

АНАЛИЗ ЭВОЛЮЦИИ ДИЗАЙНА ВИННЫХ ЭТИКЕТОК

Нелли МОРОШАН^{1*}

Технический Университет Республики Молдова, Факультет Текстиля и Полиграфии, Департамент Дизайн и Технологии в Текстиле и Полиграфии, группа DTP -171, Кишинев, Республика Молдова

Автор корреспонденции: Морощан, Нелли, neli.morosan@ntp.utm.md

Rezumat. *Суть данной статьи заключается в анализе изменений, наблюдаемых в изготовлении этикеток на протяжении многих веков. Основной акцент в данной работе обращен на изменения формы, цвета и используемые шрифты. Так же мы проведем сравнение между современными этикетками для вина и этикетками, используемыми в разные периоды времени, посмотрим, как историческая эпоха влияла на дизайн, сочетание цвета и формы. Итогом статьи будут критерии, характеризующие современную этикетку и подчеркивающие ее особенность.*

Ключевые слова: *этикетка, дизайн, форма, шрифт, цвет.*

Введение

Этикетка за все время своего существования являлась неотъемлемой частью любого продукта. В основном благодаря этикеткам любой продукт может стать продаваемым. Но если говорить именно о винных этикетках, то можно отметить, что это помимо рекламирования продукта винные этикетки можно назвать произведениями искусства. Сочетание цвета и формы, графических элементов и шрифтов на небольшом отрезке бумаги зачастую создают удивительную картину, привлекающую внимание покупателя и побуждающую купить продукт.

Целью данной научной статьи является анализ изменения дизайна винных этикеток, появление тех или иных стандартов, сочетание форм, цветов, шрифтов и графики вместе. Для анализа я выбрала несколько этикеток мировых художников, этикетки, произведенные в СССР и современные этикетки, чтобы проследить развитие тенденций, как менялся дизайн в зависимости не только времени, но и культурного развития региона.

1. История появления винных этикеток

Сегодня винная этикетка – это небольшой кусочек бумаги, который наклеивается на бутылку и доносит до покупателя определенную информацию. Первая винная этикетка была изобретена как раз для того, чтобы отмечать кому принадлежит вино, какой сорт винограда использовался в его изготовлении и имя самого изготовителя. Историки считают, что первая винная этикетка была вырезана на глиняном кувшине, который был найден в гробнице фараона Тутанхамона. Датирована эта находка была 1352 годом д. н. э. Надпись выглядела так: «Год 5-й. Вино из дома Тутанхамона. Главный виноторговец Хаа». К первым этикеткам также можно отнести деревянные таблички, которые привязывались к только что появившейся стеклянной бутылке и содержали в себе всю необходимую информацию о напитке. Этикетки, которые мы сегодня с вами наблюдаем на бутылках, появились значительно позже. Одна часть историков считает, что первая этикетка на вино была нарисована на пергаменте. Автором был монах-бенедиктинец Пьер Периньон, которого также считают первооткрывателем такого метода как шампанизация, а также изготовителем корковой пробки. Этикетки из пергамента крепились к бутылке веревкой. Другая половина ученых утверждает, что именно вдова Клико первой начала наклеивать на собственные бутылки, предлагаемые на экспорт, специальные ярлыки, которые и стали прототипом современной этикетки.

К 1798 году была изобретена литография, и винные этикетки стали печатать (Рис. 2).



Рисунок 1. Этикетки-ярлыки из пергамента



Рисунок 2. Винные этикетки XVIII в.

Одними из самых известных винных этикеток, вошедших в историю, стали этикетки для вин дома Ротшильдов. Как известно, барон Ротшильд, который в 1853 году приобрел для себя замок Brane-Mouton, был не только талантливым коммерсантом, но и большим ценителем живописи. Именно поэтому над созданием этикеток трудились известнейшие всему миру художники, такие как: график Жан Карль, живописцы: Пабло Пикассо, Сальвадор Дали, Марк Шагал, абстракционист Василий Кандинский, основатель концептуализма Илья Кабаков и многие другие. Платой за оформление этикетки служили 10 ящиков вина.

2. Современная этикетка и ее составляющие

На сегодняшний день, большое количество виноделов отдают предпочтение такому продукту как интересная этикетка оригинальной формы, цветового содержания.

Этикетка — графический или текстовый знак, нанесённый в виде наклейки, бирки или талона на товар, экспонат, любой другой продукт производства, с указанием торговой марки производителя, названия, даты производства, срока годности и так далее [1-5].

Винная этикетка — это не просто красивое изображение на бутылке, её смело можно назвать метрикой вина. Этикетка может рассказать, из какого винограда сделан напиток, где расположены виноградники, кто его производитель. А, обладая данными сведениями, можно уже получить представление о том, что же будет находиться внутри бутылки.

В создание моего продукта входит реализация нескольких компонентов:

1. Фронтальная этикетка имеет огромную важность, так как она привлекает внимание потребителя. Фронтальная этикетка должна содержать в себе такие данные как: торговая марка или название производителя; наименование продукта; тип вина (сорт винограда, из которого изготовлен продукт); массу продукта; номер партии, серии (для идентификации); дата изготовления.

2. Контрэтикетки это этикетка небольших размеров с обратной стороны бутылки (банки, упаковки, контейнера, коробки) по отношению к лицевой этикетки (стороне) и составляющая целостный дизайн упаковки. На контрэтикетке содержится дополнительная информация о продукте: состав; объем/вес; дата выпуска; способы эксплуатации; гарантийный срок и условия хранения; изготовитель; штрих-код; номер серии, и проч.



Рисунок 3. Фронтальная этикетка



Рисунок 4. Контрэтикетка

3. Изменение формы, цвета и шрифтов винной этикетки и их стандарты

Если говорить о форме винной этикетки, то неизменной классикой остается прямоугольная форма. Такой формой обладали этикетки с момента их появления. Если поначалу это были обычные бирки с названием вина, то затем этикетка стала неотъемлемо важным элементом, но на протяжении долгих лет от стандарта прямоугольной формы не отходили. В первую очередь она является удобной в расположении на бутылке. Так же прямоугольная этикетка позволяет удобно и качественно расположить всю необходимую информацию о продукте, которая так важна для потребителя. Основная задача этикетки-привлечь внимание покупателя. Таким образом производителя стараются отойти от стандартных форм рождаются новые формы этикеток [6].

Вино продают в бутылках стандартных цветов: красное – в темно-зеленой таре, чтобы избежать попадания солнечных лучей и предотвратить окисление, а белое – в прозрачных или светло-зеленых бутылках. Поэтому, первое, на что нужно обратить внимание при выборе оттенка этикетки, это цвет бутылки, в которой будет продаваться вино. На бутылках для красных вин обычно можно увидеть темные винные этикетки или белые этикетки с насыщенными цветами для текстов (темно-красными, синими или золотистыми). Этикетки для белых вин, чаще всего, более светлых оттенков. В дизайне винных бутылок и этикеток часто используют нейтральные тона — черный, белый и серый. Их сочетают с пастельными тонами: бежевым, кремовым, бледно-голубым. Но некоторые производители любят контрасты — черный с красным, синий с оранжевым. Эти яркие решения сразу бросаются в глаза.

Специалисты рекомендуют особенно тщательно подбирать стиль шрифта, коррелирующий с посылом всех остальных элементов. Для того чтобы акцентировать внимание на истории бренда, часто используют шрифты с засечками и маленькие буквы. Современные компании, напротив, предпочитают неординарные шрифты без засечек, с большими отступами между словами. Часто они не делают акцент на всем названии компании, а выделяют лишь одну букву или логотип, делают его более крупным, чтобы привлечь внимание людей. Можно выделить 2 стиля, использующихся для оформления этикеток: смелый современный и классический минималистичный. Если говорить об этикетках принадлежащих винам отечественного производства, то обилие сочетаний цветов и используемых шрифтов, а так же использование различных дополнительных эффектов, как например покрытие лаком или тиснение фольгой, вас удивит. К примеру дизайн этикетки для вин марки «Argiogi» представляет собой минималистичный стиль, в котором основной упор идет на типографику и игру со шрифтом. Этикетки серии вин «Castel MIMI» привлекают обилием цветов и использование стилизованных образов животных, проживающих на территории нашей страны.






Сравнительный анализ современных этикеток и тех, которые уже являются мировым культурным наследием будет воспроизведен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ современных этикеток

Этикетка	Период использования	Форма	Используемые цвета и графические элементы	Шрифт
1	2	3	4	5
Этикетка для вин дома Ротшильдов 	1945-1955 гг.	Классическая прямоугольная форма	Однотонный белый или золотистый фон, поверх которого изображены графические элементы. Буква «V» была символом победы во Второй Мировой Войне.	Использование рукописного шрифта

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Этикетка для вин «Негру де Пуркаръ» 	1958 г.	Классическая прямоугольная форма	Использование красного, золотого, белого и зеленого цветов. Изображение виноградной лозы и стилизованного аиста-символов Молдавской ССР.	Использование строгого печатного шрифта без засечек.
Этикетка на румынское красное десертное вино Рымникское 	1966г.	Классическая прямоугольная форма	Использование черного, золотого, зеленого цветов. Изображение виноградных лоз, сбора урожая и изготовления вина.	Использование двух видов шрифтов: для названия- рукописный шрифт, для описания- печатный шрифт без засечек.
Этикетка для вин «Argiori» 	Современная	Классическая прямоугольная форма	Использование белого цвета в качестве фона, красного цвета- для акцентирования внимания на торговой марке. Минималистичный дизайн	Использование фирменного шрифта, акцент на типографику
Этикетка для серии вин DOMENIILE PRIPA 	Современная	Классическая прямоугольная форма	Использование белого цвета в качестве фона, красного цвета- для акцентирования внимания на торговой марке. Минималистичный дизайн	Использование фирменного шрифта, акцент на типографику
Этикетка для вин от Castel MIMI 	Современная	Классическая прямоугольная форма	Обилие цветовой палитры, печать на металлизированном покрытии, обилие графических элементов, использование стилизованной фигуры петуха.	Использование строго шрифта без засечек.

Литература

1. Полиграфическая продукция. Винные этикетки [online] [19.02.2021]. Сайт: <http://www.tipograf.md/ro/klientam/stati/poligraficheskaja-produkcija/469-vinnaja-jetiketka.html>
2. Винные этикетки: удачные примеры дизайна винной этикетки» [online] [19.02.2021]. Сайт: <https://ubi-pack.com.ua/vinnyie-etiketki-udachnyie-primeryi-dizayna-vinnoy-etiketki/>
3. Искусство винной этикетки [online] [19.02.2021]. Сайт: [\https://g1.gallery/ru/feed/articles/2018/07/15/the-art-of-wine-labels-1-572/
4. Лучшие молдавские винные этикетки: разбор wine like a local [online] [19.02.2021]. Сайт: <https://locals.md/2019/luchshie-moldavskie-vinnye-etiketki-razbor-wine-like-a-local/>
5. Дизайн винных этикеток [online] [19.02.2021]. Сайт: <https://winestreet.ru/article/interesting/482/>