

EASYJOB - ИНТЕРАКТИВНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЗАКАЗА УСЛУГ

ЯЛТЫЧЕНКО Александр, САРАНЧУК Дориан

Технический Университет Молдовы

***Аннотация:** В рамках данной статьи произведен краткий анализ электронных площадок для заказа и продажи услуг, представленных в национальном сегменте сети интернет, а также их сравнение с международными аналогами. На базе полученных выводов будут сформулированы требования к разрабатываемой интерактивной платформе для заказа услуг “EasyJob”.*

1. Введение

Начало XXI столетия ознаменовалось бурным развитием интернет-технологий. Современную жизнь невозможно представить без персональных компьютеров, ноутбуков и смартфонов. Последние, благодаря развитию мобильной связи, предоставляют своему обладателю в любой момент из любой точки страны высокоскоростной доступ к сети.

Столь динамичное продвижение цифровых технологий во всех сферах жизни общества привело к широкому применению возможностей мобильных устройств и сети интернет для решения повседневных задач. Одной из таких задач является поиск исполнителя для выполнения заказных работ, начиная от ремонта сантехники и заканчивая грузоперевозками по стране.

2. Анализ национального рынка

Молдавский сегмент интернета изобилует различными сайтами купли-продажи движимой собственности и оказания услуг, организованными в форме досок объявлений (999.md, makler.md) или аукциона (kurliu.md).

Несмотря на очевидную простоту в использовании, подобные платформы обладают целым перечнем недостатков, которые усложняют или делают вовсе невозможным покрытие некоторых потребностей рынка. Так, несмотря на то, что makler.md[1], равно как и 999.md[2] предоставляют возможность публикации объявлений в категории “Услуги”, сами платформы ориентированы на продажу именно товаров, а не услуг. Системы позволяют недобросовестным исполнителям демонстративно себя рекламировать, многократно публикуя один и тот же контент. Более того, оба молдавских портала только приветствуют переиздание объявлений, за счет чего и организована их монетизация. Как результат, страницы наполнены одинаковыми объявлениями с различными датами, которые к тому же теряются в обильной контекстной рекламе.

Одновременно с этим для пользователей отсутствует возможность как-то воздействовать на провайдеров услуг, оставлять оценки и комментарии. Проблема не только в том что объявления об услугах, как правило, дублируются, отличаются малой информативностью и не содержат какой-либо информации о провайдере услуги, его успехах и опыте работы. Их также невозможно отсортировать по отзывам и оценкам, только по дате публикации, которая в условиях постоянного переиздания схожего контента не может являться каким-либо объективным критерием.

Таким образом, организация работы на основе системы периодического переиздания объявления может быть оправдана и эффективна в случае продажи какого-то отдельного товара, однако, совершенно не подходит для организации доступа к сервисам.

Во многих других странах (даже в рамках СНГ) интернет-технологии пошли куда дальше. Украинский сервис Kabanchik.ua[3] или российский YouDo[4] представляют собой полноценную площадку для взаимодействия между заказчиками и исполнителями, ориентированную на представление именно услуг, а не товаров. Обе эти платформы отличаются грамотной рекламной политикой и не основывают работу своих сервисов на постоянной переиздании одинакового контента. Места в ТОП-е обоих платформ занимают не самые последние объявления, а самые востребованные услуги, получившие самые высокие оценки от пользователей. Кроме того, в отличие от обычной доски объявлений, функционал данных платформ не заканчивается предоставлением потенциальному заказчику контактов исполнителя. Прямо в рамках приложения можно оформить заказ, указав всю необходимую информацию.

К сожалению, обе эти платформы не доступны за пределами стран, для которых производилась их разработка. В то же время в молдавском сегменте интернета им просто нет альтернативы.

Таким образом представляется более чем актуальной разработка достойного молдавского аналога зарубежным платформам поиска исполнителей заказов, при реализации которого будет учтен опыт работы близких по функционалу зарубежных платформ, а также специфика национального рынка.

Молдавская интерактивная платформа поиска исполнителей EasyJob будет обладать не только трех-язычной локализацией (румынский, русский, английский), но и возможностью отслеживания заказов, при этом в основу принципа формирования выдачи будут положены пользовательские отзывы, а не переиздание.

3. Требования к платформе для заказа услуг

На базе проведенного анализа предметной области и доступных на рынке аналогов можно сформулировать определенный перечень требований и критериев, которыми следует руководствоваться при разработке интерактивной платформы поиска исполнителей:

- приложение должно обладать простым, интуитивно понятным и в то же время элегантным интерфейсом;
- платформа должна быть доступна не только на английском, но также на русском и румынском языках в соответствии со спецификой молдавского рынка;
- в приложение должна быть интегрирована система пользовательских рейтингов и отзывов на подобие той, что реализована в зарубежных аналогах и отсутствует в молдавских досках объявлений;
- в приложении должна отсутствовать агрессивная реклама (как в случае с молдавской доской объявлений “999.md”);
- для удобства пользователей должна быть имплементирована система как публичных, так и частных заказов;
- должна быть реализована и система отслеживания заказов на всех этапах;
- в отличие от обычной доски объявления, приложение должно предоставлять весь необходимый интерфейс для взаимодействия исполнителя с заказчиком, оформления, отслеживания, завершения и оценки заказа;
- мобильное приложение должно сочетать в себе легкость и быстрдействие;
- платформа не должна допускать необоснованных переизданий аналогичных услуг и тем более возникновения дубликатов;
- в системе должна быть реализована оперативная и адекватная служба поддержки;
- платформа должна поддерживать фильтрацию контента по категориям, которые, в свою очередь, должны отличаться четким и понятным описанием.

Заключение

В связи с тем, что в молдавском сегменте сети интернет не представлены прямые аналоги платформам на подобие YouDo и Kabanchik.ua, а популярные электронные доски объявлений (“999.md”, “makler.md”) не предоставляют пользователям весь необходимый функционал, разработка молдавской интерактивной платформы для заказа услуг является логичной и своевременной для покрытия потребностей национального рынка.

Целью работы является создание полноценного программного продукта, реализованного, как интерактивная клиент-серверная платформа для взаимодействия между заказчиками и провайдерами услуг. Таким образом, разработанная система сможет стать первым в своем роде сервисом в нашей стране, который предоставит пользователям из Молдовы полноценную альтернативу зарубежным платформам для заказа услуг.

Литература

1. Площадка для размещения объявлений Makler [Электронный ресурс] – Главная страница, Режим доступа: <http://makler.md>
2. Национальная электронная доска объявлений 999.md [Электронный ресурс]. – Категории объявлений, Режим доступа: <http://999.md>
3. Онлайн-сервис заказа услуг Кабанчик [Электронный ресурс]. – Главная страница, Режим доступа: <https://kabanchik.ua/>
4. Сервис поиска исполнителей YouDo [Электронный ресурс]. – Информация о сервисе, Режим доступа: <http://youdo.com>