова: Питер, 2005.
3. *Герчикова И.Н.* Менеджмент : Учебник для вузов.- 4-е изд.; перев. и допол. – М: 2004.
4. *В.Р. Веснин* Основы менеджмента - 2-е изд., доп. И и спр., М: 2002.
5. Морита Акио. Сделано в Японии. История фирмы Сони : Нереев. с англ./Под ред. *А.Ю. Юданова* : М.- 1993.
6. *Ансофф И.* Новая корпоративная стратегия./Пер. с англ. Питер 1998.
7. [www.usfoods.ru](http://www.usfoods.ru)
8. [www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)