

ОСОБЕННОСТИ ЭТНОДИЗАЙНА АЗЕРБАЙДЖАНА В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Татьяна НИКОЛАЕВА¹,
Эльнара ИСКЕНДЕРОВА^{1*},
Иджеран РАМАЗАНОВА²

¹Киевский Национальный Университет Технологии и Дизайна,
Дизайн, Художественное моделирование костюма, Киев, Украина
²Гянджинский Технологический Университет, Гянджа, Азербайджан

*Автор корреспонденции: Искендерова, Эльнара, ieaq1977@gmail.com

Аннотация. Ситуация в легкой промышленности в настоящее время является очень сложной. Для повышения конкурентоспособности производства и выхода на мировой рынок, необходимо привлечение иностранных инвесторов, новых технологий, создание рабочих мест, модернизация экономики, преодоление технологических отставаний. Перспективой дальнейших достижений развития легкой промышленности в Азербайджане может быть сотрудничество между дизайнерами и предприятиями легкой промышленности.

Ключевые слова: этнодизайн, национальная одежда, современная одежда, стилизация.

Вступление

Понятие «традиция» восходит от латинского *traditio*, к глаголу *trado*, означающее «передать». Традиция может быть материальной или нематериальной. Это продукт не созданный индивидом, а будучи переданным кем-то извне, является обычаем. Для обыденного сознания в эпоху модерна слово «традиция» ассоциируется с прошлым, тем, что утратило новизну и не имеет место для развития.

По мнению немецкого мыслителя, историка культуры Иоганна Готфрида Гердера, традиция является главной движущей силой истории или «духовным опиумом».

Традиция обращает нас к особенностям национальной и религиозной культуры и трансформации этих элементов в современную одежду. Одним из наиболее знаковых проявлений национальных традиций является народный костюм. Азербайджанская национальная одежда и, входящий в ее комплекс традиционный платок «Келагаи», является культурным достоянием азербайджанского народа.

Презентация и основной материал

Национальная одежда Азербайджана различна по разным регионам. Особенной красотой цветовой гаммы отличается орнамент на коврах. Также оригинальной национальной одеждой отличался Карабахский регион. На примере одежды азербайджанской поэтессы Хуршуд бану Натаван, XIX века, возможно выявить составляющие элементы традиционной одежды. Она состоит из сорочки (койнек), кофточки (архалыг), юбки (этеклик), брюк (шалвар). Наголовный убор состоит из маленькой невысокой шапки (арахчын), а сверху шапка, покрытая наголовным шелковым платком. Шелковые наголовные платки пользовались большой популярностью среди элиты и простолюдинов. Отличительной особенностью платков в различных регионах Азербайджана является орнамент и композиционное построение рис. 1.

Оригинальные особенности конструкции одежды и красота платков определяют необходимость глубокого изучения народного творчества и внедрения в дизайн современных изделий легкой промышленности рис. 2.



Рисунок 1. Национальная одежда поэтессы Хуршуд Бану Натаван



Рисунок 2. Национальная одежда различных регионов Азербайджана

Народная одежда является фактором, влияющим на идентификацию народа, в национальной культуре. Народная вышивка, декор изделий с художественной вышивкой, художественно-конструктивное решение формы костюма (как в костюме у Хуршуд бану Натаван), использование набивных тканей с элементами фольклора, т.е моделирование костюма на основе особенностей национальных традиций рис.3.



Рисунок 3. Виды декоративно-прикладного искусства

Для развития экономики в области индустрии моды необходимо построить собственную промышленность, которая будет связана с народным творчеством: вышивкой, которая использовалась на головных уборах - арахчын, использованием орнаментов платков Келагаи в текстильной промышленности рис. 4.



Рисунок 4. Образцы тюбетейки (арахчын) различных регионов Азербайджана

В XVI-XVII вв. широкую популярность приобрел арахчын, который, в некоторых регионах Азербайджана называли «тесек». **Арахчын** (азерб. araxçın) наиболее распространенный вид головных уборов, является частью национального костюма мужчин и женщин, он был очень популярен в Азербайджане. Арахчын - не совсем тюбетейка, хотя действительно формой похоже на тюбетейку, которую носили и носят жители Средней Азии. Арахчын имеет круглую форму, а тюбетейка иногда квадратную. В Азербайджане арахчын носили, как правило, только в помещении, а если выходили на улицу, оставляли его под основным головным убором (папаха, чалма, тюрбан, келагаи, шали, покрывала). По Азербайджанским традициям, арахчын не надевали без основного головного убора, - единственными, кому это разрешалось, были дети.

Реальной возможностью выхода на мировой рынок является перспектива развития национальных творческих идей. Это требует модернизации экономики, преодоления технологического отставания, привлечения иностранных инвесторов, новых технологий, создания рабочих мест. Сегодня актуальной темой является перспектива развития индустрии моды в Карабахе. Ситуация в легкой промышленности в настоящее время является очень сложной. Для выхода на мировой рынок надо получать заказы из других государств. Но для этого надо иметь модернизированное оборудование, современную технологию. Такая дилинговая схема нивелирует творческие навыки специалистов в области индустрии моды

Повышение конкурентоспособности отечественного производства, выход на мировой рынок, все эти факторы способны повлиять на развитие индустрии моды. Проблемами преодоления этих факторов должны заниматься ученые и специалисты. Общекультурные факторы также влияют на формирование менталитета и сохранение самобытности азербайджанцев, не только через обычаи и язык, но и через традиционную одежду. Национальную самоидентификацию дают отечественной моде азербайджанские художники-модельеры и художники-конструкторы, при этом в поисках собственного стиля они опираются на искусство традиций разных поколений, формируя азербайджанскую моду. Такими модельерами являются Фахрия Халафова, Гюльнара Халилова, Нурана Гасанова, а также Дом национальной одежды в Баку. Эти дизайнеры в своих творческих поисках вдохновляются темой этнонациональной идеологии. Художник Мехрибан Эфенди представляет свою коллекцию костюма с элементами европейской и национальной культуры. Работы художницы выдержаны в сюрреалистическом направлении. Художник Рашад Мехтиева живописец, график, имеет прекрасные работы в цветовой гамме орнаментов и графике. Художник Ашраф Гейбатов член союза художников федерации ЮНЕСКО использует в своих работах национальные мотивы.

Современная текстильная и швейная индустрия большое внимание уделяет проектированию детской одежды. Азербайджанская вышивка в детской одежде имеет большой успех, благодаря использованию колористической гаммы формирующей азербайджанскую вышивку: основными цветами которой являются красный, голубой, синий, зеленый.

Выводы

Для интерпретации национальных традиций в современном костюме, необходимо наладить активное сотрудничество между дизайнерами и предприятиями легкой промышленности, что позволит поднять на новый уровень изготовления одежды с использованием национальных традиций. Перспективами дальнейших достижений развития легкой промышленности в Азербайджане являются: повышение конкурентоспособности, введение системы мониторинга потребительского спроса и разработка продукции с улучшенными качествами, а также соответствие ее потребности развития национальных традиций.

Современные костюмы с использованием национальных традиций могут быть широко использованы в фирменной одежде, представительском костюме, дипломатических миссий, зрелищном костюме, а также в традиционных религиозных учреждениях и организациях.

Литература

1. НИКОЛАЕВА, Т. В., ИСКЕНДЕРОВА, Э. *Исследование дизайна азербайджанских национальных платков келагаи*. Теорія та практика дизайну. зб. тез доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. 11 березня 2019 р. Київ, 2019.
2. РАМАЗАНОВА, Х.А., ФАРЗАЛИЕВ, М., ИСКЕНДЕРОВА, Э.А. *Исследование параметров строения и дизайна азербайджанских национальных платков Келагаи*. Индустрия моды. Fashion Industry. Київ, 2019. № 2. С.42-47.
3. ИСКЕНДЕРОВА, Е.А., НИКОЛАСВА, Т.В., РАМАЗАНОВА, Х., ГЛАДКА, В. *Дизайн сучасного костюма на основі етнічних традицій Келагаї* Актуальні проблеми сучасного дизайну: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. Т. 1., 23 квіт. 2020 р. Київ, 2020. С.150-153.
4. <https://www.trend.az/life/style/2160646.html>.
5. *История женских головных уборов в Азербайджане* [online]. Сайт: <https://azerhistory.com/?p=19665>.