

DIVERSIFICAREA SORTIMENTULUI DE PRODUSE VESTIMENTARE PENTRU FEMEI IN PERIOADA PRE- SI POST- NATALA

DANILA Victoria, COJOCARI Ana
Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Industria Ușoară

Recenzent : IROVAN Marcela, dr., conf. univ.

Cuvinte cheie: *familii de modele, diversificare de sortiment*

Îmbrăcămintea este considerată una din cele mai importante componente care protejează corpul omului. Ansamblurile vestimentare concepute pentru femei în perioada pre- și post- natală trebuie să țină cont de schimbările formei corpului.

Pentru realizarea articolelor vestimentare comode, igienice, lejere care oferă stare fizică și psihică plăcută, s-au stabilit cerințele impuse acestor tipuri de produse. Produsele vestimentare pentru femei în perioada pre- și post- natală trebuie să prezinte un sortiment variat cum ar fi rochii, fuste pantaloni, bluze etc., o construcție poziționată bine pe corp, diverse stiluri vestimentare și materiale textile.

La grupa dată de purtători s-au elaborat un număr limitat de construcții de bază diferențiate pe grupe de materiale cu caracteristici similare pe diferite croieli și siluete, construcții din care o serie de componente ale produsului pot fi utilizate într-un număr variat de modele, fără modificări constructive suplimentare; diversificarea se realizează prin schimbarea elementelor mici cu rol decorativ; s-au doar prin modificări constructive aduse numai unor componente ale produsului.

Pentru a răspunde favorabil acestor cerințe, s-a abordat procesul de creație-proiectare sistematizat, respectiv diversificarea produselor prin elaborarea unor *familii de modele* pornind de la o formă de bază unică, ceea ce permite introducerea unificării și tipizării constructiv-tehnologice.

Dintre caracteristicile importante ce influențează aspectul exterior și asigură confortul purtătoarei sunt: corespunderea produsului vestimentar dimensiunii corpului femei aflate în perioada pre- și post- natală și particularităților sale psihofiziologice, întrucât ansamblul vestimentar are influență psihologică asupra personalității femeii.

S-au analizat forma, silueta și liniile specifice sortimentului de produse în funcție de particularitățile constructive ale produselor vestimentare, au fost incluse adaosurile și liniile constructive care asigură distribuția volumului formei produsului în raport cu suprafața corpului omenesc. Ca urmare la elaborarea familiilor de modele s-a ținut cont de grupa de materii prime, de rezolvarea constructivă simplă, utilizarea elementelor funcțional-decorative aplicate definitiv sau demontabile, diverse rezolvări ale elementelor de produs și ale unor subansambluri, utilizarea materialelor cu factură, desene sau culori și utilizarea accesoriilor.

Deci, în concluzie am putea remarca faptul că o diversificare de sortiment pentru perioada pre- și post- natală este necesară pentru echilibrarea stării psihofiziologice și emoționale a viitoarelor mame, ceea ce nu poate fi atins fără o îmbrăcămintă comodă, utilă, igienică și estetică, proiectată în corespundere cu particularitățile morfologice și psihologice ale utilizatorilor.

Bibliografie:

1. Коблякова, Г.С.Ивлева, В.Е.Романов и др. Конструирование одежды с элементами САПР/Е.Б. М., 1988.
2. Кокарева Л., Одежда для беременных, Ростов – на – Дону, «Феникс», 2000.
3. Стеблянская Н. Г., Конструирование и моделирование одежды для беременных, Ростов – на – Дону, «Феникс», 2008.
4. Митрофанова А., Любимое платье для интересного положения, Ателье 07 / 2010. с.18
5. Козлова Е. В., Разработка конструкций одежды для беременных женщин с учетом срока беременности, Швейная промышленность, №. 5, 2005. с. 56.
6. Лопандина С. К., Иванникова Т. Ф., Размерная типология беременных женщин, Швейная промышленность, №. 6, 2006. с.43.