

# ARTA VESTIMENTARĂ ÎN AREALUL EX-SOVIETIC DIN ANII 1945-1960

Natalia TURCEANINOVA

Universitatea Tehnică a Moldovei

**Abstract:** *Lucrarea propune cercetarea surselor din domeniul modelării artistice și constructive a îmbrăcăminte. Studiul cuprinde perioada de după cel de-al doilea război mondial. Se examinează compartimentul artistic, precum și latura funcțională a vestimentației. Apariția noilor case de modă cu revistele de modă propuse de acestea, au acordat un ajutor important pentru întreprinderi și pictorii-modelieri în răspândirea noilor idealuri de frumusețe.*

**Cuvinte cheie:** *elemente și principii specifice produselor vestimentare, case de modă, reviste de modă.*

Analizând evoluția artei vestimentare constatăm că elaborarea unor noi modele de produse vestimentare, bine înțeles n-a încetat nici în timpul anilor celui de-al doilea război mondial. Cu toate acestea războiul și-a lăsat amprenta asupra procesului de creație și modelare a produselor vestimentare. Constatăm că Parisul la acea vreme a încetat să mai fie centrul modei europene ce determina tendințele modei pentru fiecare sezon preluate mai apoi și de alte țări. Este de menționat că economia anilor din perioada războiului a influențat toate sferile de activitate a omului și desigur, și asupra creării și realizării produselor vestimentare. Deoarece industria era restrânsă și limitată în materie primă, inclusiv coloranți, se resimțea insuficiența a personalului calificat - toate acestea au influențat caracterul modei. Odată cu finalizarea celui de-al doilea război mondial începe etapa de ridicare a spiritului noii generații inclusiv și prin mijloace spiritual-culturale. Concomitent schimbări s-au produs în toate ramurile industriei și nu în ultimul rând în industria de confecții.

Evoluția artei vestimentare din perioada expusă analizei în mare parte ține de modalitățile de elaborare a vestimentației de către casele de modă din acea vreme. În acea perioadă s-a acordat o atenție sporită confecționării produselor de îmbrăcăminte din țesături, tricouri și încălțăminte. Pictorii-modelieri au activat în strânsă legătură atât în cadrul Casei de Modele de la Moscova, cât și în diverse ateliere în diferite orașe din fosta U.R.S.S. Acestea au tins către utilizarea unor noi modele de produse vestimentare. Modelele presupuneau nu doar o copie vădită a prototipului, dar și remodelarea artistică. Fiind supuse modificărilor orientate spre fiecare utilizator al modelului, unde se luau în considerare particularitățile antropomorfo-logice ale fiecărui purtător individual, aceste produse erau originale și valoroase estetic. Prototipul în acest context reprezenta o bază pentru modificarea parțială sau completă a elementelor, din care era format un model nou de produs. Combinarea țesăturilor în rochii, costume sau paltoane și în alte produse vestimentare foarte cert s-a impus în moda nouă [1, 2].

Un rol important în propaganda noilor ținute vestimentare l-au jucat revistele de modă. Revistele propuse de Casa de Modă de la Moscova au avut menirea de a educa gustul estetic din domeniul artei de a te îmbrăca frumos, a culturii vestimentare și a metodelor de utilizare rațională a materiei prime: țesăturilor, tricourilor, pieilor și blănurilor. Apariția noilor reviste de modă precum „Jurnal mod”, „Sovietskaya jenscina” și „Modeli sezona” (figura 1, a,b,c) aveau ca obiectiv ajutorarea industriei de confecții. Iar colaborarea strânsă cu multiple centre de creare a vestimentației din orașele mari din spațiul ex-sovietic (Moscova, Leningrad, Kiev, Odessa, Tbilisi etc.) și cu unii pictori-modelieri, ce au contribuit cu bune exemple de modele realizate de către aceștia, a permis de a ilustra pe paginile revistelor de modă modele noi de produse de îmbrăcăminte și încălțăminte, predestinate pentru a satisface populația din fosta U.R.S.S. cu produse frumoase și elegante. În revistele de modă se propuneau modele pentru bărbați, femei și copii din diverse grupe de vârstă, produsele vestimentare fiind pentru uz cotidian, cât și pentru ocazii speciale.

Realizând un studiu al revistelor de modă din perioada expusă examinării se poate observa tendința în modă orientată spre eliberarea de austeritatea caracteristică vestimentației în perioada anilor celui de-al doilea război mondial și trecerea la forme noi.



Figura 1. Reviste de modă ce datează cu perioada anilor 1945-1950:  
a – „Sovietscaya jeņșcina”; b – „Jurnal mod”; c – „Modeli sezona”

În revistele de modă ce datează cu perioada examinată, se propun rochii și paltoane de siluete variate, diverse croieli de mâneci și gulere, cât și modalități de prelucrare a diferitor repere vestimentare. Tendința pentru drapaje se păstrează pentru o perioadă mai îndelungată, atât la rochii, cât și la costume și paltoane. Tot pentru perioada luată în studiu sunt răspândite broderiile, care se propun pentru diverse tipuri de produse vestimentare atât pentru femei, cât și pentru copii. La multe modele de paltoane se propuneau manșete înalte. O gamă variată de modele se confecționau cu croială raglan (fig. 2 ) [1, 2,3].

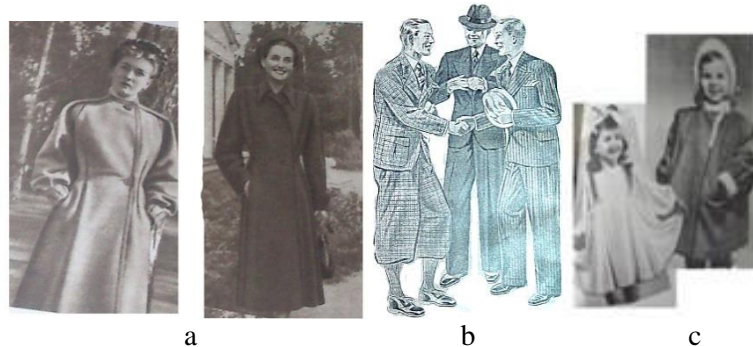


Figura 2. Modele de produse vestimentare ce datează cu perioada anilor 1945-1950:  
a) modele pentru femei; b) modele pentru bărbați; c) modele pentru copii

### Concluzii

Primele case de modă și revistele propuse de aceștia din perioada postbelică, au venit cu propuneri de modele vestimentare, ce au fost orientate spre răspândirea în masă a noilor tendințe vestimentare, fiind orientate spre satisfacerea cerințelor populației.

### Bibliografie

1. Revista *Советская женщина*. Москва, perioada anilor 1945-1950.
2. Revista *Журнал мод*. Москва, perioada anilor 1945-1950.
3. Revista *Модели сезона*. Ленинград: Гизлегпром, perioada anilor 1945-1950.