

PERFEȚIONAREA CONSTRUCȚIEI PRODUSULUI PANTALONI PENTRU BĂRBAȚI CU DIVERSE PARTICULARITĂȚI ALE CONFORMAȚIEI

Eleonora GÎNCU¹, Stela BALAN², Irina TUTUNARU²

¹Colegiul Tehnologic din Chișinău, ²Universitatea Tehnică a Moldovei

Abstract: În lucrare se prezintă rezultatele cercetărilor experimentale, realizate în vederea perfecționării tiparelor produsului pantaloni pentru bărbați, în scopul adaptării construcțiilor pentru asigurarea poziționării corecte a produsului pe corpul purtătorilor care prezintă abateri de la conformațiile tip, stabilite prin standardele antropometrice. Verificarea rezultatelor s-a realizat prin probare de machete, metodă care permite evaluarea aspectului exterior al produsului în condiții concrete de exploatare.

Cuvinte cheie: pantaloni bărbați, tipar de bază, poziționarea corectă pe corp, abateri de conformație.

1. Introducere

Actualmente industria de confecții realizează la scară industrială îmbrăcăminte doar pentru corpurile de conformație tipizată, stabilită prin tipologia dimensională în vigoare, caracterizată printr-o dezvoltare slabă, medie sau puternică a țesutului adipos subcutanat, care prezintă curburi medii ale coloanei vertebrale. Se cunoaște că în acești parametri se încadrează cca 30% din populația adultă de sex masculin, ceilalți fiind impuși să se împace cu defectele care apar în produse ca rezultat al neconformității de formă între corp și produsul vestimentar[1].

Astfel, s-a conturat problema studiului posibilităților de adaptare a construcțiilor de bază tradiționale, obținute pe baza caracteristicilor dimensionale standardizate la particularitățile morfologice și de structură a corpului bărbătesc. Studiul s-a axat pe corpuri cu abdomen proeminent din contul dezvoltării abundente a țesutului adipos, însoțit de depuneri adipoase pe partea dorsală inferioară a trunchiului.

2. Cercetări experimentale

Cercetarea experimentală a oricărui sistem este precedată de analiza sistemului – cercetarea preliminară a presupusului obiect de studiu în scopul obținerii informației necesare definirii și formulării problemei și adoptării deciziei asupra etapei inițiale a lucrărilor experimentale[3].

În acest context, s-a recurs la un studiu al metodelor de proiectare a produsului pantaloni pentru bărbați, având ca criteriu de selectare calitatea poziționării produsului pe corpul uman. Poziționarea corectă a produsului pe corp reprezintă rezultatul unei corespondențe înalte între corp și produsul de îmbrăcăminte ca dimensiuni și formă.

În urma studiului realizat asupra metodelor de proiectare a construcțiilor de bază a produsului pantaloni pentru bărbați a fost selectată metoda MUPÎ CAER. Conform algoritmului acestei metode s-a elaborat tiparul de bază a produsului selectat pentru studiu pentru corpul tip 176-100-100. Macheta produsului a fost probată pe corpuri bărbătești care se încadrează în tipodimensiunea menționată, dar care prezintă abateri de conformație sub formă de țesut adipos puternic dezvoltat și localizat pe abdomen și zonele inferioare ale trunchiului la spate. În urma experimentului s-a stabilit că aceste abateri cauzează apariția unor defecte pe suprafața produsului, cel mai frecvent atestându-se prezența următoarelor defecte:

- ✓ cute orizontale pe partea din față a pantalonilor în zona șlițului;
- ✓ disconfort pe segmentul proeminenței fiziologice a organelor genitale, cauzat de modalitatea de amplasare a produsului pe corp specifică segmentului de purtători luat în studiu, care poartă pantalonii, amplasând conturul superior al cordonului sub proeminența abdomenului;
- ✓ cute oblice pe partea din spate a pantalonilor în zona pliului subfesier;
- ✓ disconfort, simțit în special în sezonul de vară, pe segmentul liniei de simetrie a reperului spate;
- ✓ linia laterală deplasată spre spate, ca consecință la nivelul terminației produsului în față apar cute, care duc la apariția iluziei optice de pantaloni prea lungi în față și pantaloni scurți la spate.

Cele menționate mai sus elucidează prezența defectelor de poziționare a produsului pe corp, inclusiv a celor de echilibru. Astfel, în continuare au fost căutate soluții pentru lichidarea defectelor depistate și s-au introdus modificările de rigoare în tipare, după cum urmează:

- ✓ modificarea poziției extremității superioare a liniei de simetrie a elementului față (punctul 47), cu 2...4 cm în jos (în funcție de gradul de proeminență a abdomenului);
- ✓ modificarea poziției extremității superioare a liniei de simetrie pe reperul spate al pantalonilor (punctul 411), cu 0...2 cm în sus și cu 0...2 cm în direcția majorării volumului produsului la nivelul liniei taliei (în funcție de adâncimea curburii lombare);
- ✓ modificarea razei arcului /512-681/ în direcția reducerii valorii acesteia cu 1...2 cm.

Modificările aplicate în vederea soluționării problemei de adaptare a formei produsului tip pantaloni pentru bărbați la abaterile nominalizate de conformație au permis transformarea construcțiilor inițiale, astfel perfecționându-le (fig. 1). Pentru a verifica rezultatele transformărilor aplicate pe baza construcțiilor perfecționate au fost confecționate machete noi ale produsului pantaloni.

În procesul de probare a machetelor realizate conform tiparelor perfecționate s-a confirmat corectitudinea soluțiilor adoptate, deoarece de pe suprafața produsului au dispărut pliurile orizontale de pe față produsului, cauzate de surplusul de lungime format pe acest sector, cele oblice de pe elementele spate, cauzate de insuficiența de lungime pe sector, a revenit la poziția verticală linia laterală a produsului ca rezultat al corectării echilibrului lateral în produs.

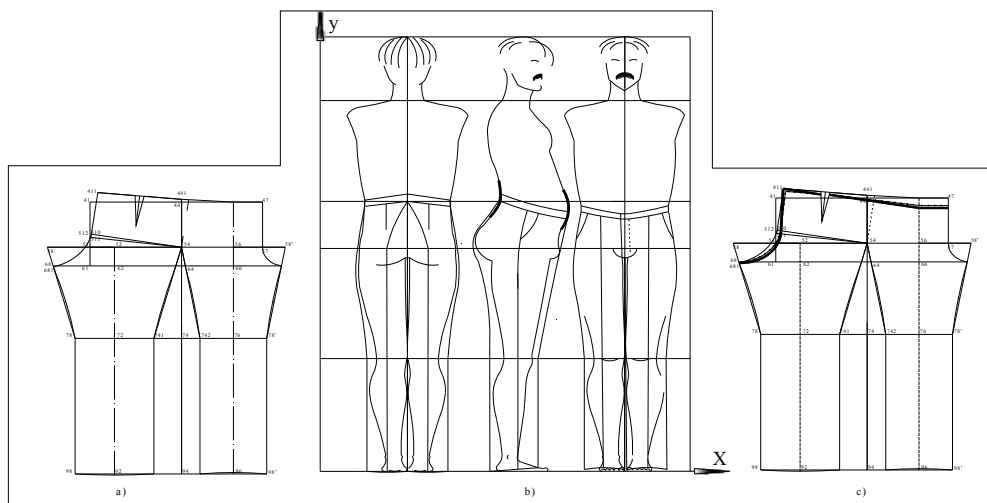


Figura 1. Contururile tiparelor produsului pantaloni și poziționarea machetei pe corpul purtătorului, mărimea 176-100-100: a) tiparul de bază pentru corpul tip; b) poziționarea machetei produsului adaptat la particularitățile de conformație; c) tiparul de bază adaptat la particularitățile de conformație ale purtătorului.

Concluzii

Orice produs vestimentar trebuie să satisfacă cerințele utilizatorilor, în special cele de corespondență antropometrică în statică și în dinamică. Probleme de corespondență se atestă în cazurile de prezență a abaterilor de formă și dimensiuni ale corpului purtătorului de la cele tip. Defectele care apar ca consecință a acestor necorespondențe pot fi și trebuie lichidate prin adaptarea construcțiilor la particularitățile de conformație ale purtătorilor, iar întreprinderile de confecții trebuie să caute posibilități de asigurare cu produse vestimentare dimensionate adecvat și pentru categoriile de purtători cu abateri de conformație.

Bibliografie

1. Слесарчук, И.А., Олейник, Т.П. *Конструктивные дефекты одежды*. Учебное пособие. Владивосток, 2001.
2. Гриншпан, И.Я. *Конструирование мужских и женских брюк и жилетов*. М.: 1992.
3. Гуров, В.Э., Исаева, О.В., Сакулин, Б. С. *Организация производства высококачественных мужских костюмов*. Опыт работы МПТШО „Большевичка”. М.: Легпромбытиздат, 1989.