



Universitatea Tehnică a Moldovei

**Rolul inovațiilor pentru eficientizarea activității
întreprinderii SRL “Stivuitoar”**

Masterand:

Buca Mihai

Coordonator:

**Ciloci Rafael
conf.univ,dr.**

Chișinău, 2021

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.

”_____” _____ 2021

Rolul inovațiilor pentru eficientizarea activității
întreprinderii SRL “Stivuator”

Teză de master

Masterand:

Buca Mihai, AA-201M

Coodonator:

Ciloci Rafael,
Conf.univ.dr.

Chișinău, 2021

REZUMAT

Scopul principal al lucrării date este de a analiza conceptul de inovație, rolul inovațiilor și efectul lor, de a explica diferența dintre termenul “inovare” “invenție”, de a propune măsuri de inovare întreprinderii studiate pentru a crește eficiența prestării serviciilor întreprinderii analizate.

În capitolul I ”Activitatea inovațională și rolul ei în sporirea competitivității întreprinderilor” se definește principalele aspecte teoretice ale noțiunii de inovație, al rolului ei în sporirea competitivității întreprinderilor de pe piață. Tot în acest capitol sunt descrise principalele tipuri de inovații existente, cine sunt utilizatorii inovațiilor, dar și cine le produc. La finalul capitolului I este analizat managementul inovațional ca sistem al gestiunii unității economice, cum influențează el activitatea inovațională din cadrul unei întreprinderi.

În capitolul II ” Analiza activității financiare a întreprinderii Stivuitoar SRL” este analizată starea financiară a întreprinderii. Aici sunt analizați cei mai importanți indicatori printre care situația financiară, costurile, dar și cât de eficient este utilizat potențialul intern. Capitolul II se încheiează cu analiza SWOT a întreprinderii Stivuitoar SRL.

În capitolul III “Direcțiile de sporire a dezvoltării planificării și stimulării activității inovaționale la întreprinderea Stivuitoar SRL” este analizată organizarea activității de inovare în întreprinderi per general, totodată sunt propuse măsuri de introducere a unor inovații/ servicii noi în scopul sporirii eficienței prestării acestora. În finalul acestui capitol este reflectat și efectul obținut în urma implementării măsurilor propuse.

În concluzii și recomandări sunt prezentate succint cele mai importante concluzii și recomandări.

ABSTRACT

The main purpose of this paper is to analyze the concept of innovation, the role of innovations and their effect, to explain the difference between the term "innovation" and "invention", to propose innovation measures to enterprise to increase the efficiency of providing services to the analyzed enterprise.

In chapter I “ Innovation activity and its role in increasing the competitiveness of enterprises” are defines the main theoretical aspects of the notion of innovation, its role in encreasing the competitiveness of enterprises in the market. Also in this chapter are described the main types of existing innovation, who are the users of innovation, but also who produces them. At the end of Chapter I, the innovation management is analyzed as a system of management of the economic unit, how it influences the innovation activity within a company.

In Chapter II “Analysis if the financial activity of the company Stivuitor SRL” is analyzed the financial condition of the company. Here are analyzed the most important indicators, including the financial situation, the costs, but also how efficiently the internal potential is used. Chapter II ends with the SWOT analysis of the company Stivuitor SRL.

Chapter III “ Directions for increasing the development of planning and stimulating innovation activity at Stivuitor SRL” analyzes the organization of innovation activity in enterprises in general, at the same time measures are proposed to introduce new innovation/services in order to increase their efficiency. At the end of this chapter is reflected the effect obtained from the implementation of the proposed measures.

The most important conclusions and recommendations are briefly presented in the conclusions and recommendations.

CUPRINS

INTRODUCERE	8
1. Activitatea inovațională și rolul ei în sporirea competitivității întreprinderilor	10
1.1. Rolul inovațiilor în economia de piață, tipul de inovații și efectul lor	10
1.2. Producătorii și utilizatorii de inovații. Piața inovațiilor	14
1.3. Managementul inovațional ca sistem al gestiunii unității economice	17
2. Analiza activității întreprinderii „Stivuitor” S.R.L.	24
2.1. Poziția concurențială a întreprinderii Stivuitor SRL	24
2.2. Descrierea generală și istoricul întreprinderii	27
2.3. Analiza în dinamică a indicatorilor tehnico-financiari de bază	31
Analiza utilizării potențialului intern	31
2.4. Analiza activității comerciale și de marketing în cadrul Stivuitor SRL	41
2.4.1. Analiza activității comerciale a întreprinderii Stivuitor SRL	41
2.4.2. Analiza activității de marketing în cadrul Stivuitor SRL	43
2.5. Analiza SWOT a activității Stivuitor SRL	49
3. Direcțiile de sporire a dezvoltării planificării și stimulării activității inovaționale la întreprinderea Stivuitor SRL	51
3.1 . Organizarea activității de inovare și de prestare a noilor servicii în întreprinderi	51
3.2. Măsuri de introducere a unor inovații în scopul sporirii eficienței prestării serviciilor	54
3.3. Calculul eficienței economice a măsurilor propuse	59
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	63
Bibliografie	66

INTRODUCERE

Dezvoltarea atât a omenirii, cât și a economiei depind foarte mult de evoluția progresului tehnico-științific care este urmat de cele mai multe ori de apariția și implementarea inovațiilor. Ele, inovațiile, stau la baza dezvoltării economiilor naționale, de aici și rezultă faptul că inovațiile și activitatea de antreprenariat sunt elemente interdependente ale dezvoltării economiei.

Actualmente, societatea este într-o continuă dezvoltare, necesitățile cresc vizibil cu un ritm destul de rapid, iar pentru ca consumatorii să rămână clienți fideli, întreprinderile trebuie să fie mereu receptivi la cerințele pieței pe care activează, putând să ofere produse/servicii noi de o calitate incontestabilă.

Oamenii au nevoie de inovații, pentru că ele facilitează activitatea, totodată motivează și ceilalți antreprenori să inoveze, astfel crește oferta și respectiv calitatea produselor/serviciilor oferite. De aici și apare necesitatea întreprinderilor să stabilească strategii de inovare pentru că ele fac ca obiectivele propuse să fie realizate, elaborarea lor necesită o analiză mai detaliată asupra anumitor factori de influență și anume, poziționarea întreprinderii pe piața dată, analiza concurenților actuali, ciclul de viață al produselor/serviciilor supuse inovării.

Relativ nou este și termenul de “management inovațional”, el arătând interdependența dintre antreprenariat/întreprindere și inovație, totodată apariția mai multor întreprinderi într-un domeniu anumit influențează și nivelul de competitivitate al întreprinderii. iar atunci când într-o organizație se pune accent pe managementul inovațional, acest nivel de competitivitate devine mai înalt ceea ce denotă faptul că întreprinderea este competitivă, înseamnă că ea se adaptează în permanență la condițiile pieței și cerințelor consumatorilor.

Procesele inovaționale sunt cele care influențează creșterea competitivității unei întreprinderi, iar la baza lor stau cercetarea, dezvoltarea și, desigur inovarea. Activitatea inovațională, depinde foarte mult de nivelul inovațional al întreprinderii, în mare parte al angajaților acesteia. Creativitatea resurselor umane este forța motrice a procesului de inovare în contextul inovația este factorul de success al afacerii antreprenoriale.

Pentru a coordona corect activitatea de inovare, întreprinderea trebuie să conștientizeze cine ar putea fi utilizatorii unei anumite inovații, ce așteptări au ei, care sunt cerințele lor

Scopul și obiectivele acestei lucrări este de a cerceta aspectele teoretice și metodologice privind conceptul de inovație, dar și a celui de management inovațional, de a determina cine sunt producătorii și utilizatorii de inovații, propunerea unor măsuri de introducere a unor inovații cu scopul de a eficientiza activitatea de prestare a serviciilor.

Conform scopului dat s-au desprins următoarele obiective:

- ✓ Definirea conceptului de inovație și a managementului inovațional
- ✓ Prezentarea rolului inovațiilor în economia de piață, dar și examinarea tipurilor de inovații
- ✓ Prezentarea și enumerarea utilizatorilor și a producătorilor de inovații
- ✓ Analiza situației financiare a întreprinderii studiate
- ✓ Evaluarea gradului de competitivitate a produselor întreprinderii analizate
- ✓ Propunerea strategiilor de creștere a competitivității întreprinderii studiate.

Drept obiect de cercetare a servit întreprinderea antrenată în comerțul cu ridicata a mașinilor și echipamentelor utilizate industrie, comerț și transport, iar baza informativă pentru realizarea cercetării au fost situațiile financiare ale întreprinderii.

Bibliografie

1. Baumgartner J., The Way of the Innovation Master
2. BELOSTECINIC Gr. "Calitatea, Productivitatea și evaluarea competitivității", Economica nr.3, 2006
3. Buckingham M. & Coffman C, Manager contra curentului, Editura ALLFA, 2007.
4. CIOBĂNAȘU M. "Analiza economico-financiară a întreprinderii", București, 2010
5. Drucker P., Inovația și spiritul antreprenorial, Ed. Enciclopedică, 1994
6. Filipoiu I.D., Rânea C. Managementul proiectelor de cercetare–dezvoltare și inovare a produselor. 2012.
7. GHEORGHITĂ M., Managementul financiar, Note de curs, Chisinau, 2017
8. Murswieck R., Innovation Management as part of the general Management of the organization, International Journal of Advanced Engineering and Management Research, Vol.2, 2017
9. NICOLESCU O., VERBONCU I., "Metodologii manageriale", Editura Tribuna Economică, București, 2002
10. PORTER M. "Avantajul concurențial", Editura Teora, București, 2000
11. Russu Corneliu „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Editura Expert, București 1996
12. POTIE C., " Diagnosticul calității", Editura Tehnică, p.42, 2001
13. Sandu S. Inovare, competență tehnologică și creștere economică. 2002.
14. Schumpeter, Joseph A., "There is still time to stop inflation", , Essays: on entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism, New Jersey
15. Smith A., Emergență, economie politică
16. ȘENDREA, M. Relația între schimbare și competitivitate. Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere: Materialele Conferinței Științifice Internaționale. Chișinău: ASEM. 2007
17. Țiriulnicova N. , V Paladi , Analiza rapoartelor financiare, ASE, Chișinău.
18. ȚURCAN I., Managementul Resurselor Umane, Note de curs
19. VOICULESCU D., "Competitivitatea", Editura Economica, p. 14-15, București, 2000
20. МОКРОНОСОВ, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие, 2014.
21. Никонова Я.И., Казаков В.В., Механизм финансового обеспечения инновационной деятельности экономических систем
22. AGEPI - STUDIU privind îmbunătățirea cadrului normativ-legislativ național din domeniul proprietății intelectuale în vederea încurajării activității inovatoare, Chișinău 2014

23. DUCA DANIELA, Perfecționarea Managementului inovațional în sectorul privat al Republicii Moldova, Teza de doctor, 2014
24. DUCA, D. Tehnici de management inovațional pentru dezvoltarea sectorului privat. 60 de Ani de Învățământ Economic Superior în Republica Moldova: Prin Inovare și Competitivitate spre Progres Economic. Chișinău: ASEM, 2013
25. KAPLAN, R. S. Innovation action research: creating new management theory and practice. Journal of Management Accounting Research, v. 10, 1998.
26. ȘENDREA, M. Managementul schimbării . Note de curs. Chișinău: ASEM, 2015
27. Buca M., Strategia de creștere a întreprinderii, Teza de master, 2019
28. EUROSTAT. Community Innovation Statistics, 2017
29. <http://dspace.ince.md/xmlui/handle/123456789/1018?show=full>
30. Statistica.md
31. Stivuator.md
32. Ghid privind elaborarea tezei UTM
33. www.google.md