

# BRAINSTORMING-ul NEGATIV

**Autor: Alina BREGNOVA**

**Conducător științific: Roman SOMNIC**

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Abstract:** *Lucrarea reprezintă o abordare nouă, diferită a cunoscutei tehnici de generare a ideilor, Brainstorming, se prezintă deosebiriile dintre cele două metode, etapele de desfășurare, esența caracteristică a unui Brainstorming-Negativ precum și avantajele și dezavantajele noi metode.*

**Cuvinte cheie:** *Creativitate, idei, probleme, rezultat negativ.*

Brainstorming-ul negativ este numit, de asemenea, brainstorming-ul revers/invers este o alta forma a brainstormingu-lui. Se aplică aceleași reguli de bază la fel ca la brainstorming, însă în acest caz lucrurile se privesc altfel decât de obicei, se identifică aspectele negative ale unei probleme sau mai exact rezultatul negativ a unui produs sau a unei decizii importante. De obicei într-o sesiune brainstorming se încercă identificarea diferitor soluții pentru o problemă, dar în cazul brainstormingu-lui negativ se va încerca identificarea problemelor care pot apărea în cazul unui produs sau a unei decizii importante.

O sesiune de brainstorming negativ ar putea începe de la rotirea problemei cu capul în jos. În cazul dat fiecare membru al echipei dacă s-ar concentra pe determinarea ideii privitor la produsele care nu trebuie create sau produse din motive diverse.

În principiu brainstorming-ul negativ este folosit ca o strategie de promovare a gândirii critice și a concentrării asupra sarcinilor. De asemenea el este util pentru a verifica o nouă propunere sau pentru a evalua tactici, practici, și poate fi folosit în orice situație, nu numai atunci când vorbim despre decizii dificile sau produse.

Prin utilizarea brainstorming-ului negativ, sau invers, se va conștientiza aspectul negativ al problemei, mai ales riscul care poate apărea în timpul procesului (un produs nou, un nou parteneriat).

## Reguli sesiunii:

Există patru reguli de bază în brainstorming negativ. Acestea sunt menite să reducă inhibițiile sociale între grupurile de membri, a stimula generarea de idei, creativitatea și creșterea globală a grupului.

1. **Concentrarea pe Cantitate:** Această regulă este un mijloc de consolidare a producției divergente, cu scopul de a facilita rezolvarea problemelor prin intermediul maxime *rate, cantitatea de calitate*. Se presupune că cea mai mare număr de idei generate, cu atât mai mare șansa de a produce o soluție radicală și eficiente.

2. **Fără critică asupra persoanei sau a ideii:** Critica de idei generate ar trebui să fie pusă "în așteptare". În schimb, participanții ar trebui să se concentreze pe extinderea sau adăugarea la idei, rezervarea critica pentru un stadiu ulterior "critică" a procesului. Prin hotărârea de suspendare, participanții vor simți liber pentru a genera idei neobișnuite.

3. **Bun venit ideilor neobișnuite:** Pentru a avea o bună și lungă listă de idei, de idei neobișnuite sunt binevenite. Ele pot fi generate de căutarea de noi perspective și ipoteze de suspendare. Aceste noi moduri de a gândi poate oferi soluții mai bune.

4. **Combinarea cale spre îmbunătățirea ideilor:** idei bune pot fi combinate pentru a forma o idee mai bună unic, așa cum sugerează sloganul " $1+1 = 3$ ". Se crede că pentru a stimula construirea de idei printr-un proces de asociere.

## Metoda brainstorming-ului negativ implică trei etape:

**Prima etapă** după emiterea unei idei promițătoare (clarificarea practicii existente sau strategia), echipa caută problemele sau consecințele negative. Metoda brainstorming ar trebui să fie atât de curajoasă ca o alternativă pozitivă de la abordarea clasică. Intenția este de a obține o listă a tuturor elementelor negative ale ideilor sau strategiilor, indiferent cât de neîntemeiată sau exagerată poate părea.

**Etapa a doua** Membrii echipei aleg patru sau cinci critici cele mai puternice și le examinează în detalii. Cel puțin una dintre ele se dovedește a fi neîntemeiată sau exagerată.

**Etapa a treia** Echipa analizează cum ar putea fi modificate ideea sau practicile existente pentru a rezista, la rândul său, fiecare critica superioară. Această etapă este, în esență, un grup ce încearcă să modeleze strategia de a preveni deficiențe majore.

Brainstorming-ul negativ este util atunci când o idee a ajuns la etapa de adoptare și implementare în decizia procesului de fabricație. Pe lângă raportarea punctelor slabe ale proiectului, înainte de punerea în aplicare a strategiei, se încurajează proiectarea de proces.

Adeesea oamenii se tem să offenseze pe cineva și, prin urmare, își retin criticile lor.

Abordarea menționată prezintă faptul că membrii critica ideile și practicile și nu alte persoane. Ca urmare o practică comună a acestei metode, oamenii accepta ideea că "exprimarea critica este un mod de a îmbunătăți diferite puncte de vedere și opiniile care, uneori, ar putea fi incorecte, și deci poate ajuta o minte sănătoasă.

#### **Structura:**

Brainstorming-ul negativ se desfășoară, la fel ca brainstormingul obișnuit, în cadrul unui grup nu foarte mare (maxim 12 de persoane), de preferință eterogen din punct de vedere al pregătirii, sub coordonarea unui moderator, care îndeplinește rolul atât de animator cât și de mediator. Durata optimă este de 20–45 minute.

**Avantaje:** obținerea rapidă și ușoară a ideilor noi și a soluțiilor dorite; costurile reduse necesare folosirii metodei; aplicabilitatea largă, aproape în toate domeniile; stimulează participarea activă și crează posibilitatea contagiunii ideilor; dezvoltă creativitatea, spontaneitatea, încrederea în sine prin procesul evaluării amânate; dezvoltă abilitatea de a lucra în echipă.

#### **Dezavantajele brainstorming-ului:**

- Tensiunile din grupă pot duce la pierderea ideilor extraordinare prin atitudinea „am făcut deja acest lucru,
- Tensiunile din grupă influențează negativ identificarea ideilor,
- Prezența șefului între angajați,
- Persoanele timide, cu exprimare verbală mai puțin dezvoltată se pot simți la această tehnică mai puțin în largul lor,
- Necesită experți pentru a putea analiza mai adânc problemele,
- Faza de selecție a ideilor poate fi destul de solicitant în timp.

**CONCLUZIE:** Brainstorming-ul negativ este o reîncarnare a vechii și cunoscutei metode "brainstorming", totodată fiind polul opus, adică este o metodă ce nu caută găsirea soluțiilor unei probleme ci dimpotrivă se identifică aspectele negative ale unei probleme sau mai exact rezultatul negativ al unui produs sau decizii, în așa fel într-un final se încearcă modelarea unei strategii de prevenire a deficiențelor majore descoperite anterior, această metodă își are avantajele ei față de diferite situații, în același timp fiind net superioară în problemele ce țin de organizare ierarhică, funcțională a membrilor organizației, și chiar în rezolvarea problemelor ce nu pot fi rezolvate în structura organizatorică standard, deci această metodă ne oferă o posibilitate eficientă de rezistență într-un prezent caracterizat prin CONCURENȚĂ aprigă sau chiar neloyală.

#### **Bibliografie:**

[http://www.mycoted.com/Negative\\_Brainstorming](http://www.mycoted.com/Negative_Brainstorming)

[http://www.mindtools.com/pages/article/newCT\\_96.htm](http://www.mindtools.com/pages/article/newCT_96.htm)

<http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2010/113.%20Colta%20Suzana.pdf>