

STUDIUL EVOLUȚIEI CONSTRUCȚIEI PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE PENTRU FEMEI

BÎRCA Veronica, BALAN Stela
Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Industria Ușoară

Recenzent: TUTUNARU Irina

Cuvinte cheie: *evoluția îmbrăcăminteii, construcția îmbrăcăminteii, vestimentația contemporană.*

Actualmente îmbrăcăminteaa are menirea de a exprima personalitatea purtătorului, a-i accentua unele trăsături, estompându-le pe altele; cu ajutorul vestimentației silueta umană se poate recompune la nesfârșit, creându-și astfel noi și noi posibilități de a se impune ca sursă de spectacol; produsele vestimentare evidențiază, prin întreaga lor complexitate, mediul social la care aparține individul.

Studiind forma exterioară și construcția produselor de îmbrăcăminte încă din Grecia Antică până în secolul XX s-a ținut cont de tipul produsului vestimentar. Construcția costumului istoric caracteriza aspectul exterior și forma spațială a îmbrăcăminteii, caracterul divizării acesteia în părți componente, configurația și dimensiunile acestora, metodele de asamblare a acestor părți într-un tot întreg, luând în considerare rangul și clasa socială a purtătorului.

Odată cu trecerea timpului, îmbrăcăminteaa a adăugat rolului ei protector și pe acela estetic, tradus prin dorința oamenilor de a se împodobi, de a-și decora corpul, de a se diferenția față de semenii săi. Primele forme ale îmbrăcăminteii s-au caracterizat prin folosirea nemijlocită a materialelor găsite în natură, fixate pe corp în modul cel mai simplu. Formele îmbrăcăminteii uzuale s-au dezvoltat odată cu apariția și perfecționarea tehnicilor de împletit, cusut și țesut.

Încă din Grecia Antică formele de bază inițiale ale produselor vestimentare pentru femei au fost: dreptunghiul triunghiul sau ovalul, completându-se ulterior cu elemente decorativ-funcționale precum: gulere, cordoane, acoperământe pentru cap, glugi, etc. Vestimentația a devenit un domeniu de creație în care s-a dezvoltat mult diferențierea prin formă, culoare, decor și material. Analizând construcția îmbrăcăminteii istorice s-a determinat că siluetele și formele produselor vestimentare încă din perioada Greciei Antice prezentau repere cu contur geometric.

Treptat pe parcursul anilor, s-au format tipuri specifice de produse de îmbrăcăminte pentru femei folosind elemente și forme din trecut. Îmbrăcăminteaa croită pentru femei în perioada actuală este adaptată formei și dimensiunilor corpului uman, generând diverse forme și croieli.

În prezent proiectarea și realizarea produselor de îmbrăcăminte se află sub incidența a numeroși factori: vârsta diferitelor segmente de utilizatori, anotimpul sau sezonul, stilul sau genul preferat. Există o adevărată industrie a modei, care crează produse vestimentare cu forme și construcții adecvate pentru diverse grupe de purtători începând cu celei mai fragede vârste și până la cele specifice vârstei înaintate.

Bibliografie:

1. Sîrbu, V., Particularități de proiectare constructivă a îmbrăcăminteii în contextul orientărilor stilistice în vestimentația contemporană, Teză de magistr, Chișinău 2010.
2. Adina Nanu, *Artă stil costum*, București: editura Meridian, 1976.
3. Adina Nanu, *Istoria vestimentației europene*, București: editura Teora, 1999.
4. <http://mith.ru/treasury/modern/ruth.htm>
5. <http://www.nadomodu.narod.ru/historyofdr8.html>