



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ANALIZA MEDIULUI CONCURENȚIAL AL
INTREPRINDERII „FURNIGLOSS” S.R.L. ÎN
VEDEREA SPORII COMPETITIVITAȚII**

Masterand:

Gorodenco Eugeniu

Coordonator:

**Țurcan Rina
conf.univ,dr.**

Chișinău, 2021

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management**

**Admis la susținere
Șef departament:
Țurcan Rina, Dr., conf.univ.**

„_____” _____ **2021**

Analiza mediului concurențial al întreprinderii „Furnigloss” S.R.L. în vederea sporii competitivității

Teză de master

Masterand:

**Gorodenco Eugeniu, AA-
201M**

Coodonator:

**Țurcan Rina,
Conf.univ.dr.**

Chișinău, 2021

ADNOTARE

la teza de master „**Analiza mediului concurențial al întreprinderii „Furnigloss” S.R.L. în vederea sporii competitivității**”, Gorodenco Eugeniu, Chișinău, 2021

Structura: Teza de master conform structurii sale cuprinde: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie cu 34 de surse, 1 anexă, 67 de pagini, 7 tabele, 13 figuri.

Cuvinte-cheie: calitate, competitivitate, concurență, strategie, preț.

Domeniul de studiu competitivitatea întreprinderii în condiții de concurență aprigă în baza întreprinderii . “Furnigloss” S.R.L. care activează în industria de fabricare a mobilei.

Scopul cercetării presupune analiza mediului concurențial al întreprinderii „Furnigloss” S.R.L. în vederea sporii competitivității.

Obiectivele tezei: abordarea funcțiilor și rolul a concurenței; cercetarea conceptului de competitivitate și factorii determinanți a acesteia; examinarea managementului competitivității în condiții de concurență; studierea domeniului de fabricare a mobilei din Republica Moldova; prezentarea caracteristicii generale a întreprinderii “Furnigloss” S.R.L., analiza rezultatelor economico-financiare a activității “Furnigloss” S.R.L., analiza indicatorilor lichidității și solvabilității “Furnigloss” S.R.L., argumentarea strategiilor eficiente în vederea creșterii competitivității „Furnigloss” S.R.L., adaptarea strategiilor de perfectare și gestionare a portofoliului de producție a „Furnigloss” S.R.L., propunerea instrumentelor eficiente de dezvoltare și de creștere a competitivității „Furnigloss” S.R.L.

Valoarea teoretică constă în examinarea conceptului de competitivitate prin corelarea acestuia cu strategiile de dezvoltare a întreprinderii.

Valoarea aplicativă reiese din argumentarea direcțiilor de îmbunătățire a competitivității întreprinderii „Furnigloss” S.R.L. în condițiile unei concurențe aprige.

ANNOTATION

to the master's thesis "**Analysis of the competitive environment of the company**" **Furnigloss "S.R.L. in order to increase competitiveness "**, **Gorodenco Eugeniu**, Chisinau, 2021

Structure: The master's thesis according to its structure includes: introduction, three chapters, conclusions and recommendations, bibliography with 34 sources, 1 appendix, 67 pages, 7 tables, 13 figures.

Keywords: quality, competitiveness, competition, strategy, price.

The field of study of the competitiveness of the enterprise in conditions of fierce competition on the basis of the enterprise. "Furnigloss" S.R.L. operating in the furniture manufacturing industry. **The purpose of the research** is to analyze the competitive environment of the company "Furnigloss" S.R.L. in order to increase competitiveness.

Thesis objectives: .addressing the functions and role of competition; research on the concept of competitiveness and its determinants; examining the management of competitiveness in conditions of driving; studying the field of furniture manufacturing in the Republic of Moldova; presentation of the general characteristics of the company "Furnigloss" SRL, analysis of economic and financial results of the activity "Furnigloss" SRL, analysis of liquidity and solvency indicators "Furnigloss" SRL, argumentation of effective strategies to increase the competitiveness of "Furnigloss" SRL, adaptation of improvement and management strategies of the production portfolio of "Furnigloss" SRL, the proposal of efficient tools for the development and increase of competitiveness of "Furnigloss" SRL

The theoretical value consists in examining the concept of competitiveness by correlating it with the development strategies of the enterprise.

The applicative value arises from the arguments for improving the competitiveness of Furnigloss S.R.L. in the face of fierce competition.

CUPRINS

INTRODUCERE	1
1. ASPECTE TEORETICE PRIVIND ANALIZA MEDIULUI CONCURENȚIAL AL ÎNTREPRINDERII ÎN VEDEREA SPORIRII COMPETITIVITĂȚII	11
1.1. Funcțiile și rolul a concurenței	11
1.2. Competitivitatea și factorii determinanți a acesteia.....	21
1.3. Managementului competitivitatii în condiții de concurență	25
2. ANALIZA REZULTATELOR FINANCIARE ȘI A EFICIENȚEI ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII FURNIGLOSS S.R.L.....	30
2.1. Prezentarea generală a domeniului de fabricare a mobilei în Republica Moldova	30
2.2. Caracteristica generală a întreprinderii “Furnigloss” S.R.L.....	33
2.3. Analiza rezultatelor economico-financiare a activității “Furnigloss” S.R.L.	37
2.4. Analiza indicatorilor lichidității și solvabilității “Furnigloss” S.R.L.	43
3. STRATEGII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII ÎNTREPRINDERII „FURNIGLOSS” S.R.L.	46
3.1. Strategii eficiente în vederea creșterii competitivității „Furnigloss” S.R.L.....	46
3.2. Strategiile de perfectare și gestionare a portofoliului de producție a „Furnigloss” S.R.L..	51
3.3. Instrumente eficiente de dezvoltare și de creștere a competitivității „Furnigloss” S.R.L. 53	
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	61
BIBLIOGRAFIE	63
ANEXA 1. Oferta comercială a “Furnigloss” S.R.L. la data de 01.12.2021	66

INTRODUCERE

Mediul concurențial în care își desfășoară activitatea unitățile economice a cunoscut o dinamică crescândă de-a lungul anilor, ajungându-se acum la un mediu competitiv caracterizat de relații complexe. Dezvoltarea accelerată a relațiilor competitive necesită un ritm rapid al procesului decizional.

Mediul competitiv al anilor 1980 poate fi caracterizat prin următoarele procese cheie și anume: inovație, calitate și spirit corporativ. La sfârșitul anilor 1970, cererea a scăzut, iar concurența a devenit din ce în ce mai globală. Liderii sunt nevoiți să facă față piețelor din ce în ce mai fragmentate. Noii concurenți care înțeleg mai bine caracteristicile noilor segmente de piață încep să vadă din ce în ce mai multe oportunități. Astfel, companiile sunt nevoite să-și extindă liniile de produse pentru a face față concurenței. Mediul concurențial suferă, de asemenea, schimbări majore în ceea ce privește segmentarea clienților și organizarea companiei. De asemenea, responsabilitățile managerilor se schimbă, au din ce în ce mai multe obligații de a găsi un echilibru între două nevoi la polul opus și anume: stabilitatea necesară pentru a pedepsi, a pune lucrurile în ordine. Anii 1990 au fost caracterizați de globalizarea piețelor, dezvoltarea și avansarea tehnologiilor existente, fenomenul de reglementare și o specializare pronunțată a piețelor financiare. Acestea sunt doar câteva dintre motivele pentru care strategiile pentru găsirea și menținerea unui avantaj competitiv se schimbă.

Globalizarea și e-business sunt cuvinte cheie care caracterizează peisajul competitiv al anilor 2000. Era Internetului și noile tehnologii schimbă radical întregul mediu competitiv. Aceste aspecte evidențiază pe scurt transformările pe care peisajul concurențial le-a suferit de-a lungul timpului. Având în vedere complexitatea relațiilor competitive, benchmarking-ul se dorește să devină un instrument suplimentar disponibil managerilor pentru a obține noi rezultate.

Conceptul de competitivitate este un proces complex și există o relație directă între competitivitate, calitate și productivitate, atât calitatea cât și productivitatea fiind determinanți competitivității unei întreprinderi. În același timp, competitivitatea unei întreprinderi și, în cele din urmă, competitivitatea unei industrii sau țări depind de competitivitatea produselor, deoarece concurența pe piață, de regulă, are loc între diferite bunuri, al căror succes este determinat de caracteristicile atribuite de întreprindere. marketingul acesteia.

Scopul de bază al lucrării presupune analiza mediului concurențial al întreprinderii „Furnigloss” S.R.L. în vederea sporii competitivității.

În vederea realizării scopului propus urmează a fi atinse următoarele **obiective**:

- Abordarea funcțiilor și rolul a concurenței;
- Cercetarea conceptului de competitivitate și factorii determinanți a acesteia;
- Examinarea managementului competitivității în condiții de concurență;
- Studiarea domeniului de fabricare a mobilei din Republica Moldova
- Prezentarea caracteristicii generale a întreprinderii “Furnigloss” S.R.L.
- Analiza rezultatelor economico-financiare a activității “Furnigloss” S.R.L.
- Analiza indicatorilor lichidității și solvabilității “Furnigloss” S.R.L.
- Argumentarea strategiilor eficiente în vederea creșterii competitivității „Furnigloss” S.R.L.
- Adaptarea strategiilor de perfecționare și gestionare a portofoliului de producție a „Furnigloss” S.R.L.
- Propunerea instrumentelor eficiente de dezvoltare și de creștere a competitivității „Furnigloss” S.R.L.

Noutatea științifică și valoarea aplicativă a cercetării constă în cercetarea conceptuală a competitivității și argumentarea direcțiilor de îmbunătățire a competitivității întreprinderii „Furnigloss” S.R.L. .

Volumul și structura tezei. Prezenta teză de master are următoarea structură: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie, anexă.

În primul capitol „**ASPECTE TEORETICE PRIVIND ANALIZA MEDIULUI CONCURENȚIAL AL ÎNȚEPRINDERII ÎN VEDEREA SPORIRII COMPETITIVITĂȚII**” este examinat conceptul de competență și rolul acesteia în condițiile de economie de piață. O poziție importantă în acest capitol conceptul deține cercetarea conceptului de competitivitate și factorii determinanți a acesteia. La fel în acest capitol este asigurată cercetarea managementului competitivității în condiții de concurență.

Capitolul doi al tezei de master „**ANALIZA REZULTATELOR FINANCIARE ȘI A EFICIENȚEI ACTIVITĂȚII ÎNȚEPRINDERII FURNIGLOSS S.R.L**” este axat pe studiarea domeniului de fabricare a mobilei din Republica Moldova – o analiză sectorială generală pentru a forma viziunea generală despre dezvoltarea sectorului. În acest capitol este asigurată prezentarea caracteristicii generale a întreprinderii “Furnigloss” S.R.L. Rezultatelor economico-financiare a activității “Furnigloss” S.R.L. sunt analizate prin prisma problemelor specifice a dezvoltării întreprinderii. Totodată sunt supuși analizei indicatorii lichidității și solvabilității “Furnigloss” S.R.L.

Capitolul trei al tezei „ **STRATEGII DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII ÎN ÎNTRINDERII „FURNIGLOSS” S.R.L.**” include argumentarea strategiilor eficiente în vederea creșterii competitivității „Furnigloss” S.R.L.. În acest capitol sunt adaptate strategiile de perfecționare și gestionare a portofoliului de producție a „Furnigloss” S.R.L. și sunt propuse instrumente eficiente de dezvoltare și de creștere a competitivității „Furnigloss” S.R.L. Măsurile propuse în acest capitol sunt orientate spre creșterea competitivității întreprinderii „Furnigloss” S.R.L. pe piața autohtonă în vederea asigurării dezvoltării prospere a acesteia.

În **CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI** sunt formulate succint concluziile și sunt formulate rezultatele analizei mediului concurențial al întreprinderii „Furnigloss” S.R.L. și direcțiile de sporire a competitivității .

BIBLIOGRAFIE

1. BELOSTECINIC, G., Investițiile străine directe și competitivitatea națională. // *Economica*. – 2005, nr. 3, p. 6- 22.
2. BERCU, A.-M., TOFAN, M., Competitivitate regională europeană și dezvoltarea resurselor umane: fundamente teoretice și bune practici, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași, 2018, 248 p., ISBN 978-606-714-378-2
3. CARAGANCIU, A., CĂRARE, V., Elementele fundamentale și aplicarea practică a legislației concurențiale, Chișinău, 2018, 217 p., ISBN: 978-9975-3276-3-3
4. CARDONE, G., Dacă nu ești primul, ești ultimul: Strategii de vânzare pentru a domina piața și a învinge concurența, Chișinău, 2020, 301 p., ISBN: 978-9975-3420-4-9
5. CHAN K.W., MAUBORGNE, R., Strategia oceanului albastru: Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă, Editura Publica, București, 2015, 366 p., ISBN: 978-606-722-167-1
6. CHIVU, M., ANDRONIE, Iu., Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Fundației România de Măine, București, 2015, 148 p., ISBN: 978-606-20-0137-7
7. DUMITRAȘCU, V., Prețuri și concurență: elemente teoretico-metodologice și aplicative moderne, Editura Universitară, București, 2018, 248 p., ISBN 978-606-28-0820-4
8. HAMADA, K., Competition Between Public and Private Firms: An Essay on the Theory of Mixed Oligopoly, Editura Graduate School of Modern Society and Culture, Niigata, 2017, 188 p., ISBN: 978-4-902140-19-4
9. KENDRICK J. W. Improving company productivity; Handb. with case studies/ Kendrick J. W. în collab. with the Amer. productivity center. – Baltimore; London: Johns Hopkins univ. press, 1984.
10. KIM, W.K., MAUBORGNE, R., Trecerea la oceanul albastru - Dincolo de concurență: Pași demonstranți pentru a inspira încredere și a determina progresul, Editura Publica, București, 2018, 354 p., ISBN: 978-606-722-326-2
11. KORNAY, J., „Transformational Recession. The Main Causes”, *Journal of Comparative Economics*, 19/1994
12. Legea Republicii Moldova privind dreptul de autor și drepturile conexe. nr. 139 din 02.07.2010. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2010. Nr. 191-193. Modificat din 29.07.16, nr. 306-313.

13. MARER, P., ZECCHINI, S., „The Transition to a Market Economy”, O.C.D.E. Vol. I, Paris, 1991
14. NICULESCU, N. Gh., „Legitimi ale economiei de piață”, Editura Gheorghe Asăchi, Iasi, 1992
15. PELINESCU, E., IORDAN, M., Competitivitate, Editura Universitară, București, 2015, 264 p., ISBN 978-606-28-0399-5
16. PLATIS, M., CONȚU, E., Mecanisme concurențiale și prețuri: teorie și aplicații, Editura Universității din București, București, 2017, 134 p., ISBN 978-606-16-0840-9
17. POPESCU, D., „Economistul” nr. 309 din 22 martie 1999
18. POPESCU, D., „Jurnal economic”, Editura Continent, Sibiu, București, 2007
19. POPESCU, D., „Modelul economic al Planetei... un reper luminat de toleranță, inteligență și acțiune”, Revista Rondul, nr. 110. 2007
20. RĂILEAN V., Performanțe într-o economie competitivă, Editura Impresum, Chișinău, 2016, 233 p., ISBN: 978-9975-3085-2-6
21. Sporirea competitivității afacerii: Ghid pentru afaceri, Proiect implementat de Project Group International, EU4Business, Chișinău, 2018, 32 p.
22. STATE, I., Comensurarea competitivității produselor, Editura Infomarket, Brașov, 2018, 142 p., ISBN 978-973-1747-47-7
23. SUCIU, T., Competitivitate și globalizare, Editura Universității "Transilvania", Brașov, 2015, ISBN 978-606-19-0682-6
24. VOICULESCU, D., Competitivitatea, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2016, 264 p., ISBN: 978-606-772-106-5
25. ЕГЕРЕВ И.А. Стоимость бизнеса: искусство управления. М., ДЕЛО, 2003
26. ЗАХАРОВ А.Н., ЗОКИН А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2004. – №1-
27. КАРАГАНЧУ, А.В., КНЯЗЕВА, И., Конкурентная политика в предотвращении ограничительной деловой практики и антиконкурентной государственной помощи : опыт и практика Европейского Союза, ИПЦ НГУ, Новосибирск, 2017, 232 p., ISBN: 978-5-4437-0739-6
28. КРИВОРОТОВ В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006.

- 29.КУДРЯВЦЕВ К.А. Способы повышения конкурентоспособности предприятий // Креативная экономика. – 2010. – № 12 (48). – С. 123-128.
- 30.ЛИФИЦ И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг. 2-е изд., перераб и доп. - М.: Высшее образование, 2009. – 460 с.
- 31.ПОРТЕР М. Международная конкуренция. – М.: ИДМ, 2010.
- 32.СЕНЧАГОВ В.К., ЗАХАРОВ А.Н., ЗОКИН А.А. Конкурентоспособность и инвестиционный потенциал экономики России. // "Бизнес и банки " N 43, 2003.
- 33.ТРУШИН А.О. Конкурентоспособность как основа поступательного развития промышленности. – РИСК, 2010, № 1.
- 34.<https://statbank.statistica.md>